

DUS

Nr. 1 - 2019

DESIGNURESMYKKER



Spring is
nature's way
of saying,

“Let's party!”

-Robin Williams-

Vi skal da også lige love for, at der bliver festet igennem. I hvert fald er dette nummer af Design·Ure·Smykker fyldt med et sandt festfyrværkeri af spændende forårsnyheder fra branchens leverandører.

Med foråret kommer lyset og med lyset og varmen kommer også den lettere påklædning, hvilket helt naturligt øger lysten til at opgradere vores visuelle fremtoning ved at “pynte” hænder, håndled, hals og ører, som jo har været tildækkede af overtøj, handsker, halstørklæder og huer hele vinteren. Foråret stimulerer også forbrugernes købelyst, der bortset fra julehandlen er størst i forårsmånederne. Desuden er der også meget festivitas i foråret med de mange helligdage, konfirmationer, barnedåb, bryllupper og studentergilder og det plejer jo at give ekstra trafik i ur-, guld- og sølvsmedebutikkerne. Det afspejles da også tydeligt i dette nummer af Design·Ure·Smykker.

Som noget nyt vil vi fremover bringe en række spændende firma- og personportrætter, som vi håber, du vil finde interessante. I dette nummer er det Aktiv Guld, der er i fokus.

Du vil sikkert også bemærke, at har vi strømmet Design·Ure·Smykker's profil, så der ikke skal herske nogen tvivl om, at det er et rent fagmagasin med udelukkende brancherelevant stof og relevanteannoncer. Det er vores klare mål at gøre magasinet til det foretrukne analoge “mødested” for ur-, guld- og sølvsmedebbranchens detailhandel og branchens leverandørkreds.

God fornøjelse med læsningen af dette nummer.

Geert Krøll-Schwartz



Forside:
RO
Fine Scandinavian
Jewellery Copenhagen

INDHOLD

- Side 4 Nyt til tidens kvinder Sports chronografer
- Side 6 Et friskt pust fra Nordatlanten
- Side 8-9 Stil går aldrig af mode
- Side 14 Lad dine kunder gå foråret i møde med stil
- Side 16-17 Det her er oppe i tiden . . .
- Side 18 Så er der igen RAV i den . . .
- Side 20 En god idé
- Side 22-23 Driftig, kreativ og alsidig ung dame
- Side 24 Smykker med et statement
- Side 26 Viva la Vida - ja, leve livet
- Side 28-29 Enkle og enestående smykkekompositioner
- Side 30-31 Smart kassesystemløsning
- Side 32-33 Et sikkert forårstegn
- Side 34-36 Skal vores branche være bange for e-handel
- Side 38 Når personlighed tæller
- Side 40-41 De siger skam “mojn” til hinanden
- Side 42-43 Portræt - The Golden Lady
- Side 44 Mænd lægger meget mærke til . . .
- Side 48 Rå uslebene og uens
- Side 50-51 Fine forårsfornemmelser fra Toscana

DUS - Design Ure Smykker
Redaktion: Henrik Bjørkman · redaktion@d-u-s.dk · tlf: 4086 1952
Design: Vibe Krogsgaard · design@d-u-s.dk · tlf: 2637 3481
Annoncer: Geert Krøll-Schwartz · annoncer@d-u-s.dk · tlf. 2221 3480
Tryk: Prinffovelle
ISSN: 1901-1415

CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES



KAMPAGNE - SPAR 500,-
FORÅR

Livets træ med klimavenlige lab-grown
DIAMANTER



KONTAKT
36 302 306

Sales@christinadesignlondon.com



CHRISTINA
Jewelry & Watches



CHRISTINA
Jewelry

NYT TIL TIDENS KVINDER SPORTS CHRONOGRAFER

Festina, det over hundrede år gamle kvalitetsbrand, har lanceret en spændende serie af sports chronografer. Denne gang specielt til kvinderne.



Vejl. udsalgspriser
fra kun 1.298,-

CHRISTINA
JEWELRY & WATCHES



KAMPAGNE FORÅR

Livets træ med klimavenlige lab-grown
DIAMANTER

VEDHÆNG



499,-
1 klimavenlig lab-grown diamant
Top Wesselton/SI - 0,01 ct



599,-
1 klimavenlig lab-grown diamant
Top Wesselton/SI - 0,01 ct

ØREHÆNGER



499,-
2 klimavenlige lab-grown diamanter
Top Wesselton/SI - 0,02 ct



499,-
2 klimavenlige lab-grown diamanter
Top Wesselton/SI - 0,02 ct

ØRESTIKKER



499,-
2 klimavenlige lab-grown diamanter
Top Wesselton/SI - 0,02 ct



499,-
2 klimavenlige lab-grown diamanter
Top Wesselton/SI - 0,02 ct



KONTAKT
36 302 306

Sales@christinadesignlondon.com



CHRISTINA
Jewelry & Watches



CHRISTINA
Jewelry

ET FRISKT PUST FRA NORDATLANTEN...

Opid, genskabelse af færøske smykker som oprindelig var en del af nationaldragten.

SCROUPLES SÆTTER NÆMLIG YDERLIGERE FOKUS PÅ VORES KULTURARV

Den nye aktivitet på stammen er produktionen af færøske smykker. På Færøerne er der en stor tradition for, at man til alle festlige lejligheder iklæder sig nationaldragter, hvori smykker spiller en stor rolle. Det er der stor stolthed omkring, og nationaldragterne bæres af ung som gammel. En aktivitet, som Scrouples netop har overtaget fra EWAMI her pr. 1. februar 2019. I forvejen har Scrouples øst en stor produktion af historiske vikingesmykker, der sælges til de førende danske museer. Smykkerne er reproduktioner af de originale fund - såkaldte "ægte" kopier.

Den dansk familieejede smykkevirksomhed Scrouples Jewellery har været leverandør til guldsmede-branchen igennem mere end 37 år og beskæftiger i dag 26 medarbejdere. Hvad færre ved er, at Scrouples har en afdeling i Kirke Såby - tidligere TURM - som producerer forlovelses-, vielses-, samt allianceringe.

Det betyder, at Scrouples kan tilbyde de danske guldsmede lynhurtig levering på specialbestillinger af disse ringe. Oftest vil bestillingen kunne sendes dagen efter, den er modtaget. Den hurtige levering kombineret med et stort udvalg og høj kvalitet har gjort Scrouples til en populær leverandør af forlovelses-, vielses- og allianceringe.

SPAR OP TIL 40%

AAGAARD
JEWELLERY · DENMARK · 1946

VIELSE
Kampagne

Sæt pris
9KT 3.995,- / 14KT 5.995,-
Med 3 klimavenlige lab-grown
dianter 0,03 ct

Sæt pris
9KT 6.995,- / 14KT 9.995,-
Med 3 klimavenlige lab-grown
dianter (3 x 0,03 ct) 0,09 ct

Sæt pris
9KT 5.495,- / 14KT 8.995,-
Med 3 klimavenlige lab-grown
dianter (3 x 0,03 ct) 0,09 ct

9KT 5.995,- / 14KT 6.995,-
Med 11 klimavenlige lab-grown
dianter (11 x 0,03 ct) 0,33 ct

Sæt pris
9KT 6.995,- / 14KT 11.995,-
Med 3 klimavenlige lab-grown
dianter (3 x 0,03 ct) 0,09 ct

KLIMAVENLIGE LABORATORIESKABTE
DIAMANTER®

Foto: Linn Carlson

Alle klimavenlige lab-grown diamanter er i Top Wesselton/SI



Stil går aldrig af mode



Bangle-uret - eller bøjleuret - er et produkt fra midten af det forrige århundrede og står i dag som en klar reference og hyldest til Arne Jacobsens storhedstid i 50'erne og 60'erne. En periode, hvor han blandt andet berigede os med Myren, Ægget og Svanen og opførte den, dengang højeste bygning i København; SAS Royal Hotellet.

Arne Jacobsen Watches bringer datidens trend frem i dagens lys og lancerer det klassiske Bangle-ur i en moderne version og gør igen det dekorative ur helt aktuelt. Design fra Arne Jacobsens hånd er lige så populære nu, som de var op gennem midten af det forrige

århundrede, hvor mange af de nu ikoniske designs så dagens lys for første gang.

Bangle-uret fra Arne Jacobsen Watches er ingen undtagelse. Et smykke, der viser tiden på den mest klassiske måde - eller det ultimative dekorative og feminine ur. Den feminine urrem har med sit blankpolerede stål et smykkelignende udtryk og en lethed, der klæder enhver. Bøjlen er i poleret stål, som både giver en smuk kontrast til de børstede ure og samtidig passer perfekt til dem med poleret overflade. Bøjlen har en stigelås med 3 positioner og leveres som standard med en ekstra løs stigelås, så bøjlen kan

tilpasses til smalle og bredere håndled.

