

DESIGNURE SMYKKER

2
0
1
6

Design Watches Jewellery



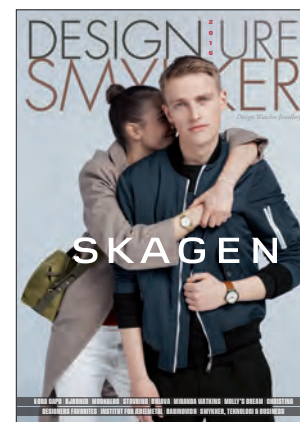
SKAGEN

NORA CAPO | BJØRNER | MOCKBERG | STØVRING | BULOVA | MIRANDA WATKINS | MOLLY'S DREAM | CHRISTINA
DESIGNERS FAVORITES | INSTITUT FOR ÆDELMETAL | RABINOVICH | SMYKKER, TEKNOLOGI & BUSINESS

TIME TO LIVE
BY GERARD BUTLER

2.998,-

INTRO



FORSIDE

Skagen

Hende: Ancher ur SKW2477

Ham: Ancher ur SKW6297

Skagen efterårs nyheder.

MED PÅ VOGNEN?

Første hold studerende fra Smykker, Teknologi & Business dimitterede i sommerens start fra KEA, Københavns Erhvervsakademi. Uddannelsen er den eneste i verden, der beskæftiger sig med intelligente smykker; det nye område inden for elektronik til at bære på kroppen; de såkaldte *wearables* (se artiklen side 38).

Samlet set er wearables i rivende vækst på verdensplan. Der blev solgt 84 millioner enheder sidste år, og der forventes en tredobling i 2017. Indtil nu har wearables fortrinsvis været smarte ure og fitness-trackere, men som også afgangsgaverne fra de studerende på KEA viser, så er der et væld af andre muligheder.

De 11 produkter, som afgangseleverne har udviklet, repræsenterer et helt nyt varesegment, der i vores øjne er ikke mindre end en revolution i smykkehistorien. De bedste af dem kombinerer smykkernes æstetik og stærke tilknytningskraft med avanceret teknologi, der rækker langt ud over smykket selv og bibringer værdi, fordybelse og indlevelse i hverdagen. Smykker, der støtter dig i dine relationer, omsorg og oplevelser.

Og netop disse egenskaber rejser et skelsættende spørgsmål for smykke- og urbranchen: For hvor det er naturligt at købe sportsdimser i sportsbutikker, hvor går du så hen for at købe produkter, der støtter dig i relationer, omsorg og oplevelser?

Vi synes, det er oplagt, at det skal være i smykke- og urbutikkerne, for er det ikke netop de kvaliteter, vi allerede sælger? Men det er nok ikke noget, der bare kommer til at ske af sig selv. For det er meget muligt, at forbrugerne slet ikke vil forbinde de nye intelligente smykker med guldsmedebutikker. Vi skal derfor som branche og som hver enkelt spiller spørge os selv: Er det et marked, vi vil have del i? Og hvad skal der til for, at det sker? Vi tror, der er behov for en samlet indsats med målrettet profilering, uddannelse og nytænkning. Første skridt er oplysning, som med artiklen i bladet her. Og vi modtager meget gerne jeres input for fortsat at holde fokus på udviklingen.

Rigtig god læsning og god sommer!

H. Westerlund

DESIGN URE SMYKKER 5 2016 | 11. ÅRGANG

Udgiver: Design Ure Smykker, 2680 Solrød Strand
redaktion@designuresmykker.dk, Telefon 20636001



Redaktion Henrik Westerlund (ansv.), hw@designuresmykker.dk og Christian Schmidt, redaktion@designuresmykker.dk. **Annoncesalg** Henrik Westerlund, telefon 20636001, annonce@designuresmykker.dk. **AD** Christian Schmidt. **Tryk** Prinforce. **Foto** Respektive firmaer eller som anført. ISSN: 1901-1415.

Formål Design Ure Smykker har som mål at informere og inspirere om design, ure og smykker. Vi bringer nyt om produkter, designere, trends og events. **Vilkår** Design Ure Smykker modtager gerne presseomtaler, manuskripter og fotografier på redaktion@designuresmykker.dk, vi forbeholder os dog ret til at redigere og beskære materialet. Vi deler ikke nødvendigvis holdninger citeret i bladet, ligesom vi heller ikke kan påtage os ansvar for rigtigheden af refererede udsagn. Priser nævnt i bladet er vejledende, og vi tager forbehold for eventuelle fejl. Artikler, billeder og annoncer må ikke eftertrykkes uden skriftlig tilladelse fra Design Ure Smykker.

CHRISTINA
JEWELRY & WATCHES



TV2

CHRISTINA FORDOBLER TV2- MARKEDSFØRING

I 2016 sætter CHRISTINA Jewelry & Watches endnu mere kul på TV-kedlerne med hele syv landsdækkende reklamekampagner på TV2.

Kulminerende med en massiv CHRISTINA-sendeplade for Støt Brysterne-kampagnen og i december, hvor julesalget understøttes af hele fire kampagner i primetime. Det er en fordobling af TV-markedsføringen fra julen 2015. Og igen i år den største udrulning på TV i branchen nogensinde. Det er til at forstå.

KONTORET 36 302 306

JYLLAND & FYN
THOMAS 28 78 23 72

SJÆLLAND
MARIA 40 51 13 83

MOLLYS DRØM



Molly's Dream designer i Andorra og produceres i Valenza i Italien. Smykkerne er i sterling sølv med krystaller og halvædelsten og tilbydes også i 18 karat guld med diamanter og safirer.

Cross Armbånd
18 karat pink guld og
rhodumbelagt. Sorte
diamanter ialt 0,66
carat.

Crown Ørestikker Sølv og krystal.
Fås i to størrelser, perfekt til mor og datter.

Unikke og personlige
designs som håndlavede
armbånd kombineret
med udskårne bogstaver
i guld eller sølv.

Smukke charms i
flere størrelser til mor
og barn samt søde
smykker til børn, unge
og nyfødte.

Molly's Dream er en
seksårig drøm, der nu er
blevet til virkelighed for
den danske popsangerinde
Susanne Georgi.

Måske får navnet Susanne Georgi ikke
klokkerne til at ringe, men hvis vi nævner
hittet Dub-I-Dub fra 1995, begynder foden
måske at vippe genkendende med...

Susanne og hendes søster Pernille var
tilsammen popduoen Me & My, der leve-
rede et af midt-90ernes store ørehængere.
I 2007 deltog duoen i det danske Melodi
Grand Prix, og i 2009 stillede Susanne op
for Andorra, hvor hun bor med sin familie.

Kimen til at hun har startet sit eget
smykkebrand blev lagt ved fødslen af hen-
des datter Molly i 2010:

– Molly blev født for tidligt og kom i
kuvøse, hvor jeg kun måtte besøge hende
hver tredje time, fortæller Susanne.

– Det var en dybt ulykkelig tid for mig.
Jeg lovede mig selv, at når den svære tid
var overstået, ville jeg finde et smykke til
hende og mig som symbol på alt det, vi
havde gået igennem sammen. Da jeg ikke
fandt hvad jeg ledte efter, kontaktede jeg
en af mine veninder, som er smykkedesig-
ner og juvelér. Sammen havde vi pludselig
kreeret en fuld kollektion!

Eventyret er blevet en kæmpesucces i
Spanien og Andorra, og Susanne sidder nu
sammen med sin businesspartner og fem
ansatte og arbejder på sin tredje kollektion:

– Jeg havde aldrig regnet med så stor
en efterspørgsel, men jeg tror virkelig, vi
har ramt noget, der manglede på marke-
det. Og jeg er ovenud lykkelig for endelig
at kunne præsentere Molly's Dream i Dan-
mark, siger Susanne, der planlægger at gå
efter udvalgte forhandlere herhjemme. ■

mollysdreamitaly.com

CANDINO
SWISS WATCH

2.998,-

Your time, your life.

