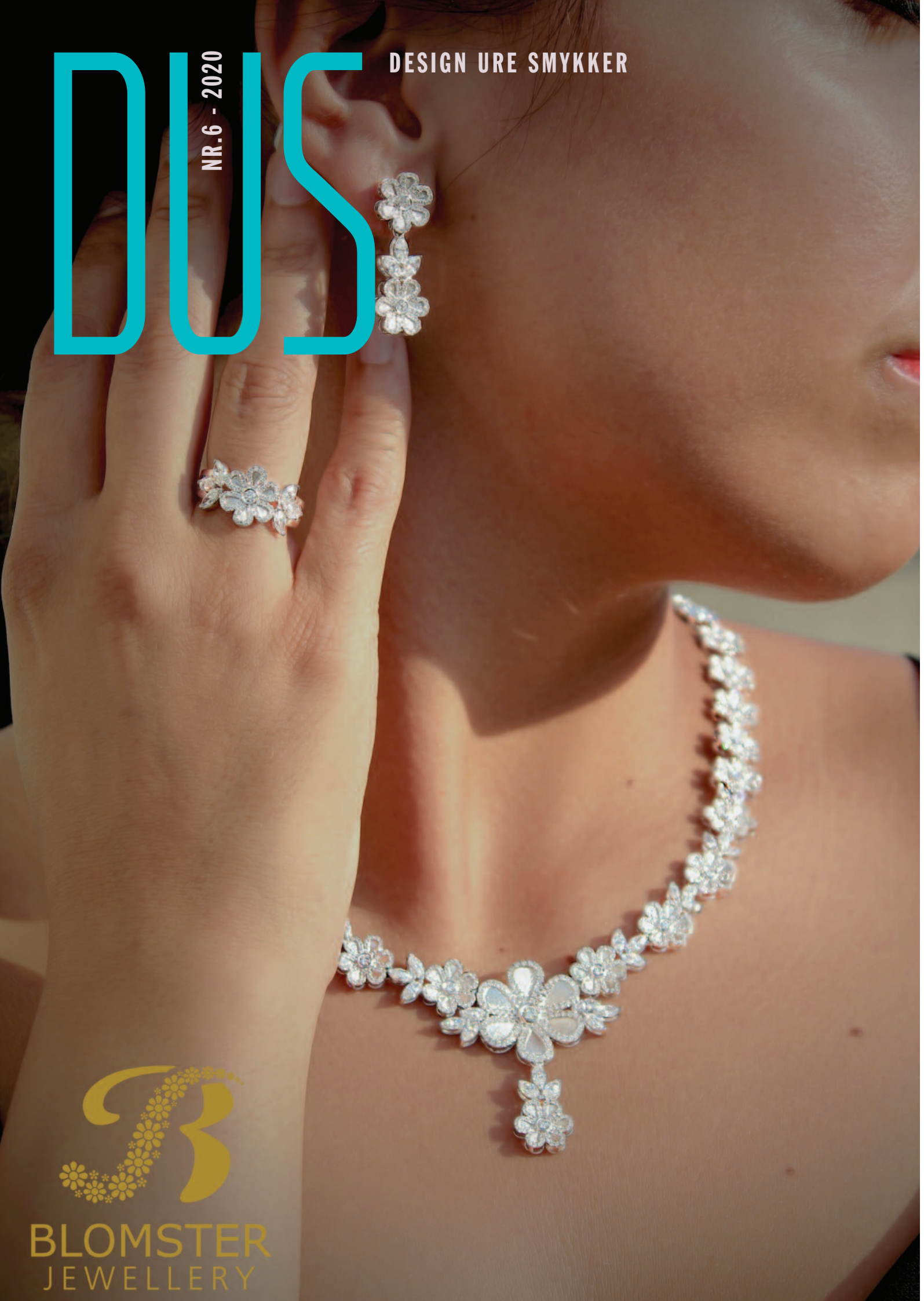
DUS

NR.6 - 2020

DESIGN URE SMYKKER



BLOMSTER
JEWELLERY

DUS

Indhold

Side 4-5 Leder
Side 6-7 Ladies and gentlemen
Side 8-9 Snart skriver vi 2021
Side 13 Vokseværk på den gode måde
Side 18-19 Ursus Maritimus
Side 24-25 Uniqueness is what makes you the most beautiful
Side 30-31 Der står med brede bøge. . .
Side 32-33 En tynd verdenspremiere
Side 34-35 En hyldest til naturen
Side 36 Nøøøøjh, det for børn
Side 38-39 Dronning, prinsesse og engelsk landadel har fået lov til at lægge navn til disse smykker
Side 42-43 Ure der har specifikationerne i orden
Side 44-45 Vildt og vildt elegant

Bemærk!
De produktorienterede artikler vi bringer, baseres som oftest på pressemeddelelser eller anden form for produktinformation, illustrationer og billedmateriale, som vi modtager fra producenter, agenter og leverandører. Vi kan derfor ikke påtage os ansvaret for rigtigheden af de oplysninger, vi bringer, da indlæggene også altid sendes til godkendelse hos den virksomhed/person artiklen omhandler inden offentliggørelsen.
Når vi angiver priser på de produkter, vi viser, er det vejledende udsalgspriser oplyst af producenten/leverandøren selv og vi tager forbehold for evt. trykfejl.
Vi forbeholder os desuden retten til at redigere og beskære i det materiale vi modtager.

Udgiver: Design·Ure·Smykker IVS · www.designuresmykker.dk

DUS - Design Ure Smykker
www.designuresmykker.dk
Redaktion: Henrik Bjørkman · redaktion@d-u-s.dk · tlf: 4086 1952
Design: Vibe Krogsgaard · design@d-u-s.dk · tlf: 2637 3481
Annoncer: Geert Krøll-Schwartz · annoncer@d-u-s.dk · tlf. 2221 3480
Tryk: Jelling Bogtrykkeri
ISSN: 1901-1415
Design·Ure·Smykker nr. 6 - 2020 · 15. årgang

Hvordan synes du selv det går?

Normalt en lidt spøgefuld bemærkning man kommer med, når nogen gør sig uheldigt bemærket. Men faktisk er det et spørgsmål, som vi meget gerne vil kende svaret på.