Copenhagen Watch Group oplyser, at Arne Jacobsen Bangle-uret fås i størrelserne 30, 34 og 40 mm i de fire ikoniske designs: Bankers, Roman, City Hall og Station i poleret stål, guld eller rosa guld. Vejl. ud-salgspriser fra 2.498,- til 2.998,-. Samt at Bangle lænken også kan købes separat for 848,- /1.048,- og fås med easy release, så remmen nemt og hurtigt kan skiftes.



New Nordic
Jewellery & Watch
Copenhagen

A Colourful
Place to Meet

Smykkemessen for udstillere
og indkøbere i Bella Center
23-25 august 2019.

NORD-FAIR

For mere information kontakt
Anne Nordsted, Nord-Fair på 4589 1277
eller send en mail til anne@nord-fair.dk



Ring model 826
Ring i 18kt guld med 1 cushion cut 3,08 ct
Cognac, 2 triangle cut I alt 0,76 ct. TW/SI og
34 brill ialt 0,75 ct TW/VVS
264000,-



Armbånd med cognac diamanter unika
Tennis armbånd med 44 brill ialt 5,16 ct
Naturlig Fancy Cognac / Fancy Cut.
140000,-

SKØNNE Cocktails

FRA RUBEN SVART



Armbånd 1105 unika
Armbånd i 18kt hvidguld med 18 brill I alt 13,61
Naturlig Fancy color/ fancy cut og 898 brill ialt 3,95 ct.
TW/VVS
465000,-



Ring model 825
Ring i 18kt rosa guld med 1 brill 4,97 Cognac og 152 brill
ialt 2,02 ct. TW/VVS
252000,-

Vi har sat vores fingeraftryk...

Teamet bag Design·Ure·Smykker står altid klar til at rådgive og hjælpe dig med din markedsføring, hvad enten det er annoncer til magasinet, brochurer, e-mail salgsbreve eller andre former for markedsføringsaktiviteter.

Henrik Bjørkman er uddannet inden for afsætningsøkonomi og har i mange år fungeret som kommunikationsrådgiver og projektleder på både danske og internationale reklamebureauer.

De seneste år har han i stigende omfang omsat sin kommunikationsindsigt til mange former for tekstskriveri - lige fra konceptformulering, reklame-tekster, artikler/pressemeddelelser og til strategi- og kommunikationsplaner. Henrik har det kommunikationsstrategiske klarsyn til hurtigt at danne sig overblik over enhver markedsføringsmæssig udfordring og rådgive om, hvordan man bedst tackler den.



Geert Krøll-Schwartz har faktisk været manden, der har stået for trykningen af DesignUreSmykker de seneste mange år. Han har nemlig selv en baggrund fra den grafiske branche og har derudover arbejdet som både indkøber og koordinator i reklamebranchen. Geert er manden, der altid kan finde den bedste leverandør til enhver opgave og sikre, at det er den optimale kvalitet til den helt rigtige pris.

Vibe Krogsgaard er, udover at være præmieret billedkunstner, en gudsbenådet kreativ grafiker, der ved præcist, hvor man lægger det gyldne snit i det vigtige visuelle udtryk af ethvert budskab. Så Vibe er altid "mand" for den perfekte grafiske udformning af alle former for markedsføringstiltag - uanset om det er en logotype, en hjemmeside, en annonce, et butiksskilt eller en tryksag.

Sagt med andre ord

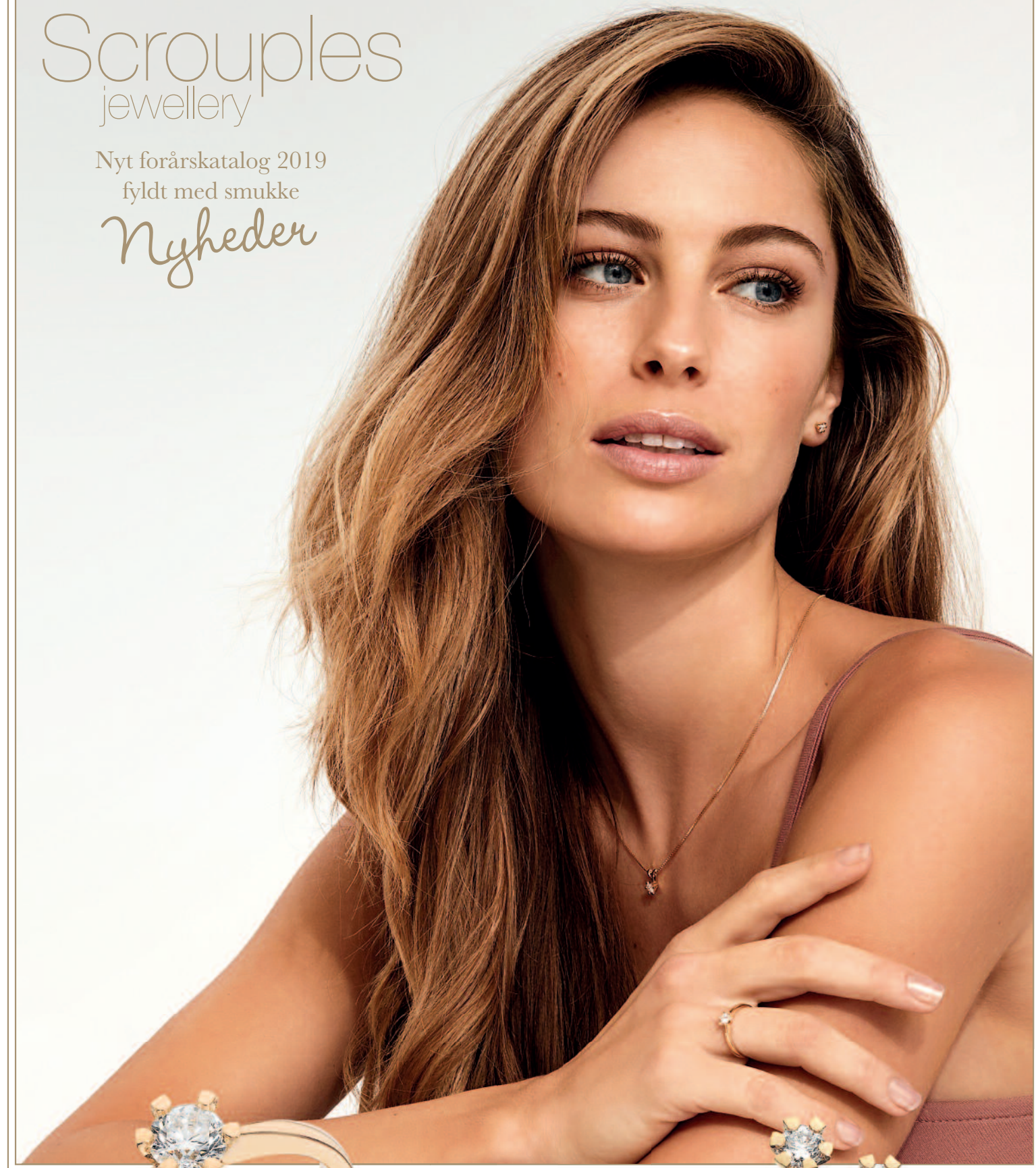
Så har du i os et team, der professionelt kan hjælpe dig med at løse dine kommunikationsopgaver - uanset om du er leverandør eller driver en detailhandel

Du kan læse mere på: www.designuresmykker.dk

Scrouples jewellery

Nyt forårskatalog 2019
fyldt med smukke

Nyheder



Vida

Elegant ombytningsserie i 8 kt. rød-
og hvidguld, isat brillanter H-W/P1

Priser fra: Vedhæng 895,- • Ring 1595,- • Ørepynt 1595,-

scrouples.dk



LUXURY Ring
Pris DK 495,-

RAW L Pendant
Sølv og Ruthineret
DK 795,-
Forgylt og
Rose forgylt
DK 895,-



Lad dine kunder
gå foråret
i møde
med stil...



Temptation Bangles CZ
Sølv og Ruthineret DK 995,-
Forgylt og Rose forgylt DK 1.195,-

Smykker signalerer hvem vi er.

De er ofte symboler på særlige mærkedage,
oplevelser og kærlighed.

Der er intet der kan sætte prikken over i'et
som det helt perfekte smykke.

Spirit Icons nyeste kollektioner er specielt
designet til kvinder, der vil føle sig unikke
og skabe en helt personlig stil.