Dana Ure / Festina Danmark
Tlf. 75 65 43 00
Vi ses på messen i København
den 19-21. august

www.candino.com

CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES

STØT KAMPEN
MOD CANCER

KAMPAGNE PÅ **T2**



495,-
Spar 600,-

Ægte læderarmbånd med
sterling sølv charm



595,-
Spar 600,-

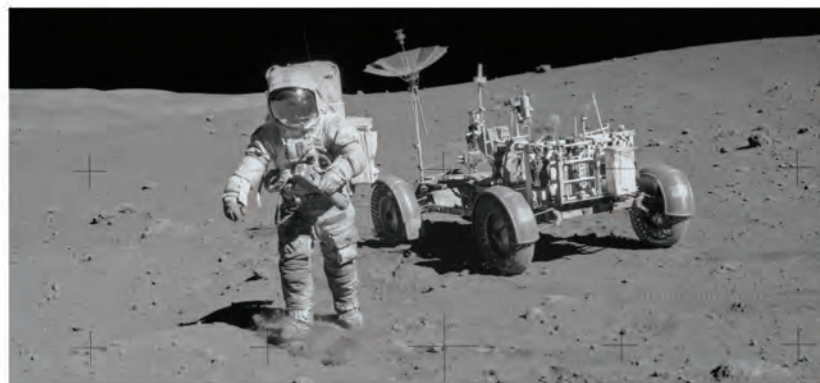
Ægte læderarmbånd
med guldbelagt charm

STØT BRYSTERNE
Kræftens Bekæmpelse

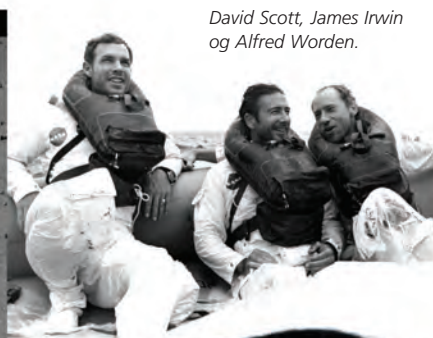
KONTORET **36 302 306**

JYLLAND & FYN
THOMAS 28 78 23 72

SJÆLLAND
MARIA 40 51 13 83



David Scott på månevandring i 1971. På venstre arm uden på dragten bærer han Bulova Moon. Scott er den syvende person til at gå på Månen og den første til at køre på den i The Lunar Rover.



David Scott, James Irwin og Alfred Worden.



David Scotts Bulova Moon, som i vinters gik for 10 millioner kroner, hvilket formentlig gør det til verdens dyreste Bulova.

Bulova

EN BID AF MÅNEN

I sommeren 1971 landede tre amerikanske astronauter med Apollo 15 på Månen, hvor de opholdt sig i tre dage. Blandt deres udstyr var et højpræcisionsur fra firmaet Bulova, et ur som senere blev kaldt Bulova Moon Watch modellen. Uret har været i kaptajn David Scotts eje lige siden, og i november 2015 blev det solgt på auktion i USA for 1,62 millioner dollars – over 10 millioner kroner.

Eneste måneur i handel

Alle de officielle NASA-ure (Omega Speedmaster), som forskellige astronauter har båret på ture til Månen, er alle ejet af den amerikanske stat og vil aldrig blive sat til salg. Anderledes er det derimod med David Scotts Bulova, som blev foræret til ham, hvilket betyder, at det som privat ejendom

er det eneste Måne-ur, som overhovedet kan komme i handel.

Ifølge Scott blev han kontaktet af Bulova inden Månefærd og bedt om at teste deres ur, der blev fremstillet i hånden i blot ét eksemplar specielt til turen. Scott bar uret på venstre arm som backup til sit Omega på højre arm.

Direkte afledt af den flotte auktionspris og i 45-året for Scotts Månefærd har Bulova netop lanceret en moderne, tro kopi af det originale Bulova Moon Watch, som kan blive hver mands eje til den noget mere overkommelige pris af 5.795,-.



Bulovas relancering af Moon Watch fra 1971 er en opdateret version med højpræstations quartzværk med en frekvens på 262 kHz. Funktionerne inkluderer super-selvlysende visere og markører, antirefleks safirglas, tachymeter og kalender. Kassen er af 316L kirurgisk rustfrit stål i sølvfinish med sort skive. Med uret følger to remme, du selv kan skifte imellem. Den ene er en sort læderrem med tekstilpræg, den anden er af sort nylon som den, Scott bar på Månen, komplet med en nubuck læderlap, som erindreren dato for Apollo 15s landing på månen (DOM) som 08021971. Pris 5.795,-. Bulova forhandles i Danmark af Henning Stæhr A/S.

SAN
Danish Jewellery Design



Tidsløst & Klassisk

Kædedesign som fås i mange kombinationer/Magnetlås
Pris uanset kombination: Armbånd 1.250,- Halskæde i forløb 2.350,-

Mød os på messe i Lokomotivværkstedet Stand 149
www.san-design.dk

CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES

JULE
KAMPAGNE PÅ **72**



495,-
Spar 500,-

Sølv armbånd med margarit, stopper og ægte topas



595,-
Spar 500,-

Sølv armbånd med guldbelagt margarit, stopper og ægte topas

KONTORET **36 302 306**

JYLLAND & FYN
THOMAS 28 78 23 72

SJÆLLAND
MARIA 40 51 13 83

SMYKKEKUNST

Institut for Ædelmetal, KEA



I do I undo I redo. Fingersmykker over temaet Moderskab. Sølv, hår og resin. Af guldsmed Anna Valgerður Jónsdóttir.

I juni måned holdt Institut for Ædelmetal på KEA en afgangsudstilling for årets ti dimittender med fokus på temaet smykkekunst. Eleverne havde så forskellige baggrunde som naturhistorisk konservering, beklædningsdesign og marinebiologi, og deres nyskabende bud stillede skarpt på, at smykker kan være andet og mere end blot til pynt. Igennem det halvårige afgangsprøveprojekt har de fundet inspiration i og arbejdet med blandt andet japansk kultur, Ernest Hemingway, menneskets forhold til teknologi, Pompeii og SM-miljøet.

Udstillingen markerer desværre også afslutningen på Institut for Ædelmetal, da instituttet lukker efter mange år som eneste uddannelse i Danmark med fokus på smykkekunst. ■

Håndsmykke over temaet Man vs. Tool. Fedtsten, sølv, garn og plast. Af guldsmed Signe Svanholt.



Hellere bede om tilgivelse end tilladelse. Håndsmykkelpisk over temaet Erotiske smykker. Porcelæn, sølv og gummi. Af beklædningsdesigner Maria Radha Patel Schmith.



De øvrige udstillerne talte Chris Phong Lý, Louise Rosenberg Stokholm, Sara Marzioletti, Markus Hvass, Rikke L. Andersen, Dorthe Stenhøj Andersen og Hongxia Wang.

SAN

Danish Jewellery Design



Tidsløst & Klassisk

Kædedesign med ferskvandsperle og DiamondCut kæde med justerbar mulighed.

Pris uanset overflade og lgd. 80-100 cm 1.250,- Armbånd 795,-

Mød os på messe i Lokomotivværkstedet Stand 149

www.san-design.dk

CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES

JULE
KAMPAGNE PÅ **TV2**



495,-
Spar 600,-

Ægte læderarmbånd med
sterling sølv charm



595,-
Spar 600,-

Ægte læderarmbånd
med guldbelagt charm

KONTORET **36 302 306**

JYLLAND & FYN
THOMAS 28 78 23 72

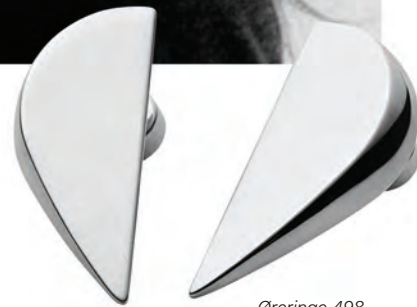
SJÆLLAND
MARIA 40 51 13 83

Britiske Miranda
Watkins designer
smykkekollektion
for Skagen.

MIRANDAS SKAGEN



– Det smukke ved dette projekt var, at jeg blev givet fuld frihed til at udvikle en række koncepter, fortæller Miranda Watkins om sit samarbejde med Skagen.



Øreringe 498,-



Halssmykke 598,-

Miranda har bevidst udnyttet den tekniske ekspertise hos Skagens urfabrikation i Schweiz fuldt ud til at skabe et design i lækker kvalitet, sensuelt for øjet og med oplevelse for fingrene.



Armring 798,-

Skagen er gået sammen med britiske Miranda Watkins om udviklingen af en limited smykkekollektion, som er i butikkerne herhjemme fra starten af august.

Siden 2003 har Miranda haft sit eget designfirma, Miranda Watkins Design, hvor hun udvikler alt fra specifikke kunstværker til masseproducerede goder som køkkenredskaber, møbler, lamper og mobiler. Hun har løst opgaver for blandt andre Calvin Klein, Burberry, Swatch, Wallpaper og Harrods, og hendes design udstilles mange steder internationalt, blandt andet på Londons Victoria & Albert Museum. Miranda har tidligere tegnet smykkelinjerne Curl, Asymmetric og Form.

Ligesindet designer

– Da smykker er blevet en stadig større del af vores brand, har vi elsket tanken om at samarbejde med en ligesindet designer, der deler vores enkle, moderne æstetik, og Miranda er den perfekte partner for sådant et ønske, siger vicepræsident for Skagen, Anne Cashill.

Den første Skagen-serie fra Mirandas hånd er en enkel geometrisk form, der blander bløde kurver med skarpe kanter i et skulpturelt look, der er kendetegnende for hendes design. Serien er i poleret rustfrit stål og omfatter vedhæng, armring og øreringe. I september måned bliver de første designs fulgt op af en hel kollektion. ■

JAGUAR
— SWISS MADE —

12.998,-

Dana Ure / Festina Danmark
Tlf. 75 65 43 00
Vi ses på messen i København
den 19-21. august

www.jaguarswisswatches.com

CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES



KOM OG SE VORES
NYHEDER
PÅ COPENHAGEN JEWELRY & WATCH SHOW

KONTORET 36 302 306

JYLLAND & FYN
THOMAS 28 78 23 72

SJÆLLAND
MARIA 40 51 13 83

VELKOMMEN TIL STAND 159 PÅ COPENHAGEN
JEWELLERY & WATCH SHOW



HUDVENLIGE SMYKKER

for den bevidste kvinde, der tænker på sin hud og sit helbred

Er dine kunder glade for flotte smykker? Det er vi også.