Nu er det jo så populært at sige, at vi har lyttet til vandrørene. Det vi hører, når vi lægger ørerne til dem, er at det går rigtig godt - og at man rent faktisk har temmelig travlt i øjeblikket. Det er selvfølgelig primært fra branchens leverandører, vi har disse meldinger, men det bør jo også betyde, at der er travlhed ude i butikkerne – eller hva'?

Det vil vi faktisk gerne høre fra hestens mund

Af flere grunde. Det er nemlig vigtigt for os som fagmagasin at være sikre på, at det stof, vi bringer, har en faglig relevans og kan bidrage til at de dispositioner forretningerne træffer i dagligdagen, styrker deres indtjening og konkurrenceevne.

Derfor appellerer vi nu til dig, der kan se en idé i at dele din viden med os ved at svare på et kort spørgeskema med max. 10 spørgsmål - et par gange om året. Vil du gerne det, skal vi bruge din mailadresse, og den kan du give os blot ved at sende en e-mail til os på adressen: redaktion@d-u-s.dk og skrive: "JA til spørgeskema" i emnefeltet på mailen.

Når vi har 50-75 tilsagn fra forretninger landet over, vil vi udsende det første spørgeskema, og blandt de indsendte svar vil vi, som tak for ulejligheden, trække lod om et gavekort på to biografbilletter.

En anden grund til at vi gerne vil høre din mening er, at vi set i lyset af den udvikling dansk detailhandel er inde i, hvor e-handelen vokser - ikke mindst p.g.a. de konsekvenser corona-pandemien har medført, gerne vil vide hvad du gør i den forbindelse. Men også fordi der tydeligvis sker en vis branche-glidning for tiden. Det åbner måske for nogle nye muligheder for at tage varer ind der både kan øge trafikken i butikkerne og skabe et mersalg - ikke bare af de nye varer men forhåbentlig også af det eksisterende sortiment.