COSMIC STUD
Pris DK 595,- i Sølv, Forgylt,
Ruthineret og Rose forgylt



Spring/Summer 2019





Tommy Hilfiger Watches forårsnyheder. Dameur i skønne pastelfarver. Fås i stål med lyseblå læderrem eller i stål med lyserød skive. Vejl. udsalgspris: kr. 1.295 (læderrem)/ kr. 1.495 (lænke). Herreur med marineblå urskive og læderrem. Vejl. Udsalgspris: kr. 1.295,-

Det her er oppe i tiden - for dem, der går op i kvalitetstid!



Arberg Time A/S lancerer nye og mere avancerede Seiko Astron GPS Solar modeller under betegnelsen 5X Series, som udover at være mindre og tyndere også har fået opgraderet alle komponenterne i GPS-modulet.

Så nu skaber uret hurtigere forbindelse til GPS-satellitnetværket og på kun 3 sekunder har det bestemt, hvilken tidszone man befinder sig i og indstiller uret til lokal tid. Det hele foregår, ligesom på tidligere modeller i Astron kollektionen, med et en-

kelt tryk på en knap - nemmere kan det ikke være.

Der er også lidt for samlerne . . . Seiko Astron GPS Solar 5X serien omfatter i alt 5 nye modeller, hvoraf den ene er limiteret til kun 2.000 eksemplarer.

Titanium (SSH003) vejl. udsalgspris kr. 17.950,-

Limiteret udgave: Titanium med keramiske indlæg til lænken (SSH007) vejl. udsalgspris kr. 19.950,-

Fin nyhed fra Jacques Lemans Dameur med perlemorsskive i mosaik med krystaller. Fås også i de klassiske stål eller gulddublé m/hvid perlemorsskive. Vejl. udsalgspriser: kr. 1.595,- (stål) / kr. 1.995,- (gulddublé)



Farverige forårsnyheder fra BOSS Watches... Chronograph i mix m/antracitgrå skive, vandtæt til 5 ATM. Vejl. udsalgspris: kr. 3.495,- Ur med lille sekundviser, grøn kanvas rem. Vejl. udsalgspris: kr. 2.495, Chronograph med grøn skive, vandtæt til 5 ATM. Vejl. udsalgspris: kr. 2.995,-



Sølv halskæde
Vejl. udsalgspris kr. 595,-



Sølv armbånd
Vejl. udsalgspris kr. 1.975,-

RAV

Så er der igen rav i den
hos Støvring Design

I hvert fald har vi fået nys om, at Torben Støvring Design nu igen fører ravsmykker i sit sortiment. Tilmed i en markant bedre kvalitet end tidligere, idet smykkerne både er kraftigere og nu også er sølvrhodinerede. Derudover er det et meget spændende og varieret nyt sortiment.



Sølv ring
Vejl. udsalgspris kr. 495,-



Sølv ørestikker
Vejl. udsalgspris kr. 395,-


CANDINO
SWISS WATCH

Your time, your life.



2.998,-



En god idé...

En gang i mellem skal man stikke en finger i jorden. Finde ud af hvor man er henne, og hvad der rører sig omkring en. Vi modtager på magasinets redaktion meget spændende stof fra branchens leverandører, som har produktnyheder, de gerne vil præsentere for jer. Det er også vigtigt at holde jer orienteret, så I kan rådgive og vejlede jeres kunder om nye trends, materialer og design.

I dette nummer introducerer vi også både virksomheds- og personportrætter, som er noget vi vil fortsætte med resten af året.

Men vi vil meget gerne have hjælp til at have fingeren på pulsen og bringe artikler, der er relevante for jer og den hverdag, I har. Selv har vi haft forskellige emner oppe at vende på vores

redaktionsmøder. Vi har bl.a. talt om at dem, der desværre har været udsat for røverier, måske gerne ville dele oplevelsen, og på den måde "forberede" kolleger i branchen på, hvordan man tackler en sådan hændelse. Vi har også haft uddannelse oppe at vende i en erkendelse af at guldsmede- og urmageruddannelserne jo er håndværksuddannelser, og at der derfor kan være behov for supplerende uddannelse inden for vigtige områder som økonomi, personaleledelse og markedsføring.

Det er selvfølgelig bare vores umiddelbare tanker og idéer. Derfor vil vi gerne appellere til jer om at give os input til emner, I synes vi skal tage op i vores kommende udgaver af Design-Ure-Smykker. Så vil vi dykke

ned i emnerne, lave den nødvendige research, så vi kan bringe relevante, lærerige og læseværdige artikler om de emner, der optager detaileddet i ur-, guld- og sølvsmidebranchen.

I kan bare sende os en e-mail på redaktion@d-u-s.dk eller ringe til Henrik Bjørkman på 40 86 19 52 og få en snak om det emne, der optager jer. Vi kan selvfølgelig ikke love, at vi bringer alle de emner I kommer med straks i næste udgave af magasinet,

På forhånd tak!

Henrik Bjørkman
Redaktør



MILANO



BARCELONA



MANHATTEN

RUBEN & SVART

www.svart.dk • [mail: ruben@svart.dk](mailto:ruben@svart.dk) • telefon: 33 33 04 16

Driftig, kreativ og alsidig ung dame..... Kvinden der mixer zirkoner, 14 kt guld og certificeret mink

Med en kæmpe passion for design, kunst og æstetik skabte Elisabeth Laursen i 2013 sit brand, Elisabeth Of Scandinavia. Elisabeth Of Scandinavia er unikke, ekstravagante og flamboyante smykker – Handmade in Scandinavia, der danner spydspids for nye futuristiske tendenser på den internationale smykkescene.



Elisabeth var den første til at forene halvædelstene, guld og glimmer med minkpels, for at skabe den mest perfekte accesorie, der er meget mere end blot et eksklusivt smykke. Designet stikker ud fra alle kendte standarder - en fusion af naturmaterialer, der går op i den smukkeste æstetiske enhed og som kan bringe enhver kvindes outfit ud i fremtiden. Hvert smykke er sit eget lille kunstværk.

Elisabeth arbejder udelukkende med halvædelstene, Zirkoner, 14 karat guld, og certificeret mink fra København Fur. Samarbejdet med København Fur startede allerede inden det første show piece var samlet, da den daværende Head of København Fur Studio, Michael Holm, fik øje på Elisabeths unikke og eksklusive design og lukkede hende ind i indercirklen af håndplukkede designere, der får lov at ligge i København Fur Showroom. I dag sendes smykkerne med Kopen-

hagen Fur, rundt i hele verden i forbindelse med internationale modeshows, photo shoots osv.

Elisabeth Of Scandinavia sælges i udvalgte smykkebutikker og multi-brand stores rundt om i Danmark, Sverige, Norge, Monaco og Dubai og brandet vokser fortsat eksplosivt. Udsalgspriserne ligger fra DKK 999 - 4.999 i de faste kollektioner og Sky is the limit, når kunder customizer deres eget unika smykke.

Alle Elisabeth Of Scandinavia smykker håndlaves i designstudiet i Turning Torso i Malmö, hvor Elisabeth selv har alle styles i sine kyndige hænder, inden de sendes ud til kunderne. Det er kun den

bedste kvalitet, der er god nok for Elisabeth og der medfølger kvalitets- og ægthedscertifikat med hvert smykke. Smykkerne leveres alle i håndsede dust bags og smykkeæsker. Alt dette er ligeledes Handmade in Scandinavia. Elisabeth står selv bag alle designs, som hun får inspiration til fra rejser rundt i verden.

Elisabeth laver flere faste kollektioner om året og for de kunder, der ønsker noget helt unikt og særligt, kan de selv være med i designprocessen og customize deres eget unikasmykke.





Smykker med et statement

I en tid hvor klimaet og vores klodes ressourcer dagligt er til debat og de unge generationer i den grad vejer deres livsførelse op imod værdier som bæredygtighed og klimavenlighed, introducerer Christina Jewelry & Watches en smykke-serie, der rammer lige ind i tidsånden.

LIVETS TRÆ

- hedder serien og den lanceres netop som vi går foråret i møde, hvor både håbet for vores fælles klima og for den klode, vi alle lever på, er ligeså lysegrønt som naturen.

Livets træ-serien er karakteristisk, ved at der ved træets rod er indfattet en såkaldt labgrown diamant, der som

betegnelsen antyder ikke er udvundet af en diamantmine, men i stedet er fremstillet kunstigt. Det udleder nemlig, ifølge studier fra Stanford University i USA, kun 20% af den CO2 en traditionel diamant fra en mine gør. De labgrown diamanter belaster altså miljøet væsentligt mindre, men er i udseende, kvalitet og basale egenskaber fuldt på højde med de diamanter, man udvinder fra en mine.