Vi synes tilmed at alle skal kunne bære flotte smykker uden at være urolig for nikkel, cadmium, bly og andre uhensigtsmæssige stoffer. Derfor findes Blomdahl medicinsk ørepiercing og hudvenlige smykker, udviklet i samråd med hudlæger.

BLOMDAHL
medical beauty
www.blomdahl.dk



*Show your love,
and let it Blossom*



Se vores nye 8 kt kollektion i Lokomotivværkstedet



BLOSSOM
COPENHAGEN
DANISH JEWELS DESIGN



HOUSE OF JEWELLERY * JESSENS MOLE 12 * 5700 SVENDBORG * TELEFON 6915 5500

PINJE & BARK

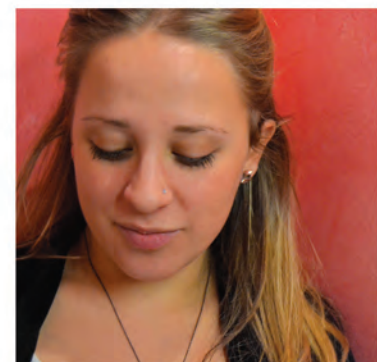
Nora Capò Design

BARK
Halskæde med brillanter 5.300,-
Øreringe med brillanter 6.300,-
Armbånd 8.500,-



BARK
Individuelt designet
fingerring i 18 karat guld
og brillanter. 13.525,-
Foto Sybilla Bertolaja

Nora Capò Design
er aktuell med to nye
kollektioner, inspireret
af italiensk og dansk
natur.



Eleonora Caponnetto flyttede fra Italien til
Danmark i 2014. @noracapodesign

Nora Capò er en sammentrækning af Eleonora Caponnetto, kvinden bag det nye brand. Eleonora stammer fra Sicilien, hvor hendes interesse for smykker og design blev vakt som syvårig på en sommerlejr.

– Vi blev tilbudt forskellige kreative workshops som, hvordan man laver lertøj, hvordan man tegner stilleben og så videre. Jeg var den eneste, der meldte mig til, hvordan man laver smykker, fortæller Eleonora.

Og interessen har varet ved. Legen med metaltråd, perler og tekstiler i det solrige syd har ført hende på en lang rejse nordpå; først til Firenze, hvor hun i fem år studere-

de på universitetet, og hvorfra hun i 2013 har en bachelor i Culture and Design of Fashion. Dernæst til København, hvor hun i dag arbejder i Juvelatelieret i Store Kongensgade i København.

Herfra designer hun og fremstiller sine egne smykker, der alle er lavet i hånden og på bestilling.

– I Danmark er naturen meget anderledes, men alligevel kunstnerisk meget inspirerende og en stærk kontrast til min oprindelige baggrund, siger Eleonora.

Netop nu har hun lanceret to nye kollektioner: Bark og Pinjekogler, i 18 karat guld, sterling sølv og ædelsten. ■



BARK
Individuelt designet
fingerring i 18 karat guld
med cushion cut tourmalin
og brillanter. 17.250,-

PINJE
Halskæde med kogler
Sort, sølv eller hvid
med brillant 1.000,-
Koglering
Oxyderet sølv
med brillant
1.700,-



**WESTPACK
DIREKTØR
FYLDER 50**

Morten Dalsgaard har siden 2012 været medejer og administrerende direktør for smykkeemballagevirksomheden Westpack.

Morten har stået i spidsen for udviklingen af virksomheden, som i dag beskæftiger 75 medarbejdere i Danmark samt 20 medarbejdere i Kina. Westpack har de seneste år skabt solide overskud på tocifret millionbeløb, og modtaget flere priser.

I 2015 blev Morten kåret som Årets Ejerleder i region Vestjylland. Han er en meget benyttet gæstelærer og foredragsholder på diverse uddannelsesinstitutioner, ligesom han sidder i diverse eksterne bestyrelser. Morten rundede 50 den 14. juli.

SKAGEN
Rosegold til herre.
Model: ANCHER, SKW6296
40 mm. 1.598,-



EMPORIO ARMANI
Fint feminint ur med rosegold
index på hvid perlemorsskive.
32 mm. 1.495,-



MICHAEL KORS
Koksgrå SunRay
skive, romertal
og visere i rose-
gold. Lænke af
delvis børstede
og polerede
led. 1.995,-



MARC JACOBS
Lille fint ur med
bulky blankpoleret
urkasse. med mat
forside. Rustik
nougatfarvet
læder med hvid
syning. 1.495,-



FOSSIL
Creme skive
og gunfarvet
urkasse.
1.195,-



Amerikanske Fossil siger efterårets farver på en række af deres brands, blandt andet danske Skagen. Det er gylde, rosa og afdæmpede grå og brune toner.

BOBLER á la SVART

RUBEN SVART
Ring i 14 karat hvidguld
1 x 0,70 carat champagnefarvet diamant
14 x 0,02 carat tw/VVS
brillanter
43.400,-



Ørehænger
14 karat hvidguld
2x0,70 ct champagne
28 x 0,02 tw/VVS
80.400,-

HVAD SIGER URENE?*Treasures*
By Birdie

Råt og eksklusivt miks

**BIRDIE**
www.bybirdie.dk

BUTIK I PARIS

17. juni åbnede Skagen sin første butik med eget værksted i Frankrig. Den er naturligvis placeret i hjertet af Paris, på 142 Avenue des Champs-Élysées, hvor den 70 m² store butik er en del af Danmarkshuset.



Facaden på Champs-Élysées. Det er Skagens niende butik på verdensplan, og her finder du ure, smykker, tasker og andre nødvendigheder for din livsstil.

I butikkens værkstedsløkkale kan kunderne få deres indkøb graveret eller præget med en personlig besked; et af Skagens særlige kendetegn.



#KOPI #KOPI

At værne sig mod kopier er en svær disciplin, som mange vil kunne bekræfte. Designer Julie Nielsdotter har for nyligt haft succes med at tage sociale medier i brug. Da et større firma lancerede designs meget lig nogle af hendes, lagde hun billeder af egne og kopier side om side, ud på Instagram og Facebook med en tekst om, at hun havde lavet sine i halvandet år og ikke havde noget med det andet firma at gøre. Opslaget fik hurtigt mange kommentarer, flere taggedede det andet firma, der også fik hård kritik på deres Facebookside. Kort efter blev Julie kontaktet af firmaet, der beklagede ligheden og efterfølgende trak deres smykker tilbage fra handelen.



REGNBUESØLV

OCEAN RINGE
925 sølv med farvet naturlig harpiks i grøn, grå, blå, koral og rosa. Pris 1.950,-
Foto Iben Kaufmann.

Det farverige sydamerikanske temperament møder det rå raffinerede nordiske udtryk i en enkel og stilfuld smykkekollektion i et samarbejde mellem den colombianske guldsmed Miryam Stenderup og den færøske arkitekt

Turið Nolsøe Mohr. Kollektionen hedder Rainbow Silver og er i klare farver i harpiks, sat i silkematteret sølv. Omfatter flere forskellige ringe, øreringe, armringer og halskæder.
Mail peter@jarly.dk.

POLKA RINGE
Pris 2.240,-



CONFETTI RINGE
Pris 1.100,-

GALLA galore



GALLA
Sterling sølv
1.995,-
eller forgyldt
2.195,-

Spirit Icons er gået all-in med selskabsringene Galla. Pavéret med cubic zirkonia i en blød, fuldfed topping er looket klar til den store galla.



Ægte kærlighed viser du den du elsker,
når du sender et budskab med omtanke

smykker med personlige budskabskort

heart to get
TOUCHING JEWELRY

VINTAGE SØLV

Sølvarmbånd fra San – Lins of Joy i eget design i patineret look.



Armbånd og halskæde med magnet/pavé fra 1.650,-



Armbånd til tre snoninger eller som lang kæde 2.450,-

Grønt

Grøn emalje fra danske Enamel Copenhagen i Marie Rantzaus design.

Bar chain øring i forgyldt sterling sølv med og uden emalje. Pris 350,-



Six dot øringer i forgyldt 925 sølv med emalje 400,-



Signet ring i forgyldt 925 sølv med og uden emalje. Pris 500,-



Dråbe vedhæng i 925 sølv, sort ruthineret og forgyldt. Med grå månesten, rosa-kvarts eller blå chalcedon. Pr stk fra 48,-

RAVSTED-NYT

Fra Ravstedhus kommer blandt andet de snoede Venezia sterling sølvkæder med lås, der ses til venstre. De er i sølv eller sort rhodineret og i tre længderne 42, 45 og 80 cm. Fås i Ø 1,4 eller 1, 8 mm fra 46,80.