Vi hedder jo Design·Ure·Smykker. Netop derfor vil vi gerne udvide vores stofområde ved også at inkludere mere designorienterede produktomtaler og annoncer i vores magasin. Selvfølgelig primært produkter af finere dansk design og af materialer, der er passende og relevante for vores læsere.

På den måde håber vi, gennem at få bedre indsigt i jeres hverdag, jeres konkurrencesituation samt jeres ønsker og behov, at kunne bidrage til lidt af den nytænkning, der skal til for at imødegå nogle af de udfordringer branchen står overfor.

Når det er sagt, så skal I også have et rigtig glædelig jul og et lykkebringende nytår med på vejen.
Håber også at jeres julehandel overgår selv jeres vildeste forventninger.

Henrik Bjørkman
Redaktør

Seneste skud på stammen på den feminine side er denne meget fine serie dameure fra Tommy Hilfiger i en rigtig god størrelse og til priser, hvor alle kan være med.

De vejl. udsalgspriser for urene i stål er kr. 1.195 og kr. 1.395 for rosaguld og gulddublé-versionerne.

Vejl. udsalgspris kr. 3495

Ladies and Gentlemen…

Arberg Time mestrer moden - både den rent feminine og den mere maskuline af slagsen

Der er også et smukt smykkeur i stål til kr. 1.195 eller i rosaguld dublé til kr. 1.395.

Til mændene, der værdsætter et sporty statement… har BOSS Watches introduceret deres Globetrotter Kollektion, som er ure i et dristigt design med fokus på detaljen. Globetrotter kombinerer form og funktion i et nyt bud på et dykkerur, med nutidige farver og materialer.

Med inspiration fra den righoldige historie af maritime ure, er kronografen udstyret med en roterende reflektorring, der kan indstilles til at tælle ned de næste 20 minutter ved at dreje kronen øverst til venstre på urkassen.

Globetrotter har to små skiver, datofunktion og det ikoniske BOSS logo på den strålemønstrede urskive.
Looket fuldendes med trykknapper og en silikonebeklædt midterkrone. Uret, der måler 46 mm i diameter, er vandtæt til 10 ATM, har kronografværk med dato og urkassen er udført i 316L stål og blå.
Uret har en markant lænke eller en sporty integreret rem i glat og struktureret silikone. Farverne spænder fra en helt blå version med sorte detaljer til de klassiske kombinationer i sort og stål eller stål med blå skive. Hvert design er et stærkt statement på håndleddet af enhver mand, der bærer det.

Vejl. udsalgspris kr. 3995

SNART SKRIVER VI 2021...

- og ja, 2020 var et på mange måder atypisk år!

Men nu skal vi se fremad. For i det kommende år er vi klar med 6 nye udgivelser, så I kan få budskaberne om jeres nyheder og produkter ud til jeres nuværende og potentielle forhandlere i en seriøs, læseværdig og faglig relevant sammenhæng i Design·Ure·Smykker. Dette flotte 4-farvetrykte fagmagasin, som præsenterer jeres produkter og historier på en elegant og naturlig måde, der yder retfærdighed til jeres produkters design og farver.

OBS! Vent ikke til sidste minut med at bestille næste års annoncer.

Specielt ikke hvis I ønsker særplacering på for- eller bagside eller på en af omslagets indersider - dem er der nemlig rift om.

Der er også gode rabatter at hente, hvis I bestiller hele jeres annoncering for næste år samlet – booker I annoncer i 3 af vores numre, får I 10% rabat, og booker I annoncer i alle 6 numre næste år får I hele 20% i rabat. Det svarer til, at I faktisk får 1,2 annonce gratis.

Bare rolig! I skal selvfølgelig først betale for annoncerne, når de har været indrykket.