Kampagneprisen (vejlede) for et Livets Træ-charm i sølv eller forgyldt på et læder- eller sølvvarmbånd er henholdsvis 495 Og 595 kroner. Serien omfatter desuden ørestikker, øreringe og vedhæng til halskæde.



SPIRIT ICONS

DENMARK

Silver Collection





Viva la Vida - ja, leve livet

En af de funkende smykkenyheder er Vida, som er Scrouples nye ombytningsserie i 8 kt. guld med brillanter H-W/P1
Vejl. udsalgspriser starter fra 895,-

Forårsnyhed!

8 kt guld med ferskvandssperle
Ørebøjle vejl. udsalgspris kr. 2195,-
Kæde vejl. udsalgspris kr. 1495,-



2.095.- 2.195.-



1.495.-



1.395.-



1.395.-



1.395.-

NORLITE
D E N M A R K

www.norlite-denmark.com



Enkle og enestående smykkekombinationer som man kan skabe sit helt eget look med!

Mere individualitet,
mere personlighed!

BERINGs ARCTIC SYMPHONY COLLECTION med Twist & Change systemet skaber moderne mangfoldighed og individuelle kreationer. Serien byder på et stort udvalg af udskiftelige charms kombineret med mesh armbånd. Det smukke sølvfarvede mesh armbånd imponerer med den enkle og elegante form og skaber blikfang. Armbåndet fås i flere farver og kombineres let med et stort udvalg af charms.

De smukke sølvfarvede kombinationsringe af rent rustfrit stål (316L), som også anvendes inden for medicinalindustrien, imponerer med deres enkle og elegante form. Yderring med SWAROVSKI ELEMENTS kombineret med flotte inderringe, en i blå eller rød mesh og en med SWAROVSKI ELEMENTS.

Ure:
Model 12131-303 - Klassisk BERING ur med rød mesh-lænke, rød urskive og sølvpoleret urkasse. Med dertil passende kombiring og mesh armbånd med charm.

Model 12131-307 - Klassisk BERING ur med blå mesh-lænke, blå urskive og sølvpoleret urkasse. Med dertil passende kombiring og mesh armbånd med charm.



SMART KASSESYSTEM- LØSNING RAMMER PLET I MARKEDET

Sidste års New Nordic smykkemesse var en stor succes for Amero og i år vender de endnu stærkere tilbage! Denne gang med en styrket profil efter et år, som har budt på vækstnominering og flere nye medarbejdere i virksomheden.

På New Nordic smykkemesse valgte Amero at debutere deres nye software til smykkebranchen, nemlig et smykkemodul, som er et brugervenligt system til at holde overblik over og håndtere service-sager og kunder. Her har man mulighed for at sende service sms'er til sine kunder, så de vil opleve at få den helt personlige kontakt og servicering.

Ameros smykkeprintløsning er lavet specielt til branchen med guldsmede, smykke- og ure forretninger. Løsningen indeholder en Labelprint App, som kan installeres på kassesystemet i butikken eller på en PC, som f.eks. står i baglokalet. På den måde kan kunderne selv vælge en løsning, som passer til deres forretning.

Et bruger- og prisvenligt kassesystem

Da Amero kom på messen sidste år, havde de kun lige bevæget sig ind på smykkemarkedet, men kunne se det



store potentiale i det. De fik især en positiv feedback fra én kunde, Jyllinge Ur og Guldcenter, som har mere end 35 års erfaring med salg af ure og smykker. Da de skulle have et nyt kassesystem faldt valget på Amero, da de var på udkig efter en samarbejdspartner, som kunne sikre dem stabilitet og at deres webshop kunne samarbejde med kassesystemet.

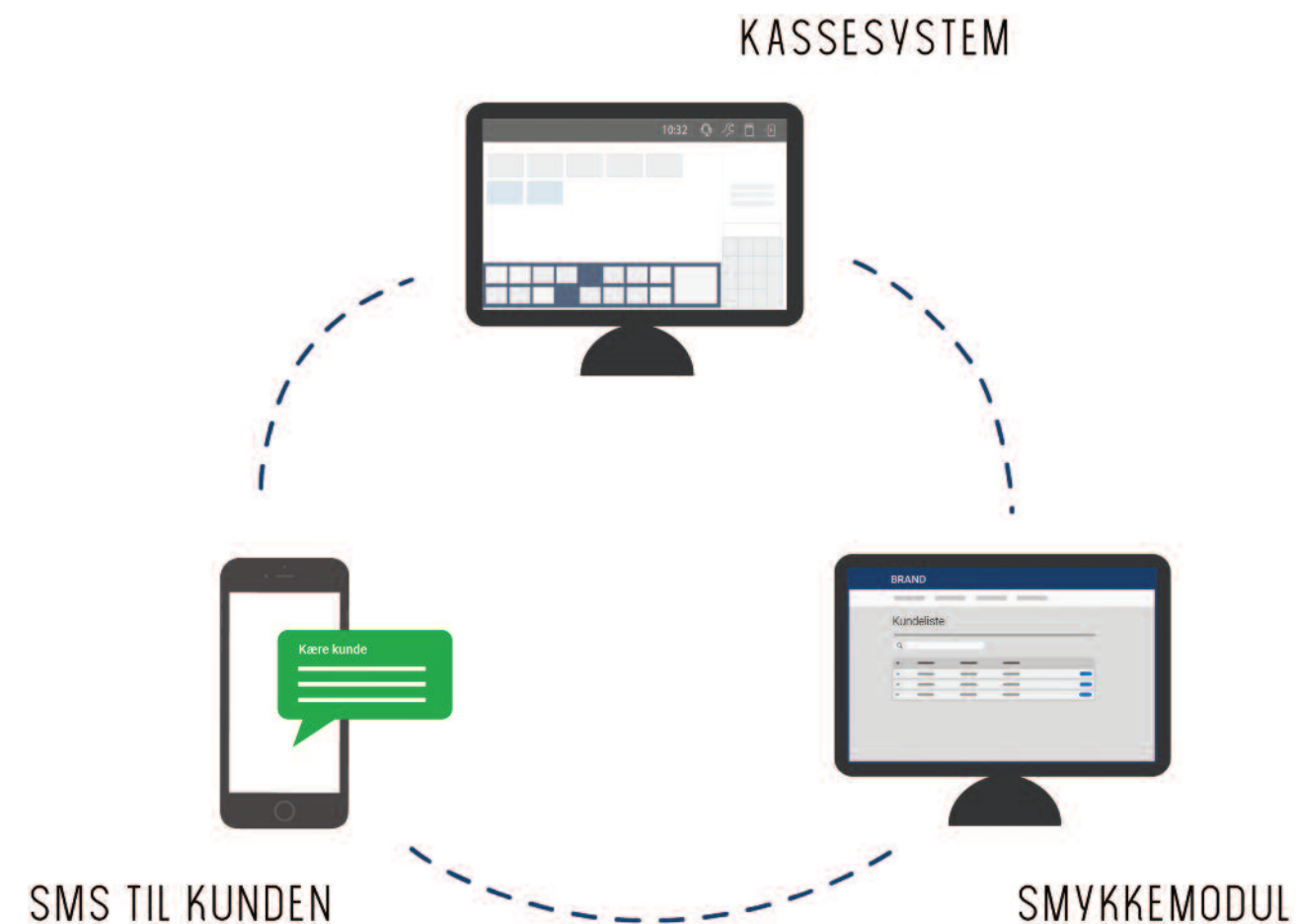
"Amero har gjort vores hverdag en hel del nemmere med deres POS kassesystem, som er integreret med vores DanDomain webshop. Nu er alt integreret og samarbejder med hinanden, f.eks. behøver vi blot at oprette alle vores produkter et sted, så kan vi arbejde med dem både på kassen og i vores webshop."

— Christian Birch, Ejer af Jyllinge Ur og Guldcenter

Dertil var det også en faktor, at de kunne få et kvalitetsprodukt, til 1/3 af prisen, når de sammenlignede med andre i guldsmedebranchen. Deres løsning bestod

af et POS kassesystem, integration til DanDomain, print af byttemærker og labelmaskine til print af smykkepris-mærker. Derved fik de en komplet og samlet løsning til hele deres forretning.

Ejeren Christian fortæller, at det bedste ved systemet er brugervenligheden, da de nemt selv kan sætte deres POS skærm op som de vil have den. De kan nemt lave direkte pris-



grupper, således at man blot ved et tryk på skærmen ligger varen med prisen i kurven.