Creoler

Ø 11 • 13 • 15 • 17,5 mm
333 • 585 • 925s • 925s forgyldt



1,3 mm



1,5 mm



2,0 mm



2,5 mm



3,0 mm



2,0 mm



2,2 mm

Alle creoler i guld leveres til faconpris.

Ø 20 • 25 • 32 • 44 • 57 • 62 • 75 mm
333 • 585 • 925s • 925s forgyldt

Ø 13 • 15 • 20 • 30 • 40 • 50 • 60 • 80* • 100*mm
333 • 585 • 925s • 925s forgyldt

Ø 20 • 30 • 40 • 50 • 60 • 70* • 80*mm
333 • 585 • 925s • 925s forgyldt

Ø 30 • 40 • 50 • 60 • 70 • 80 mm
925s • 925s forgyldt

Oval
19x28 • 30x40 • 40x50 mm
333 • 585 • 925s • 925s forgyldt

Knæk
Ø 10,5 • 12,5 • 15 • 20 • 25 mm
333 • 585 • 585 hvid • 925s • 925s forgyldt

BNH

Chain makers

* Leveres kun i 925s • 925s forgyldt.



1,3 mm



1,5 mm



2,0 mm



2,5 mm



3,0 mm



2,0 mm



2,2 mm

NYT FRA NOA

Joanli Nor Jewellery fra Noa er den perfekte smykke-garde-robe, dekorativt og stilfuldt, der passer til både den lille sorte og de forvaskede jeans. Alt er i 925 sølv med masser af zirkonia sten og flere af modellerne fås i både sølv rhodineret, sort rhodineret, forgyldt og rosa forgyldt.

PINK COLE

Kenneth Cole
Hipt dameur med kig gennem uret. Model KC10021106 i pink stål til 1.600,-



TOFTEGAARD®
JEWELLERY COUTURE
since 1971



“MIRROR”

14 kt. guld og
kulturperle.

Vedhæng kr. 8.100,-
Ring kr. 11.500,-
Armring kr. 23.500,-


TOFTEGAARD®
DENMARK

Design: Traudel Toftegaard. Produceret i Danmark.
www.toftegaard.com

Det nye eventyrlige samlersobjekt

H.C. Andersen har en stor plads i alle danskeres hjerte.

Gode historier kan man ikke få for mange af, og nu kan desserten få et touch af eventyr, med det smukke og eventyrlige sølvbestik.

Den standhaftige tinsoldat, Kejserens nye klæder og Den lille havfrue – og mange flere af de fantastiske historier.

Dessertbestikket består af gaffel, ske og kniv, og bestikket er lige så smuk på bordet, når de søde sager erstattes af skønne oste med lidt hjemmesylt til.

Sølvbestikket produceres på egen fabrik i Eskilstuna i Sverige, og det tåler opvaskemaskine.

Vejledende pris kr. 1.199

Forhandles hos din lokale guld- & sølvsmede forretning



G
GENSE

H.C.Andersen dessertbestik

design Cohr

www.gense.dk

LONDON FOR XMAS

Christina Jewelry & Watches



Christina Hembo i Hyde park. Måske ikke så meget Julestemning, men til gengæld en udstråling af fred og ro.

LONDON

Christina Jewelry & Watches' nære forbindelse til London går helt tilbage til Christina Hembos studietid på The University of the Arts i London, hvor hun og hendes mand Claus Hembo startede det fælles firma. Oprindeligt hed det Christina Design London, og konceptet var luksus swiss made diamanture til overkommelig pris. I dag designer og producerer Christina foruden ure også en stor kollektion smykker med armbånd, øreringe, samlinger, charms og vedhæng.

Julen står for døren. Lige om lidt...

– Christina Jewelry & Watches lancerer i år vores største TV-reklamekampagne nogen sinde op til højtiden, og selvom vi er midt på sommeren, er det med at få alle vinkler til både TV-skærm og katalog i kassen i tilpas god tid, fortæller Christina Hembo.

Hele Christina-crewet på otte mand var klar, og med Christina selv i poserende fokus lagde London vartegn, parker og gader til det photoshoot, der udgør TV- og billedgrundlaget for fortællingen om Christina Jewelry & Watches i den nye sæson.

– Også i den sammenhæng gælder det, at den næste kamp altid er den vigtigste, så det var bare med at være skarp foran og bag kameraerne, siger Christina om den nys overståede travle fotouge i London.

Resultatet kan ses på TV2 fra midt i november og helt frem til Juleaften. Vi bringer eksklusivt et par smagsprøver... ■

christinadesignlondon.com

Pylren om modellen.



Christina Jewelry & Watches har været i London for at skyde Julens reklamefilm.



To af Londons karakteristiske vartegn: De røde telefonbokse og Underground skiltene.



Støvring Design

DEN JYSKE FORBINDELSE

Kathrine Kohl debuterede på film allerede som tiårig i tv-novellen Pindsvin & Tigerbalsam fra 2002.

Efter at have brugt det samme ansigt en række år, lancerer Støvring Design nu en ny model; internationalt ombejlede Kathrine Kohl.

Det var blandt andet de internationale modebilleder her, der fangede hans interesse for Kathrine Kohl, fortæller indehaver Torben Støvring. Og til hans overraskelse sagde den jyske pige fra LA ja til at stå model også for Støvring Designs smykker.



Støvring Designs nye model, Kathrine Kohl, er ikke blot et kønt ansigt. Hun er også tv- og filmproducer, skuespiller, entreprenør med en række firmaer foruden at være en internationalt efterspurgt fotomodel. Og så er hun pæredansk.

Fra Jylland til Hollywood

Kathrine er opvokset i Århus og er i dag bosat i Los Angeles. Imens hun studerede film og tv-produktion herhjemme, arbejdede hun for et stort dansk reklamebureau, hvor hun producerede sin første film. Kort efter startede hun virksomheden 24/7 Pictures, et dansk produktionsselskab, der producerer til alle digitale medier. I 2012 rejste hun til Los Angeles for at studere på det prestigefyldte Lee Strasberg Theatre & Film Institute, hvor navne som Marilyn Monroe, Dustin Hoffman, James Dean, Jane Fonda, Paul Newman, Al Pacino, og Robert De Niro har lært Strasbergs særlige skuespilteknik, The Method Acting.

Kendt med de kendte

Sideløbende med sin skuespillerkarriere har hun startet flere virksomheder, produceret utallige reklamefilm, musikvideoer og dokumentarer samt været med i store kampagner som model i USA, senest for Vine Vera sammen med Gal Gadot og for Orogold sammen med tidligere Bond-pige Denise Richards. Kathrine er netop aktuell i filmen *Nine Eleven* med Charlie Sheen og Whoopi Goldberg og har for nyligt kunne nydes i musikvideoerne *Dont Funk With Me* med Rock Candy Funk Party samt *Trouble* og *Divine* med de danske bands TooManyLeft-Hands og The Blue Van. ■

stovringdesign.dk
kathrinekohl.com



Kathrine på settet sammen med Charlie Sheen under optagelserne til *Nine Eleven*.

Den første annonce i Støvring Designs nye kampagne med billeder af Kathrine Kohl kan nydes på bagsiden af magasinet her, men de øvrige billeder offentliggøres først i december, hvorfor vi her må nøjes med at bringe et par smugkig fra optagelserne: Til venstre får håret en gang lak, og til højre er hele fotoholdet samlet, med Torben og Anja Støvring til venstre.



MODE(RNE) TILLBEHÖR

Mockberg

28



Et Mockberg ur er ikke bare en hjælp til at holde styr på tiden, det er et sofistikeret og stilfuldt modetillbehør, som understøtter din personlige stil og følger dig gennem dagen, lyder budskabet fra Henning Stæhr, dansk agent for det svenske brand.

Mockberg ur er designet i lette materialer af høj kvalitet – rustfrit stål og remmen i blødt, behageligt læder – og med en samlet vægt på blot 30 gram, så du næsten ikke mærker det på armen. Det giver derfor optimal fleksibilitet i alle dagligdagens situationer:

– Du kan trygt sætte i løb for at nå et

Svenske Mockberg er et nyt elegant urmærke herhjemme; dedikeret til at sætte et sofistikeret præg på alle situationer i din dag.

vigtigt møde, kaste dig ud i den store omklædning i modebutikkens trange prøverum, tage en rolig yogaklasse eller gå til elegante aftenselskaber, hedder det i den malende beskrivelse fra firmaet.

Designet skiller sig ud ved et unikt og iøjenfaldende remfæste udformet som et hængsel med pynteskruer, hvis detaljer er en fin kontrast til skivens rene enkelthed. Mockberg kommer i fem varianter med velklingende pigenavne og i to størrelser, 28 og 34 mm. Alle modeller er med Miyota Super 2035 quartzværk. ■ staehr.as



MOCKBERG
Remfæstet forbinder rem og urkasse på en feminin og utraditionel måde og er med til at fremhæve det elegante udtryk. I kontrast til det detaljerede remfæste er urskiven holdt i ren hvid farve med minimalistiske markører, krone og visere.