Udgivelsesplanen for 2021 ser således ud:

Udgivelsestidspunkt	Deadline:
24.02.	27.01
20.04	23.03
08.06	18.05
03.08 (Messe-udgave)	13.07
05.10	14.09
30.11	09.11

Annoncepriser 2021:

Forside	kr. 9.950,-
Bagside	kr. 8.750,-
Omslag inderside pr. side	kr. 7.950,-
Dobbeltside	kr. 11.975,-
1/1 side	kr. 6.920,-
½ side	kr. 4.250,- *)

*) Gælder både tvær- og højformat

Bemærk: Alle priser er excl. moms

HUSK: Vi kan også tilbyde indstik i Design·Ure·Smykker i form af løsblade eller foldere.

Eller få de 4 midterste sider
til at tage ud kr. 18.000,-

Hvis der er noget, du er i tvivl om, så mail eller ring til mig, så finder vi ud af det.

Med venlig hilsen
Geert Krøll-Schwartz

annoncer@d-u-s.dk
tlf. 2221 3480

TAK FOR I ÅR

AAGAARD
JEWELLERY · DENMARK · 1946

* Halskæder i sølv og forgyldt sølv medfølger til prisen

JAGUAR
HYBRID

4.198,-

HYBRID

Download on the App Store
GET IT ON Google Play

www.jaguar-ure.dk

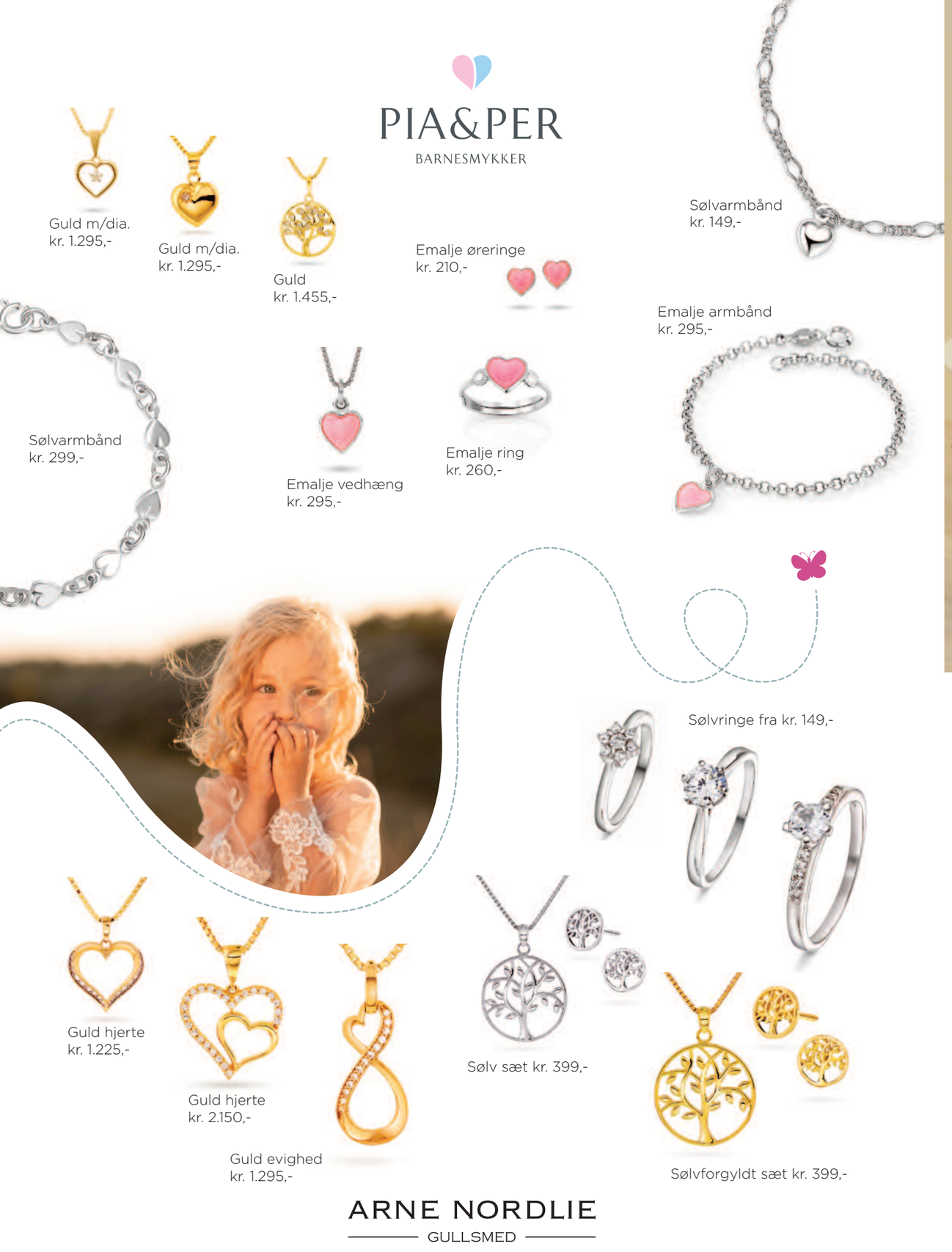
BIRDIE

Carolina
8.000,-

Victoria Rose
2.800,-

Diana
7.100,-

Highclere S
2.125,-



VOKSEVÆRK – PÅ DEN GODE MÅDE!

Her på magasinet stiftede vi første gang bekendtskab med Michael Frederiksen fra firmaet Anmico Agenturer tilbage i maj sidste år, hvor vi bragte en artikel med hans nye kollektion af Pia & Per børnesmykker fra Norge. Dengang havde han kun været i gang som selvstændig i et års tid, efter han havde forladt sin stilling som salgschef i firmaet Nowa Time.