For Amero er det også vigtigt, at deres kunder oplever at de får hjælp når de har brug for det og at de kan reagere hurtigt på en fejl. Netop det beviste de overfor Jyllinge Ur og Guldcenter, da de var Ameros første smykkekunde. De skulle begge igennem en opstartsphase, der bød på enkelte børnesygdomme, som dog hurtigt blev løst.

"Vi var den første i vores branche som valgte Amero, men det er så her at Amero er et fantastisk firma, for om problemet er stort eller småt, så er det bare at ringe til Amero, så er der altid hjælp at hente."

— Christian Birch, Ejer af Jyllinge Ur og Guldcenter

Erfaring og tæt samarbejde

Amero leverer kassesystemer der er baseret på FlexPOS softwaren, og deres kunder spænder fra de små fysiske butikker og til de større kæder med butikker og webshops. I skrivende stund har de over 650 aktive licenser fordelt på hele

Danmark og kender derfor markedet helt ind til benet.

"Hos Amero sørger vi for at følge kunden til dørs, når de har valgt os som leverandør. Det betyder, at den konsulent de har snakket med fra starten af, også er den konsulent der leverer kassesystemet til kunden. På den måde har vi en tæt relation til kunden i hele vores arbejde."

Kasper Smith,
Direktør i Amero

Til New Nordic smykkemesse i august, har du igen mulighed for at møde Amero og se deres kassesystem, og endda selv prøve det af.





Et sikkert forårstegn...

DonnaNor serien er en velkommen konsekvens af, at vi aldrig kan få cirkler nok.

Feminine smykker, der både kan bruges til en absolut ordinær dag på jobbet og til en aften i byen med stilletter og din bedste clutch.



DanilaNor er smykker uden alder, til kvinder uden alder. Et fint lille træ er afbildet på den runde plade og flere generationer vil kunne tilslutte sig både den designmæssige form og den symbolske betydning, de måtte tillægge smykket.



Lige så sikkert som det er at erantis og vintergækkerne bryder frem er det at Joanli Nor lancerer nye smykkeserier, der er med til at danne modetrends i foråret. De lander i deres katalog, ude i butikkerne, på ønskesedlerne, i gaveæsker og som selvforkælelse hos kvinder, der elsker nye smykker i ægte materialer og bare gerne vil have dem til en overkommelig pris.

Allerede har vi en fornemmelse af, hvilke nye serier, der vil komme til at spille hovedrollerne i denne sæson – det er bl.a.



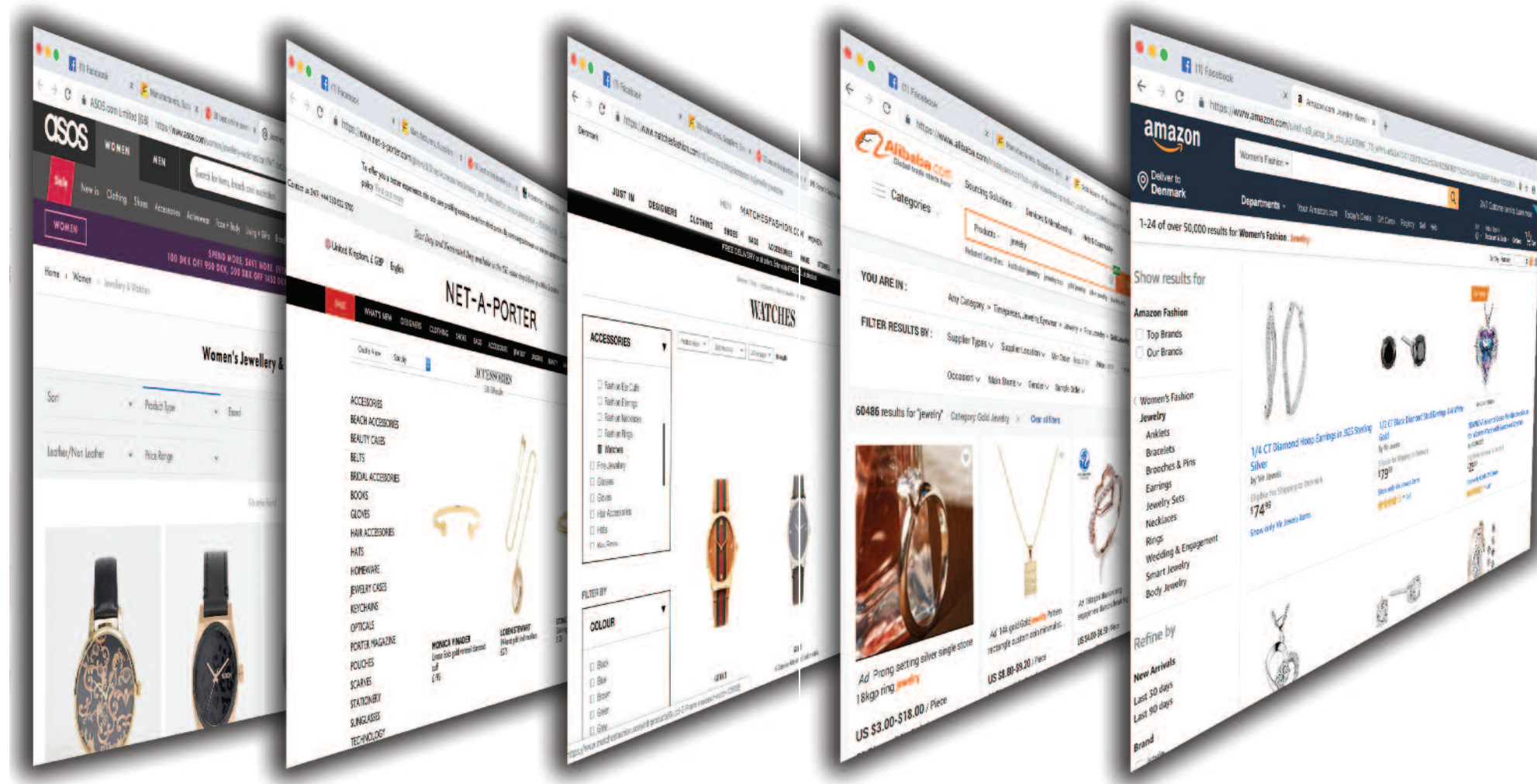
Alle viste serier fås i rhodineret, forgylt eller rosaforgylt sølv. Priser fra DKK 250 / EUR 35



DeedeeNor serien er smuk og spinkel. Superenkelt design, men får lige love at shine med en enkelt stribe af syntetiske zirkonia.

Skal vores branche være bange for e-handel?

Af Henrik Bjørkman



En ting er jo i hvert fald helt sikker - det er nok kommet for at blive.

De tørre tal fra FDIH (Foreningen for Dansk Internethandel) viser da også en klar tendens til at danskerne bliver mere og mere glade for at handle på internettet. Ved en rundspørge med godt 1200 respondenter ved udgangen af 2017 svarede 33%, at de forventede at handle mere på nettet i 2018 end de havde gjort i 2017. Kun 7% forventede at de ville handle mindre.

Ser man på den samlede e-handel for 2017, voksede den med hele 14% i forhold til året før og beløb sig til et rekordhøjt beløb; nemlig 115 mia kr. Tallene for 2018 foreligger ikke endnu, men det forventes, at omsætningen sætter ny rekord igen.

Store dele af detailhandlen føler sig ramt

Men det er især visse brancher, det er gået ud over - det er bl.a. inden for modetøj, sko, sportsbeklædning, elektronik og hvidevarer samt dagligvarer.

Flere detailhandelskæder og -butikker har dog indset, at det amerikanske mundheld: "If you can't beat them, join them", nok er måden at imødegå den "disruption"-trussel som de store, ofte internationale, webshops repræsenterer.

Rent faktisk er der også rene e-handelsvirksomheder, som er begyndt at gå den anden vej og har etableret fysiske forretninger. Boozt.com, som er en stor spiller inden for e-handel med bl.a. modetøj og accessories, har for nyligt åbnet detailbutikker - foreløbig i København og Roskilde.

Direktøren for FDIH, Niels Ralund, udtalte i en artikel i Berlingske Tidende sidste år: "Den store omsætning understreger, at både forbrugere og dansk detailhandel nu ser e-handel som en naturlig måde at handle på. De mange dygtige danske netbutikker, har vist vejen med høj

service og stort udvalg, og da de fleste detailhandelsbutikker nu også er på nettet, så stiger salget online fortsat."