Mockberg ure er enkle i udtryk og lette at kombinere med både armbånd og ringe. Priserne starter fra 999,-. Fra venstre: Nora, Elsa, Astrid og Alice. Alle modeller fås i 32 mm og i Petite på 28.

29



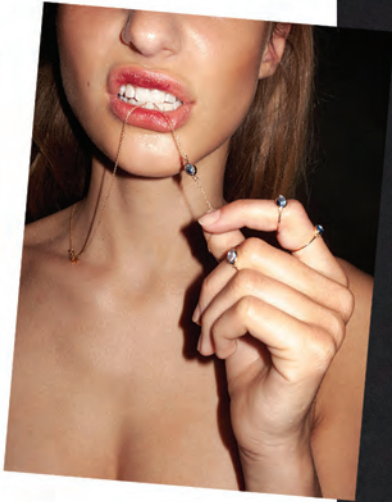
Herover Sigrid.
Petite modellerne er 9 mm høje
34 mm modellerne 13 mm.
Alle ure 3 atm.





Rhodineret sterlingsølv 925 med hvide zirkoner

VI GLÆDER OS TIL, AT SE JER PÅ VORES STAND 002
PÅ COPENHAGEN JEWELLERY & WATCH SHOW
19-21 AUGUST 2016



Herunder:
Vedhæng i 14 karat
Rubin og rosa ferskvandsperle
Pris 2.000,-

Guldkollektionens kampagnebilleder er i en ung
og provokerende stil og udkommer i et postkort-
hæfte, hvor hvert kort med smykke-billede kan få
sit eget liv, når det bevæger sig videre til en ny
modtager med en håndskreven hilsen.

I år har smykkemærket Susanne Friis Bjørner Copenhagen 25 års jubilæum.

Det fejres med lanceringen af en eksklusiv kollektion, skabt i guld, ædelsten og perler
og pakket ind i en ung og provokerende fotostil.



Susanne
Friis Bjørner

SFB GULD

Susanne Friis Bjørner Copenhagen har haft stor succes med sølvsmykker de sene-
ste mange år, og det har givet mod på
mere. Derfor benytter firmaet nu sit 25 års
jubilæum til at træde ind på markedet for
de mere eksklusive smykker i en tid, der
ellers er fuld af forandringer og omvælt-
ninger i branchen.

Medejer, Benedicte Bjørner forklarer:
– Vi har haft succes med de guldsmyk-
ker, vi har skabt hidtil, og vi føler, at vi har
noget anderledes og konkurrencedygtigt
at byde på i et marked, som ellers er meget

traditionelt. Derfor har vi skabt en større
kollektion af 14 karat guld, ædel- og halv-
ædelsten, der forhåbentlig vækker genlyd.
Vi ønsker at give folk noget andet og mere
end det, de forventer, når de køber ægte
smykker.

En markant kollektion

Kollektionen er bygget op i to dele; på den
ene side en klassisk del, der er fin og spin-
kel bestående af ringe, ørestikker, creoler,
halskæder og små vedhæng besat med
ædelsten. På den anden side en mere fest-

lig kollektion af markante øreringe, stjerne-
stikker, ringe samt vedhæng med store
perler og ædelsten.

Kollektionen er inspireret af 70'erne, og
der er knald på volumen – i en stil og far-
ver, der passer ind i sæsonens modebillede.
Designerne har nøje udvalgt ædel- og halv-
ædelsten, man ikke har set så meget til de
seneste år, som rubin, safir og smaragd
sammen med opal, chrysopras og swiss blå
topas. Derudover finder man selvfølgelig
også helt klassiske diamanter i kollektio-
nen. >

Halskæde
(brugt som armbånd)
14 karat guld, opal og
brillanter. Pris 3.500,-
Armring i 14 karat guld
og ferskvandsperler
Pris 5.600,-

Susanne Friis Bjørners
guldkollektion er at finde
hos guldsmede landet over
fra september 2016.

Priser fra 1.175,- til 7.900,-

Ring i 14 karat guld,
opal og brillanter
Pris 2.000,-





Lange ørestikker
i 14 karat
Rubiner og
ferskvandsperler
Pris 6.300,-

På model:
Ørestik i 14 karat
Chrysopras og brillant
Pris 1.725,-
Halskæder i 14 karat
Chrysopras og brillanter 3.500,-
Guldugler og brillant 3.500,-

Provokerende kampagne

Men også kampagnebillederne og -materiale er markant anderledes denne sæson:

– Vi havde behov for at markere en overgang og vise, at der sker noget nyt; give vores brand et mere moderne og fashionpræget image med den nye kampagne. Det er meget usædvanligt i smykkebranchen, at man går så vidt, som vi er

gået i vores fotostil, men vi havde brug for at provokere lidt og vise, at smykker er en helt uundværlig del af modebilledet i dag, fortæller ejer, Susanne Friis Bjørner, der håber, at det kommer til at gøre indtryk på både nye og gamle kunder.

Idéen bag kampagnen, som bliver udgivet som et postkorthæfte frem for det traditionelle smykkecatalog, er at give

postkortene med smykkebilleder deres eget liv, når de bevæger sig videre til en ny modtager med en håndskreven hilsen.

Den nye guldkollektion vil være at finde hos guldsmedene fra september 2016. ■

www.sfbcp.com

Lange ørestikker i 14 karat
Smaragder og ferskvandsperler
Pris 6.100,-



Kreoler i 14 karat
Brillant
Pris 3.375,-



Ørestikker
14 karat
3 brillanter
Pris 2.800,-



Ring i 14 karat
Blå topas
Pris 5.100,-



Ring i 14 karat
Swiss blå topas
og brillanter
Pris 2.000,-



Ring i 14 karat
Brillant
Pris 2.000,-

SUSANNE FRIIS BJØRNER COPENHAGEN

Susanne Friis Bjørner

Copenhagen er et familieejet firma, som består af mor Susanne og datter Benedicte samt seks ansatte.

Susanne fattede interesse for ædelsten under et årelangt ophold i Brasilien for mange år siden, tog en uddannelse som gemmolog og begyndte derefter at importere ædelsten.



Hun var også en af de første kvinder, der handlede med Østen og hentede perler hjem til guldsmedene i landet. I 1991 startede hun Susanne Friis Bjørner Copenhagen og efter nogle år og en færdiggjort jurauddannelse trådte Benedicte ind i firmaet.

Susanne Friis Bjørner Copenhagen er især kendt for sine sølvsmykker og forgyldte smykker, der forhandles hos guldsmede i hele Skandinavien samt udvalgte steder i Holland og Tyskland.

GULDSMED GHITA RING
WWW.G-RING.DK



GL. KONGEVEJ 125 · 1850 FREDERIKSBERG C · TLF. 33 22 81 85 · WWW.G-RING.DK

DESIGNERS FAVORITES
UNIQUE HANDMADE JEWELLERY



BESØG STAND 75
SE ÅRETS BESTSELLERE OG DE SPENDENDE NYHEDER
OG FÅ SAMTIDIG ET GODT MESSETILBUD

NYHEDER AUTUMN 2016



VEJL. KR. 799,-



VEJL. KR. 1.099,-



VEJL. KR. 699,-



VEJL. KR. 999,-



VEJL. KR. 1.499,-



VEJL. KR. 899,-



VEJL. KR. 899,-



VEJL. 1.599 KR.



VEJL. KR. 2.499,-

SMYKKERNE ER I 925 SØLV M/18 K. GULD OG MED FLOTTE
AMETYST, TOPAS, PERIDOT, FERSKVANDS PERLER MM.

DANISH HOUSE OF JEWELRY

TLF 42 75 77 01 - INFO@DANISHHOUSE.DK - WWW.DANISHHOUSE.DK

BEAUTABLES

Af Christian Schmidt

Studerende fra Smykker, Teknologi & Business på KEA i København er gået sammen med studerende på Datalogi og har skabt 11 produkter, der bygger bro mellem wearables og design – intelligente smykker, der gør en forskel.



SERENE
Serene er et halssmykke til stressede kvinder med spændinger i nakke og skuldre. Fire knopper på halssmykkets bagside masserer udvalgte akupressurpunkter, og varme og vibration får musklerne til at slappe af.

En halskæde, der kan oplade din mobil ved hjælp af kinetisk energi. Et stressdæmpende halssmykke med indbygget varme, der blidt masserer akupressurpunkterne i din nakke. Et armbånd til den vordende far, så han kan følge med i babys bevægelser inde i mors mave.

Det er blot nogle af de nye idéer, som er blevet til faktiske smykker i hænderne på det første hold afgangselever, der sidst i juni måned dimitterede fra Smykker, Teknologi & Business på KEA.

Millionmarked venter
Nogle af smykkerne fokuserer på fællesskabet og historien mellem mennesker,

mens andre har en medicinsk tilgang, såsom førstehjælp og afspænding. Kort sagt meningsfulde smykker, der forener teknologi og smukt design.

– Sidstnævnte æstetik er en sjældenhed, når det kommer til wearable devices, selvom der blev solgt 84 millioner enheder alene sidste år. I øvrigt et marked, der skønnes at vokse til det tredobbelte i 2019 med 245 millioner solgte enheder, fortæller presseansvarlig Anne Winther fra KEA.