Nu har vi så talt med Michael igen for at høre, hvordan forretningen går, og svaret kom prompte, nemlig at det er gået over al forventning til trods for tidernes ugunst med nedlukningen i foråret. Det lader til at Michaels grundfilosofi med at ville varetage formidling og salg for udvalgte brands med lækre kvalitetsprodukter inden for smykke- og urbranchen, er et særdeles bæredygtigt forretningsgrundlag.

Faktisk går det så godt, at Michael har udvidet både antallet af brands og medarbejderstaben, han har nemlig indledt samarbejde med sin ældste søn Martin, som fremover skal besøge en stor del af forhandlerne. Martin, der er 35 år, har selv været selvstændig i 13 år bl. a. i smykkebranchen og han er allerede godt i gang og har fået en rigtig positiv modtagelse ude hos forhandlerne, fortæller Michael.

Det er også en rigtig fin portefølje Anmico Agenturer kommer ud med. Fra at have startet med bare et enkelt urmærke og et smykkebrand, repræsenterer firmaet nu hele 6 kvalitetsbrands, nemlig Norlite Denmark ure, Jan Jørgensen diamantsmykker, Arne Nordlie smykker og Pia og Per børnesmykker fra Norge, det danske smykkemærke Blicher Fuglsang og det navnkundige smykkefirma Silhouette Schmuck fra Tyskland.

Vi ønsker Michael og Martin al muligt held og lykke fremover. Går det bare som de første to år er gået, skal de nok holde skindet på næsen og lidt til - det er dygtige og arbejdssomme folk!