Men skal ur-, guld- og sølvsmedeb Branchen være bange for e-handlen - både ja og nej

Ja, fordi det står og falder med en række væsentlige faktorer. Kan branchen bevare sin tillidsvækkende

altafgørende for om danskerne fortsat vil foretrække at købe så dyrebare ting som ædle metaller og ædelsten i faghandelen, hvor den faglige og håndværksmæssige ekspertise og personlige service typisk skaber en høj grad af tryghed.

Mange danske forbrugere er nemlig ofte utrygge ved udenlandske webshops produktoplysninger.

Er det ædle metaller af den kvalitet og sten af den ct. som der oplyses, er der sikkerhed for om varen kommer frem og hvordan står man som forbruger, hvis den ikke gør. Flere udenlandske webshops, primært inden for bl.a. sko og elektronik, har også vist sig at være falske og folk har fået fraråret deres betalingskortoplysninger. Det smitter heldigvis af til andre brancher. Men varer det ved, og vil de opsende generationer have samme forbehold.



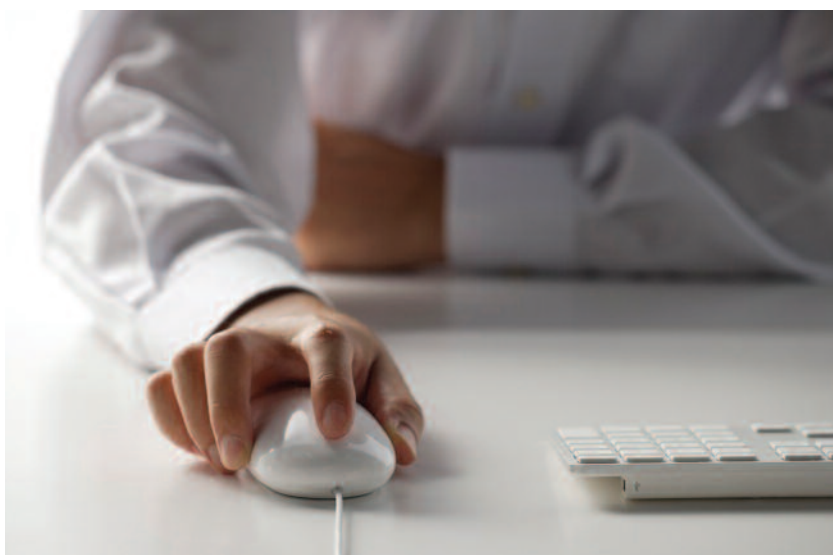
11. februar 2019 - indslag fra TV2 News netop om svindel på internettet.

status som faghandel og garanter for suveræn materiale- og håndværksmæssig kvalitet? For den er nemlig

Konjunktursvingninger, økonomiske kriser og mode betyder også meget. Flere af de store udenlandske webshops, der handler med ure og smykker, tilbyder jo ofte varer af underlødigt kvalitet, som mere kan betragtes som bijouteri. Men hvis konjunkturerne vender eller hvis

hvilket nok heller ikke vil være nogen dårlig idé.

Men den enkelte forretning eller kæde skal klart også yde en kontinuerlig indsats for at profilere sig markant som faghandel i sit eget markedsområde - hvad enten det er som ren



moden skifter og foreskriver billige ure og smykker, så kan man risikere at forbrugerne køber mere på nettet.

Endelig er der en række store dominerende internationale spillere inden for e-handel som f.eks. Amazon og AliBaba, som ekspanderer voldsomt i Europa, og som nyder stor tillid hos forbrugerne. Går de for alvor ind i ur- og smykkekategori med de kendte mærkevarer og certificerede høj-kvalitetsprodukter, så skal man frygte for sin detailhandelsomsætning på tilsvarende varer.

Nej, men det kræver en løbende indsats

Som sagt står det bl.a. og falder med om branchen fortsat kan opretholde sin position som suveræn faghandel og garanter for høj materiale- og håndværksmæssig kvalitet. Det kan så godt lyde som en udfordring, som branchen skal gå sammen for at løse,

detailbutik eller detailbutik med egen webshop. I profilering indgår mange komponenter lige fra butikkens historik, beliggenhed, udseende/design, sortiment, prisniveau, faglige kompetencer, service, åbningstider, evt. webshop, markedsføring og selvfølgelig også personale/ butikschef/ejer. Hvordan man vil arbejde med disse komponenter, er selvfølgelig meget individuelt, men i relation til truslen fra e-handelskonkurrencen er varesortiment, prisniveau og service vigtige komponenter at prøve at differentiere sig på.

At etablere egen webshop er selvfølgelig også en oplagt mulighed, men det er langt fra alle butikker, der har de nødvendige ressourcer til at gøre det, endsige ekspertisen til at drive en webshop med hele logistikudfordringen, den nødvendige løbende opdatering og markedsføring.

Det kan man så vælge at betale eksterne samarbejdspartnere for, men så kan det godt blive svært at få en fornuftig økonomi i sin webshop, hvis man samtidig skal holde et konkurrencedygtigt prisniveau. Alene webhotelgebyrer, betalingskortaftaler, transaktionsgebyrer, løbende opdateringer, forsendelseshåndtering og den nødvendige markedsføring kan nemt snuppe den avance webshop-omsætningen genererer. Når det så er sagt, så er en webshop selvfølgelig også et markedsføringsaktiv i sig selv, så det skal man tage med i betragtning - det er jo en platform, hvor man kan profilere sig fra og præsentere nye varer på en nem, hurtig og billig måde. Man skal blot huske at det tager tid før man får udbredt kendskabet til ens webshop.

Konklusion

Man skal altså ikke nødvendigvis være bange for e-handlen i ur-, guld- og sølvmedebranchen, men man skal løbende forholde sig til den og helst agere efter de tendenser, man ser.

Palm Ringen



BLPL 3 R - 1.06 ct. TW/VS-SI

Ringen fåes i 14 kt & 18 kt
Hvidguld & rødguld.

Modellen kan fåes i 4 forskellige antal ct.


BLOMSTER
JEWELLERY



Når personlighed tæller

På toppen af Danmark, kun 30 km fra lysets by Skagen, finder man et charmerende og anderledes guldsmedeværksted - med 3 uddannede guldsmede - hvor alt bliver produceret helt fra bunden og hvor man lever af at gøre drømme til virkelighed. Værkstedet, der hedder Identity Jewels, ligger i Frederikshavn og ledes af guldsmed Kirstine Pepping.

Her laves alle slags reparationer og specialbestillinger, der graveres både

i hånden og på maskine, og der arbejdes også med fremstilling af helt unikke og personlige smykker, Identity smykker, smykker med personlighed, Unikke fingeraftryk af dem man holder af.

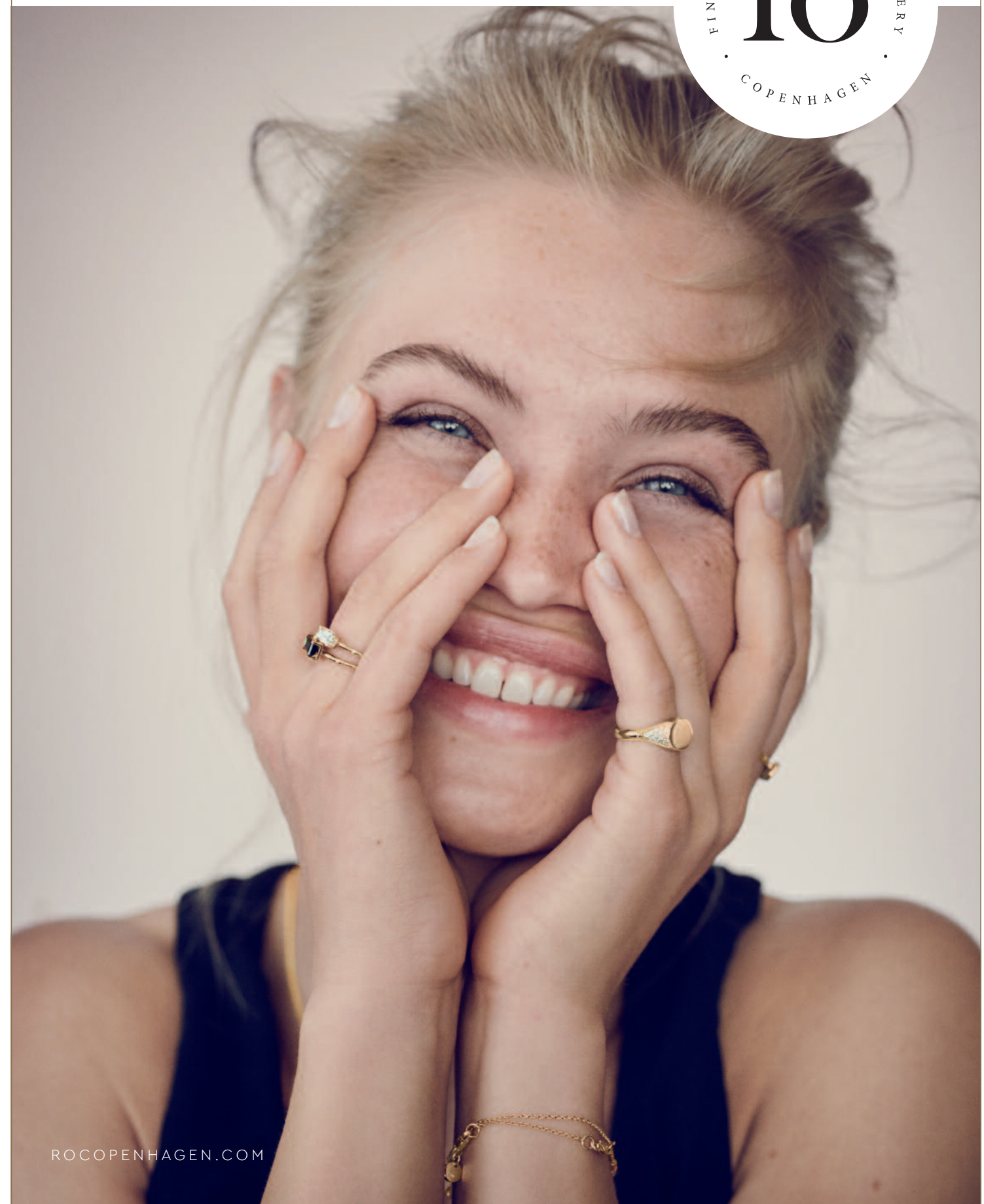
Eksempelvis et herrearmbånd i læder med helt unikke vedhæng med børnenes fingeraftryk. Et meget populært og personligt smykke, som mange fædre, der er udsendt i militærtjeneste, er glade for at bære.