Bæredygtig tilgang
– Smarte ure og fitness-trackere dominerer i øjeblikket markedet for wearables, men de har en kort levetid, hvilket resulterer i

BEAUTABLES

For at adskille smykke-wearables fra de øvrige tekniske gadgets foreslår redaktionen i al beskedenhed det nye navn Beautables.

Beautables rejser en stribe relevante spørgsmål til smykkebranchen: Hvor vil de intelligente smykker blive forhandlet? Hvad skal danske smykkebutikker gøre for at få del i markedet, der er i rivende udvikling? Og hvordan kan etablerede designere og guldsmede komme med deres bud på nye, intelligente smykker?

> >



CONNECT
Connect er en sjov opmuntring til at bevare det fysiske møde mellem to familiemedlemmer eller venner. Connect består af to halssmykker, der husker, når de har været fysisk sat sammen. Der medfølger to opbevaringsæsker, der med et pulserende lys indikerer tidsrummet mellem den fysiske kontakt mellem smykkerne. Lyset toner langsomt ud, hvis smykkerne ikke jævnligt er i berøring med hinanden.



MOMENTS
Moments hjælper dig til at huske de glade øjeblikke, du oplever, mens du bærer smykket. Det er en form for dagbog, der virker ved at måle den fysiologiske respons på glæde og logge den med tid, dato og sted. Du kan altid gå tilbage og se, hvornår og hvor dine lykkelige stunder er hændt og også dele dem med dine kære.



SAM
Sam armbåndet minder dig om at tage korte pauser i løbet af din arbejdsdag. Baseret på bevægelsen af din krop og larmen i området, anbefaler Sam dig at tage sociale, aktive eller mentale pauser, der øger din motivation, kreativitet og produktivitet.

GENUS SENTIO
Genus Sentio er latinsk og betyder familiekontakt. Med Genus Sentio ringene kan du sende en tanke til hvem du end savner, blot ved et tryk på en knap på din ring. Den, du tænker på, skal have en tilsvarende ring, og så vil hun eller han føle en vibration i samme sekund, du trykker.

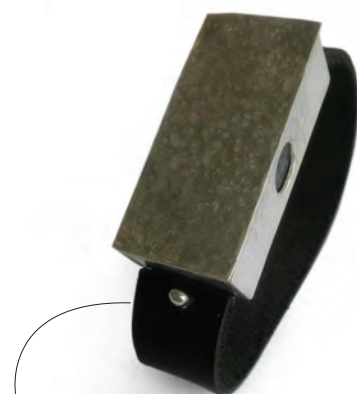




THE AMULET
The Amulet fra Mirror Mirror er et interaktivt smykke, som hjælper kvinder med at fokusere på det positive i livet. Når der sker noget godt i løbet af dagen, trykker du på en knap på amuletten. Senere kan du føre smykket op til det medfølgende lommespejl, og så vil s tenene i spejlet lyse op og minde dig om den gode oplevelse.



UNUM
Unum halskæden kan oplade din mobil, når du ikke har adgang til elektricitet. Alt du skal gøre er at koble mobilen til og dreje på håndtaget.



FRIENDTIMER
FriendTimer armbåndet hjælper dig med at vedligeholde dine venskaber ved at synkronisere din kalender med dine venners. Så snart, I har en matchende fridag, giver FriendTimer jer besked herom og gør det dermed lettere for jer at styrke relationen.



FIRST BOND
Fibo fra First Bond hjælper gravide par til at dele oplevelsen. Barnets spark i mors mave bliver registreret og sendt til et armbånd, som imiterer barnets bevægelser. Fibo gemmer alle data om barnets aktivitet, og de blive, via en algoritme, transformeret til et unikt smykke efter barnet er født.

LIMITLESS
Limitless armbåndet registrerer epileptiske anfald og kontakter derefter din familie samtidig med, at den informerer personer omkring dig om, hvordan de skal agere under et anfald. Limitless gør det muligt for dig at udforske verden og føle dig tryk, også med epilepsi.

Salgbare produkter

Delta IdemoLab har været partner på projektet og hjulpet de mest lovende projekter med at få luft under vingerne og blive til salgbare produkter i form af sparring og konsulenttimer.

– Det har været en utrolig proces at arbejde med de studerende. At kombinere smykker og teknologi for at skabe meningsfulde produkter er en udfordring i sig selv, men de har også udarbejdet koncepter, lavet grundige brugerundersøgelser og ikke mindst skabt funktionelle prototyper, der gør en forskel i folks liv. Smykker er næsten altid betydningsfulde, fordi de fx gives som en gave, men de studerende har skabt noget, der også er nyttigt og langtidsholdbart, og resultaterne overgår langt mine forventninger – især inden for en tidsramme på syv uger. Jeg er virkelig imponeret, siger Vanessa Julia Carpenter, Interaction Designer hos IdemoLab. ■



TRACE
Trace halskæden husker og genskaber din rejse. Du kan trykke på en knap, hver gang du har en særlig oplevelse på turen, og denne information sammen med GPS-data fra din færd lagres i smykket. Hvis du efterfølgende låner Trace til en ven, der skal på samme tur, vil vedkommende opleve dine »øjeblikke« ved en let vibreren af Trace, når hun eller han befinder sig lige dér, hvor du trykkede på knappen.

Din rejse kan desuden omskabes til fysisk form som et helt unikt smykke. Du kan sende data fra halskæden til Trace-teamet, som genformer turen og dine højdepunkter til et smykke efter dit valg – en ring, en charm, et sæt øreringe eller noget helt andet.



Guldsmedværksted / smykkebutik

111m2 eksklusiv indretning

klar til indflytning i Nyborg

Har eksisteret siden 1987.

SIKRING:

Alarmanlæg

Panserruder

Gitter

Panserboks

Henvendelse til Heinitz Leth

Mailadr.: heinitzleth@gmail.com

Tlf. 65302326

Annoncering i 2016

Nr.	Udkommer	Frist for annoncer
6.	Ultimo september	6. september
7.	Ultimo oktober	6. oktober
8.	Ultimo november	7. november

Kontakt Henrik Westerlund
på hw@designuresmykker.dk

Since 2005
DESIGN URE
SMYKKER
MESSEN

SMYKKER, TEKNOLOGI & BUSINESS

Smykker, Teknologi & Business på Københavns Erhvervsakademi, KEA, er den eneste uddannelse af sin art. Oprindeligt blev den skabt til at dække et smalt branchebehov, men den har hurtigt fået bevågenhed fra hele verden.

– Vi får henvendelser fra Hong Kong, Silicon Valley og firmaer rundt omkring i Europa, og vores studerende får arbejde i mange forskellige brancher, fordi de også har forstand på teknologi og business, siger Mette Harrestrup, programchef på KEA Design.

Undervejs i uddannelsen indgik de studerende således i et samarbejde med finske Suunto (se Design Ure Smykker nr. 5, 2015 og 2, 2016), og det gav resonans ude i verden:

– Vores studerende bryder faglige grænser, som man normalt ikke ser brudt; smykkepiger som sidder og programmerer, fortæller Mette.

Jens Møller, direktør for guldsmedbranchens leverandørforening, glæder sig over de første dimittender, der har design som tema men med et kommercielt sigte:

– Dét har vi manglet. Der var et behov for at højne den kommercielle tilgang til design og at højne designniveauet i den kommercielle del af branchen. Ligesom der var et behov for mennesker med viden og redskaber til, hvordan man rent faktisk får produceret de her ting og sat dem i en kommerciel sammenhæng. ■



Smykker i forgyldt sølv · Arming 1995,- Vedhæng 595,- Ørebøjler 595,- Ring 695,-

RUBEN & SVART

www.svart.dk

mail: ruben@svart.dk

telefon: 33 33 04 16

Scrouples
jewellery

Find din nærmeste forhandler på scrouples.dk

Ring i sølv og forgyldt med pæreformet larimar og ametyster. 799,-
De fleste ringe kan justeres et nummer op eller ned i størrelse.



Danish House of Jewelry

FAVORIT-EVENTYR

Danish House of Jewelry lancerede deres nyeste brand Designers Favorites på branchemessen i Vejle i marts måned. Og forhandlerne melder allerede om øget trafik og omsætning.

– **Interessen for** de eventyrlige smykker var ikke kun stor hos butikkerne, men mindst lige så stor hos deres kunder. Der kom hurtigt mange genbestillinger fra forhandlerne, hvilket gør os rigtig glade, fortæller indehaver og designer Maja Lund Hermansen om introduktionen på det danske marked. Hun har netop indgået aftale med en distributør i Australien, så nu er designerens favoritter også på vej ud i verden.

Forhandlernes erfaringer

– Forhandlerne af Designers Favorites siger, at vores smykker rammer et hul i markedet for unikke smykker i spændende design, god kvalitet og til en rigtig god pris. De fleste forhandlere fortæller, at de ikke har noget lignende i deres butikker, og at de nu har fanget en ny målgruppe med disse smykker; at Designers Favorites giver øget trafik og omsætning hos vores forhandlere, siger Maja og lader nogle af disse selv komme til orde:

– Vi er rigtig glade for Designers Favorites smykkerne. Det er noget nyt, og de er anderledes, og det kan vores kunder godt lide. Vi har derfor solgt rigtig godt af disse smykker (Ebeltoft Guld og Sølv).