IDentity laver speciallavede smykker i alle afskygninger, og præcis som kunderne ønsker det - blandt andet unika vielsesringe. Værkstedet har også et stort samarbejde med en række bedemænd, som ved, at det at have noget helt specielt og meget personligt, når helt anderledes dimensioner, når det handler om at mindes dem, man havde kært. "Det er vi både stolte og meget beærede over at være en del af," fortæller Kirstine Pepping.



SMYKKER MED BETYDNING

18 KARAT GULD, ÆDELSTEN OG DIAMANTER



ROCOPENHAGEN.COM



NYHED!
RÅDIAMANT DRÅBER
830034
Sælges i sæt à 2 stk. i
assorterede farver.
Øsken i 925/- forgyldt.

Hos Ravstedhus siger de skam "mojn" til hinanden



FERKVANDSPERLER

Ferskvandsskive Keshi, uden hul, Ø 17 - 23 mm

A 865489 Rosa / B 865493 Hvid

Ferskvandspærlé Baroque: C 865496 Gennemboret, L. 22 - 26 mm

E 865498 Rosa, L. 21 - 25 mm, uden hul / F 865499 Hvid, uden hul, L. 18 - 23 mm



Der skal nok være dem, der ud fra navnet Ravstedhus, tænker det er nok en virksomhed, hvor rav er omdrejningspunktet. Men sådan er det ikke.

Ravstedhus, der har eksisteret i over 30 år, er leverandør af snart alt fra ædelmetaller, halvfabrikata, sten & perler, værktøj og tilbehør, litteratur og laver desuden kurser for professionelle - altså guldsmede og smykkedesignere.

Navnet Ravstedhus refererer såmænd blot til byen Ravsted i Sønderjylland, hvor virksomheden er - i øvrigt meget smukt - beliggende.

Aktuelt har Ravstedhus føjet en række interessante nyheder til deres i forvejen meget alsidige sortiment.

NYHED! INVESTERINGSMETALLER

Pr. gram - til dagspris!

416200 Finguldsbar 999,9 Umicore 10 g

416202 Finguldsbar 999,9 2,5 g

416205 Finguldsbar 999,9 5 g

401895 Finsølvbar 999/- 20 g

401898 Finsølvbar 999/- 50 g



NYHED! SNOET SØLVTRÅD

935- til dagspris!

402386 Ø 2,1 mm / 402387 Ø 2,5 mm / 402388 Ø 3,0 mm

The Golden Lady svarer på tiltale...

Vi har besøgt grundlægger af og administrerende direktør for Aktiv Guld A/S, Lone Christensen, som i dag på 21. år styrer virksomheden, der i alt beskæftiger 15 medarbejdere og er blandt Nordeuropas førende leverandører til guld- og sølvsmede og smykkedesignere. Selv er hun oprindelig uddannet inden for kommunal administration på det sociale område, men skiftede i 80'erne branche og tog en uddannelse i en diamanthandelsvirksomhed.

Hendes personlige udgangspunkt var fascinationen af diamanter i 80'erne, som blev styrket fra en god og spændende tid i Dansk Hollandsk Ædelmetal og førte til etablering af Aktiv Guld i 1998 i partnerskab med Johan Ottosen. Lone Christensen blev ene-ejer fra 2010. I dag formand for Guldsmidebranchens Leverandørforening og næstformand i Guldsmidefagets Fællesråd. Privat er Lone gift og er også engageret i humanitært hjælpearbejde på bestyrelsesplan i en række hjælpeorganisationer.

PORTRÆT

Vi har stillet Lone Christensen en række spørgsmål:

Hvad er baggrunden for, at du i dag sidder i det job du gør – er det resultatet af en målrettet ambition? Eller har du, som så mange andre, først prøvet andre veje af?

"En kombination af tilfældigheder. Jeg har set mulighederne på et givent tidspunkt, men nok mest udfordringen ved at igangsætte et nyt univers i guldsmidebranchen med fokus på udvikling af branchen og den enkelte aktør med udgangspunkt i det gode håndværk."

Har smykkebranchen ændret sig i den tid, du har arbejdet med den – og i givet fald hvordan?

"Vi skal alle ændre os hele tiden ellers er vi i afvikling og guldsmidebranchen er da heldigvis i konstant udvikling. I dag er der færre aktører og alle er mere internationale i tænkesættet og det er indenfor salgs-, indkøbs- og produktionskanaler hvilket giver både udfordringer men også store muligheder for alle. Her er det vigtigt at hver enkelt gør sine egne fra- og tilvalg for netop sin egen forretning."

Man taler i dag meget om balancen mellem job og familie/fritid – oplever du, at det er svært i dit job/din branche?

"Balancen i privat- og erhvervsliv fungerer så fint og har altid gjort det for mig. Jeg har selv valgt niveauet af engagement og udvikling så det bliver en sammensmeltning båret af en stærk passion for faget."

Hvad ser du som værende de vigtigste faktorer for opbygning af gode og loyale kunderelationer?

"En kundekontakt eller samarbejdskontakt vil for mig altid være individuel for på den måde at yde det bedste for den enkelte."

Der er dem, der synes, at smykkebranchen er meget konservativ og virkelig trænger til fornyelse. Hvad mener du om det?

"Fornyelse vil jeg tolke som at følge udviklingen og tage de nye teknikker, værktøjer og maskiner med i fremstillings- og markedsføringsprocesserne. Dertil en stadig dygtiggørelse for at følge de øgede krav også fra forbrugeren. Vi skal alle vide mere og hurtigere."

Og hvor skal fornyelsen komme fra – udlandet, designerne, guldsmedene selv eller er det fra branchens leverandører?

"Fornyelse sker i et spændingsfelt mellem designer, forbruger og guldsmed og dette felt inkluderer både detail og leverandør i et samspil."

Har Aktiv Guld nogle spændende nyheder som du vil løfte sløret for?

"Ja, vi har indledt samarbejde med den italienske virksomhed Morellato, der fremstiller farverige håndsede urremme i virkelig høj kvalitet. Dem forventer vi os meget af."

Hvordan ser du smykkebranchens fremtid – med den stigende internethandel og massive markedsføring via sociale medier, bloggere/influencers og andre videobærende medieplatforme?

"Internet og SoMe giver virkelig mange muligheder og hver enkelt i branchen må vælge sin egen rolle. Det giver mange afsætningsmuligheder."

Flere føler sig bekendt med og trygge ved anvendelsen af internettet og søger den personlige og autentiske oplevelse, så jeg tror det vil få større og større betydning. Vi ser i andre brancher at internetportaler åbner fysiske forretninger. Denne tendens vil nok også komme til opleve i vores branche, men vi skal nok være opmærksomme på at der forventes noget andet af butikken end for 10 år siden."