– Vi har haft stor succes med Designers Favorites, som er nyt og skiller sig ud fra andre brands. Kunderne er vilde med designet og prisen, så det sælger stort set sig selv (Glow i Køge).

– I Tivoli er impuls købsgrænsen normalt cirka 400 kroner, men disse smykker kan kunderne slet ikke lade være med at købe. Det største problem for kunderne er at vælge, da hver

ring er et helt kunstværk. Det er dejligt at kunne præsentere superflot design til en rimelig pris (Glaskompagniet i Tivoli).

Øget omtale

– Også pressen er vilde med vores kollektion; således har flere blade, blandt andet Ude og Hjemme, nævnt os og kørt konkurrencer, hvor læserne kunne vinde vores ringe. De er også blevet brugt til mange events som musikvideoer, tv-programmer og lignende, fortæller Maja.

I andet halvår af 2016 støtter hun op om den positive modtagelse med øget markedsføring både lokalt, gennem de sociale medier og gennem landsdækkende annoncering, specielt i juletiden.

Naturens mylder

Designers Favorites er også at finde på messen i Lokomotivværkstedet i København, stand 75, hvor efterårets nyheder præsenteres:

– Vi har fået inspiration til vores efterårsnyheder fra naturen. Vi har blandt andet set på grene, blomster, insekter, solen, himmel og hav. Vi har brugt stærke farver for at udtrykke naturens smukke farver, og samtidig har vi holdt stilen med de eventyrlige smykker, der udstråler liv, glæde og personlighed og samtidig er behagelige at have på, forklarer Maja. Helt kort lyder hendes beskrivelse:

– Smykker, man bare elsker, og har man først prøvet dem, vil man ikke af med dem igen! ■



Halskæde med larimar og ametyster. 999,-

Øreringe med med syntetisk opal og peridot. 1.599,-

Halssmykke med Swiss Blue topas, ametyst og Mariehøne med guldvinger. 899,-

Ring med ametyst, Swiss Blue topas og lille guldbille. 699,-

Øreringe med garnet, syntetisk opal, peridot, citrin, London Blue topas og ametyst. 2.499,-

Halssmykke med syntetisk opal, peridot og citriner. 1.499,-

Alle smykkerne er håndlavede i sterling sølv 925 med 18 karat guldbelægning og hvid eller sort rhodium. Smykkerne har forskellige sten eller perler. Herunder øreringe med larimar og ametyster. 899,-



Rabinovich

DRØMMEN OM GULD

RABINOVICH GOLD COLLECTION
Rabinovich Gold er klassiske hvide perler, der leger og danser med guldet, aquamariner omfavnet af hjerter og ikke mindst brillanter, der funkler mellem bølgede former. Priserne går fra 1.500,- til 12.000,-.

Halskæde
14 karat guld
Ferskvandsperle
Kæde forgyldt
sterling sølv
1.495,-

Rabinovich Gold Collection
er opfyldelsen af en
mangeårig drøm om at
kreere en kollektion i guld,
diamanter, ædelsten
og perler.

Halssmykke
14 karat guld
Ferskvandsperle
Forgyldt stålwire
11.995,-

Halskæde
14 karat guld
Brillanter
Kæde forgyldt
sterling sølv
6.495,-

Halskæde
14 karat guld
Aquamarin
Kæde forgyldt
sterling sølv
2.195,-

Ring
14 karat guld
Brillanter
9.995,-

Ring
14 karat guld
Aquamarin
5.995,-

Hos Rabinovich har det længe været en drøm at lancere en luksuriøs kollektion i 14 karat guld med sten og perler.

– En kollektion med et sofistikeret bohemie udtryk, inspireret af naturen, i den klassiske og genkendelige Rabinovich-stil. Smykker, som giver en på én gang afslappet og eventyrlysten følelse, fortæller Mario Rabinovich, der i 26 år har drevet smykkefirmaet Rabinovich sammen med sin kone Jette Poulsen.

Med starten af efterårssæsonen 2016 bliver drømmen om guldkollektionen endelig til virkelighed!

– At designe smykker er en fantastisk kombination af at skabe noget fysisk kreativt, at skabe drømme og ikke mindst minder. Det følges ad og skal gå op i en højere enhed, fortæller Jette.

– Rabinovich Gold Collection skiller sig ud, og udtrykket i designet, kombineret med sten, perler og brillanter, er noget man husker! ■

rabinovich.dk



Øreringe
14 karat guld
Ferskvandsperler
2.495,-



Øreringe
14 karat guld
Aquamariner
2.995,-



Ring
14 karat guld
Ferskvandsperle
7.495,-



HARD STEEL v/Christian Jakobsen
6060 5830 / info@hardsteel.dk

Mød os på CPHJWS 19-21 August

MAN
POWER
by HARD STEEL



www.HARDSTEEL.dk

COPENHAGEN
JEWELLERY & WATCH SHOW

19 - 21 August 2016 in Copenhagen

The Nordic Link Of Luxury Business



www.cphjws.dk



BERING IGEN

Næppe havde Bering i slutningen af maj åbnet sin tredje concept store i Tyskland – i Frankfurt am Main – før det danske urfirma med base i Aabenraa i juni måned også åbnede butik i Amstelveen i Holland. Butikkerne følger sig til de øvrige Bering butikker, udført i typisk dansk og enkelt design, med henblik på at give kunderne en god og speciel oplevelse og præsentere kollektionen på bedste vis.



– Vores concept stores er ikke blot salgssteder for vores produkter. Vi ønsker at eksperimentere i butikkerne og via den direkte kundekontakt få et bedre indblik i de behov, der er på markedet og dermed videreudvikle Bering, siger Lars Skjønne-mann, en af de tre grundlæggere af brandet.



TAG ME

#TagMe vedhæng.
Pris fra 195,-

Scrouples' #TagMe serie er vedhæng med bogstaver, stjernetegn, symboler og tal. Fås runde og firkantede.



Også fra Scrouples er den grafisk enkle sølvarmring til 995,- og matchende ring til 395,-



#TagMe nyhed er ørepunkt i rund og firkant. Pris fra 250,-



Nye farverig serie

fra Mitos hedder Carioca og omfatter ringe, øreringe og halskæder. I Brasilien er carioca en benævnelse for alt, der har med Rio de Janeiro at gøre. Ordet stammer fra den oprindelige indianske befolkning, tupianerne, og betyder hvid mands hus.

Carioca

Sølv eller forgyldte ringe med cabochon sten. Fås i grøn agat, calcedon, ametyst, granat, blå calcedon. Pris 650-850,-



PRIS TIL SIF

Sif Jakobs Jewellery er 29. juni løbet med den eftertragtede pris Brand to Watch 2016 ved engelske Retail Jeweller UK Jewellery Awards. UK Jewellery Awards uddeles i alt 18 priser hvert år.

I midten af billedet ses direktør Søren Dahl og Sif Jakobs ved uddelingen af prisen, der fandt sted på Hilton on Park Lane i London. Sif Jakobs startede firmaet i 2009.



Butik i topform til salg i Struer

- Optimal beliggenhed på travl gågade
- Stabil og stigende indtjening
- Overtagelse med eller uden varelager
- Har netop fejret 30 års jubilæum

Kontakt Niels Møller og hør nærmere!



Østergade 12, 7600 Struer, Tlf. 97852233. www.knguld.dk



Ophør / Salg

GULD – SØLV – URE

FORRETNING m/inventar:

- Tyverisikring m/alarm
- 3 rullegitter
- Røgkanon
- TV-overvågning
- 1,5 tons box
- Dankortterminal + tlf.
- 2 arbejdspladser i forretningen
- og meget mere

+ VÆRKSTED, komplet:

- Støbeanlæg
- El. valse
- Sandblæser
- Sliberi
- Håndværktøj
- 2 arbejdspladser på værkstedet
- og meget mere

Godkendt i 2015 af Arbejdstilsynet.

HER OG NU: 150.000 kr. FÅ JULEHANDLEN MED!

Guldsmed Erik Sørensen | Østergade 17 | 8370 Hadsten | Tlf. 86 98 20 22

Jaguar leveres
i fine æsker med
trælister i kanten.



Lækre nyheder fra Jaguar Special Edition
i rosa og blå. Til venstre model J810,
herunder model J815. Priser fra 5.498,-



ROVDYR I PINK & BLÅT

Marianne Dulong:

FREMTIDEN

Inspirationen til
Marianne Dulong's
nye Future serie er
hentet fra drømmen
om en gylden fremtid,
som fastholder det
kompromisløse håndværk
men tilfører nytænkning
og innovation.



FUTURE ring i 18 karat
guld med mintgrøn beryl.
16.900,-

FUTURE armrings i
18 karat guld.
16.900,-

Skulpturel, futuristisk ring, som ifølge
Marianne Dulong gør op med alle
gængse designprincipper. 18 karat
guld med beryl i butterfly-cut, som
reflekterer lyset og skaber en skøn
feminin bevægelse i ringen.