Hvis du fik frit valg på alle hylder, hvad vil så være dit største ønske for den fremtid vi går i møde?

"At vi alle i branchen værner om vores gode håndværk og traditioner."

At vi bliver bedre til at formidle det unikke og klassiske autentisk."



Mænd lægger meget mærke til ...

EN KVINDES ØJNE, SMIL OG HÆNDER...

Det har Pernille Corydon været meget bevidst om, da hun designede sin nye kollektion af ringe, som i al sin stilfulde enkelhed vil klæde de fleste kvindehænder.

Ringene, der blot er en del af forårets nye kollektion, lanceres under fællestemaet "Magical Moments" og er, som Pernille Corydon selv udtrykker det, som en "walk down memory lane".

Her ser vi ringene Pixel, Entangled, Eon, Daylight, Saga og Treasure

Smykker, ædelsten og ure er både attraktive og værdifulde...

Både for dem, der bærer dem. Dem der handler med dem og dem, der fremstiller dem.

Desværre er de det også for folk i mere lyssky brancher.

Vi har specialiseret os i forsikring af såvel detailhandlere som engrosvirksomheder, der handler med smykker, ædelsten og ure. Vi tilbyder forsikringer, som udover standarddækning ved brand også har omfattende dækninger af de forskellige tyveriformer. Desuden kan man i tillæg få dækning af varer og transporten af disse i forbindelse med f.eks. messedeltagelse og mode-shows. Der kan også tilvælges dækning af forsendelse af pakker med specialiseret transportør, pengeværdier, inventar, driftstab, glas, lysreklame, netbank samt erhvervsansvar.

MYRÄLF
FORSIKRINGSAGENTUR

Strandvejen 100
2900 Hellerup
Tlf. 5383 7006
www.myralf.dk

Vi deltager selv på New Nordic-CPH messen til august, hvor vi i samarbejde med Nokas, JSA og HDI kan rådgive om og tilbyde flere forskellige løsninger omkring sikring og forsikring i ur-, guldsmede- og juvelérbranchen.

Dagmarkors

8 karat • 14 karat • Sølv • Sølv forgyldt



Forside alle størrelser



Bagside De fem



Bagside Blank



Bagside Fader vor



15x13 mm



20x17 mm



25x21 mm



30x25 mm



35x29 mm



40x33 mm



Chain makers

Creoler

Ø 11 • 13 • 15 • 17,5 mm
333 • 585 • 925s • 925s forgyldt



1,3 mm



1,5 mm



2,0 mm



2,5 mm



3,0 mm



2,0 mm



2,2 mm

Alle creoler i guld leveres til faconpris.



1,3 mm



1,5 mm



2,0 mm



2,5 mm



3,0 mm



2,0 mm



2,2 mm

Ø 20 • 25 • 32 • 44 • 57 • 62 • 75 mm
333 • 585 • 925s • 925s forgyldt

Ø 13 • 15 • 20 • 30 • 40 • 50 • 60 • 80* • 100*mm
333 • 585 • 925s • 925s forgyldt

Ø 20 • 30 • 40 • 50 • 60 • 70* • 80*mm
333 • 585 • 925s • 925s forgyldt

Ø 30 • 40 • 50 • 60 • 70 • 80 mm
925s • 925s forgyldt

Oval
19x28 • 30x40 • 40x50 mm
333 • 585 • 925s • 925s forgyldt

Knæk
Ø 10,5 • 12,5 • 15 • 20 • 25 mm
333 • 585 • 585 hvid • 925s • 925s forgyldt



Chain makers

* Leveres kun i 925s • 925s forgyldt.



Rå uslebne og uens!



- og så alligevel så feminine

Mountain hedder Mai Copenhagens nye kollektion af ringe, som er udført i sølv, guldbelagt med 18 karat og rhodineret. Det er små bankede ringe med rådiamanter, og der er ikke én ring som er ens, da hver enkelt ring laves ud fra rådiamantens form. Det giver ringen et unikt og rå udtryk.

Kollektionen er inspireret fra bjergstukturer rundt om i verden. Det smukke og det rå ved bjergene og den historie som ligger bag formen er det som er inspirerende.

Ringenes vejledende udsalgspris er 1.200 kr.

BANGLE WATCH

Et smykke, der fortæller dig tiden på den mest klassiske måde. Eller det ultimative, feminine ur. Du bestemmer.

Oplev kollektionen på
arnejacobsenwatches.com



ARNE JACOBSEN WATCHES
LEGENDARY DANISH DESIGN SINCE 1939

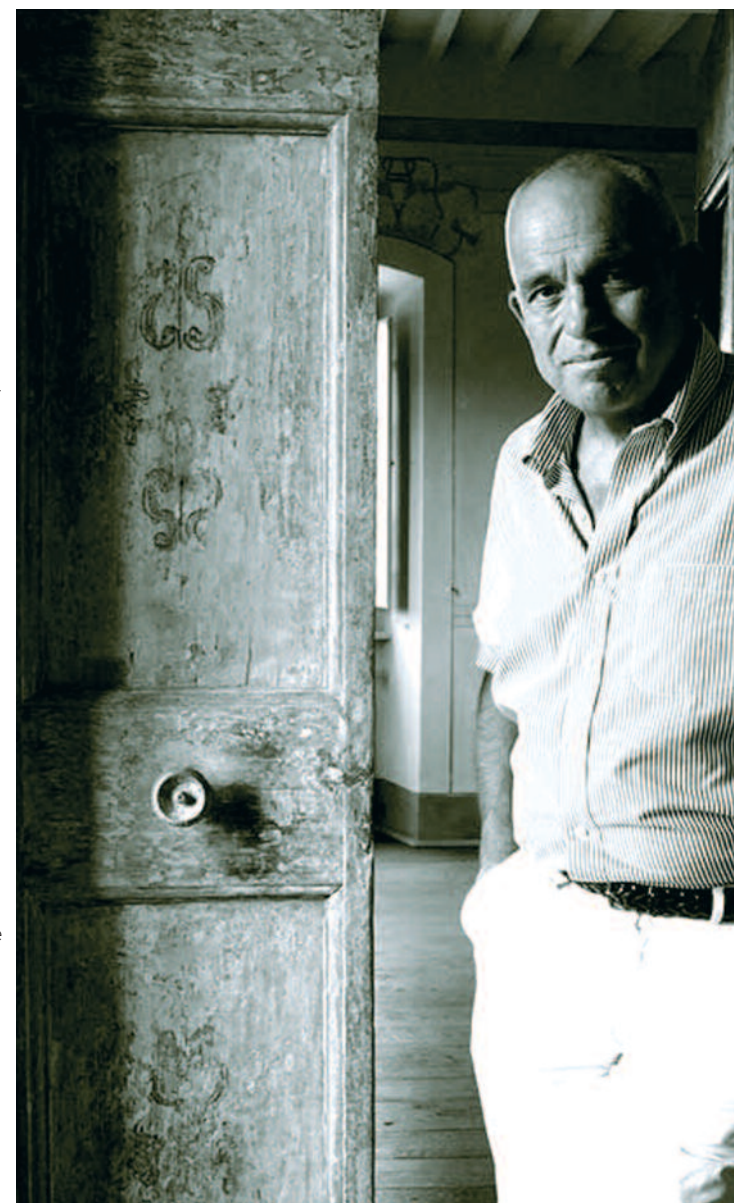


Fine forårsfornemmelser fra Toscana Nyheder fra den ikoniske italienske sølvsmed og juveler Giovanni Raspini



Igen i år kan Jarly of Scandinavia præsentere en række spændende nyheder fra Giovanni Raspini, der igennem mere end 50 år været navnet på det velkendte smykke- og sølvvarefirma beliggende i hjertet af Toscana, i Val di Chiana mellem Arezzo, Siena og Florence. Giovanni Raspini er kendt for at lave håndlavede kvalitetsprodukter, og han arbejder ud fra emneskitser, hvor den kunstneriske frihed og fantasien går op i en højere enhed med hans sans for at skabe harmonisk skønhed i sine smykke-kreationer.

De her viste sølvsmykker er fra serien "Southern Sea" som indeholder 10 unikke modeller fordelt på collier, armbånd, ringe og ørepynt, alle med store barokke perler. Det store og festlige collier, "Southern Sea Big Necklace" -
vejl. udsalgspris kr. 5.100
"Southern Sea Small Bracelet" -
vejl. udsalgspris kr. 2.675
"Southern Sea Ring"-
vejl. udsalgspris kr. 2.195





4.498,-