Blomdahl

SUND+Smuk



Ørestikker i rent,
medicinsk titan.
Pris per par 540,-

Stilsikre smykker for alle kvinder,
der vil gøre et holdbart valg for huden
og helbredet, lyder det fra Blomdahl
om efterårets nyheder.

Smykkesælger søges til en af branchens stærkeste – Sjælland

Tiltrædelse 1. januar 2017.

Vi søger en smykkesælger med ambitioner og potentiale til at fastholde og udvikle vores stærke
markedsposition. Du har en sund forretningssans, er selvstændig og vedholdende. Du besidder
gennemslagskraft og er samtidig empatisk med stor forståelse for samarbejde. Du evner at arbejde
selvstændigt, engageret og initiativrigt og mestrer ligeledes det lange seje træk. Du er troværdig og
spredt naturligt ro og tillid omkring dig.

I stillingen, som smykkesælger hos Scrouples, kommer du til at arbejde selvstændigt med at besøge
vores mange kunder på Sjælland. Desuden vil du sammen med det øvrige salgsteam deltage på
messer i Danmark.

Den ideelle kandidat

- har indgående kendskab til guldsmedebranchen
- har erfaring med opsøgende salg
- er selvkørende af natur, med højt drive og motiveres af viljen til resultater
- er ansvarsfuld og serviceminded
- er bosiddende på Sjælland

Vi tilbyder:

- En attraktiv stilling i en spændende virksomhed i vækst
- Stor eksisterende kundeportefølje med mulighed for udbygning
- Gode kollegaer
- Attraktiv lønpakke
- Pensionsordning inkl. sundhedsforsikring
- Der stilles bil til rådighed

Send os en ansøgning på job@scrouples.dk med
"Sjælland" i emnet – samtaler afholdes løbende.

Scrouples
jewellery

Scrouples Jewellery er et dansk smykkehus, der blev grundlagt for 35 år siden af Esther og Anders Møller. I dag er det anden
generation, Lene Høffner og Claus Møller, som leder virksomheden. Scrouples Jewellery er i dag en af de største leverandører af
smykker og ædelstene til de danske guldsmede. En position, der er opnået med et bredt og nutidigt varesortiment, der sælges under
brands som Kleopatra, Victoria, Prinsesseserien, Grace, Wish, SoHo, iLove, Carat, Zoya, Chic, #TagMe og Hjerteringe.
Vores koncept er baseret på et højt serviceniveau med sunde forretningsmæssige værdier.

www.eucl.dk



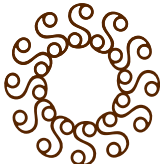
Guldsmedeteknik

Kurstitel	Kursus nr.	Antal dage	Dato
Guldsmedeteknik, fatning m. stikkel	45169	5	15. - 19. aug.
§ 26 arbejdsmiljø, sikkerhed v/lodning	44530	1	23. august
Personlig sikkerhed, epoxy og isocyanater	43996	2	24. - 25. aug.
Smykker, fra idé til færdigt emne	47914	10	29. aug. - 9. sept.
Guldsmedeteknik, rep. af smykker	47625	3	13. - 15. sept.
Guldsmedeteknik, 28 dages pakke 1		28	26. sept. - 2. nov.
Guldsmedeteknik, 28 dages pakke 2		28	7. nov. - 14. dec.
Emaljeteknik	42522	5	19. - 23. sept.
Guldsmedeteknik, smykkefremst., enkeltmodeller	45137	10	26. sept. - 7. okt.
Håndgraving	40925	5	10. - 14. okt.
Støbeteknik, fremstilling af forme	45884	5	17. - 21. okt.
Solvsmedeteknik, filigranarbejde	45129	10	7. - 18. nov.
Guldsmedeteknik, fatning v/forrivning	45175	3	22. - 24. nov.
Guldsmedeteknik, opbygning og montering	44928	10	28. nov. - 9. dec.

Deltagerbetaling, kr. 108,- pr. dag.

Teknikervej 2 | 7000 Fredericia | Tlf. 7920 1111 | info@eucl.dk | www.eucl.dk




SPIRIT ICONS
 DENMARK

IZABEL  CAMILLE

DANISH SILVER JEWELRY



Mist

The sun shines brilliantly through the silvery mist. So full of light and misty morning air, echoing peace and quite.

Fall / Winter 2016 Collection

www.izabelcamille.dk



URBAN NOBILITY ørestikker med ferskvandsperler, brillanter og rosenslebne diamanter. 14 karat guld og sølv. 6.700,-

BYENS HAVE

Fine bønnestængler, grønne blade og rosenknopper har dannet grobund for fantasien i Birdie Wendelboes nye Urban Garden-kollektion fra byBirdie.



Ring i 14 karat guld og 925 sølv. Øverst: GILI SUPERIOR med barok keshiperle, to brillanter og guldugler 8.500,-. Nederst: URBAN NOBILITY med barok keshiperle og guldugler 4.500,-

Mads Zieglers efterår/vinter kollektion 2016 byder på unikke smykker i smukke designs og ædle materialer. Kollektionen er inddelt i tre forskellige labels: Gold, Silver og White. Her til højre er det klassisk look fra Gold.



GOLD LABEL
Poetry ringe i 14 karat guld og ædelsten.
Smal ring med safirer 4.950,-
Smal ring med brillanter 5.950,-
Guldring med smaragd 2.950,-
Poetry Squares 2.950,-
Smal ring med rubiner 5.250,-

ELSKLING

Lieblings LBN serie med mix af metaller, fx lang sortrhodinerede halskæde i rå kontrast til forgyldte vedhæng med sten eller perle.

Halskæde med perle og indfattet topas. 849,-
Ekstra vedhæng fra 99,-



Halskæde med peach månesten og indfattet topas. 799,-

Trioler

Vedhæng af runde perler, størrelser fra 5-11 mm.
Pris fra 2.600,-



Nye perlevedhæng fra Marc'Harit med trioler af perler i smukke farve- og størrelsesforløb med 18 karat guld og hvidguld. De findes i kombinationer af Akoya-, Tahiti-, og South Sea kulturperler, alle perler er ubehandlede og i naturlige farver.

GULD-POESI



MOCKBERG

Timeless & classic watches for women

LOVE LASTS

InfiniteLoove er et nystartet dansk brand. Første design er et dobbeltsmykke bestående af hjerte og uendelighedstegn.



Armbånd i sølv på nylon-snor med sølvkugler i enderne. 1.088,-

InfiniteLoove er dansk designet og håndlavet fra start til slut. Fås i 925 sølv og 14 karat guld. Herunder armbånd for mænd i oxyderet sølv på paracord. 1.088,-

BYBIEHL
Power Necklace
Forgylt sterling sølv
80 cm kæde
1.995,-



GOD ENERGI

ByBiehls Power halskæde er et personligt smykke til alle kvinder med drømme og en hyldest til dem, der lever den. Halskæden er lavet som en medallion med en forglemmigej udstanset på låget og Follow your dreams graveret indeni.

Halskæde med hjerte i karmacirkel, leveres med teksten Forever in my heart. 925 sølv til 479,-

Karma

Halskæde med uendelighedstegn i 925 sølv, leveres med teksten You&Me Infinity. 479,-

Til højre livets træ i forgylt 925 sølv, leveres med teksten Everything is connected. Pris 549,-



Heart To Gets fine halssmykker med stadigt nye symboler og medfølgende kort med fyndord og god energi.

GO NOTS

Nots by Heckmann armbåndet, der symboliserer forbindelsen til værdier og mennesker, og de fire diamanter, der repræsenterer nærvær, omsorg, taknemmelighed og styrke fås nu både med lys grå og sort snor.

Sølvleddene er smedet af guldsmed Mads Heindorf og fås i sterling sølv og

oxyderet sølv, med fire styk sorte, hvide, blå eller pink diamanter på hver 0,03 carat. Armbåndet er knyttet af Riggerne i Svendborg af tolv Dyneema snore og er blødt og let men med en brudstyrke på hele 677 kg. Armbåndet er samlet med det såkaldte diamanthob. notsbyheckmann.dk



Pris fra 4.795,-.



Sommersæsonen hjælpes på vej af en række kendte ambassadører: OL-deltagere i 49erFX Jena Mai Hansen og Katja Salskov-Iversen, sanger Mads Langer (herover), dobbelt verdensmester i roning Mette Bloch og surfer Matt Wilkinson. Deres personlige beretninger og begrundelser for at vælge Nots kan læses på firmaets hjemmeside og blog.

ANNONCER 1. STED

og nå både branchen & forbrugerne!

3 numre tilbage i 2016: SEP – OKT – NOV

Skriv til Henrik på hw@designuresmykker.dk for priser og placering

www.designuresmykker.dk

Since 2005
DESIGN URE
SMYKKER



stovring
DESIGN

Design
jeres
 eget katalog
 i et unikt
 samarbejde
 mellem
 Stovring Design
 og 38 andre
 leverandører.

www.stovringdesign.dk