Den perfekte julegaveidé

MIX BOX

tre enkelte øreringe samlet,
der komplimenterer hinanden

Vejl. udsalgspris
249 & 299 DKK

Aqua Dulce

Sjælland, Fyn & Bornholm
Susanne Quistgaard
+45 21 94 19 94

Nord- & Midtjylland
Janne Fisker
+45 20 75 50 96

Sønderjylland & Tyskland
Michael Steier
+49 172 5848585

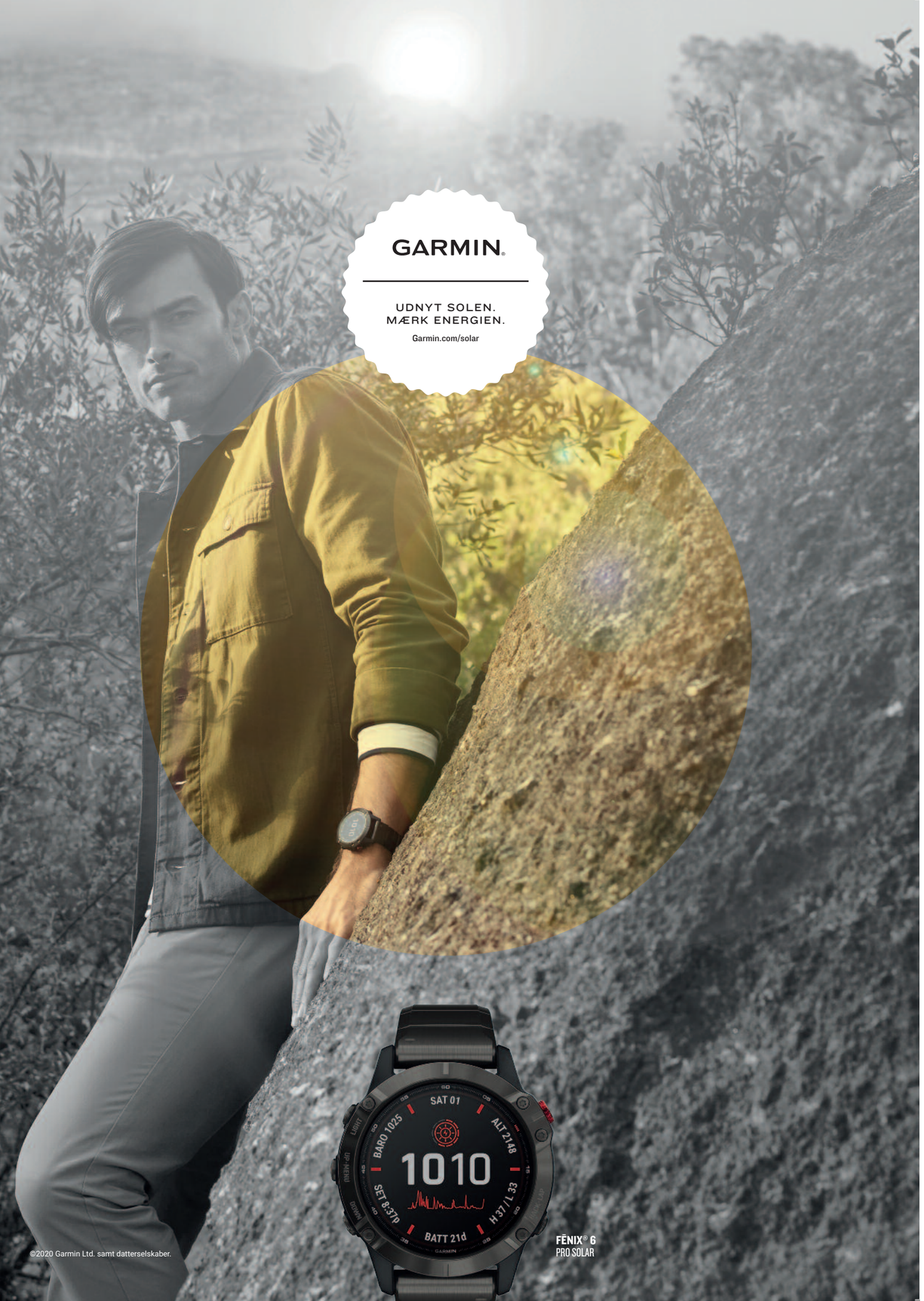
www.aquadulce.dk

Vinterens nyheder!

Tre skønne kollektioner har set dagens lys. Kreative streger er endelig blevet til fantastiske smykker, og der er arbejdet med strukturer og smukke ædelsten, som safirer, rubiner og smaragder.

Se kollektionerne på www.bykjaergaard.dk

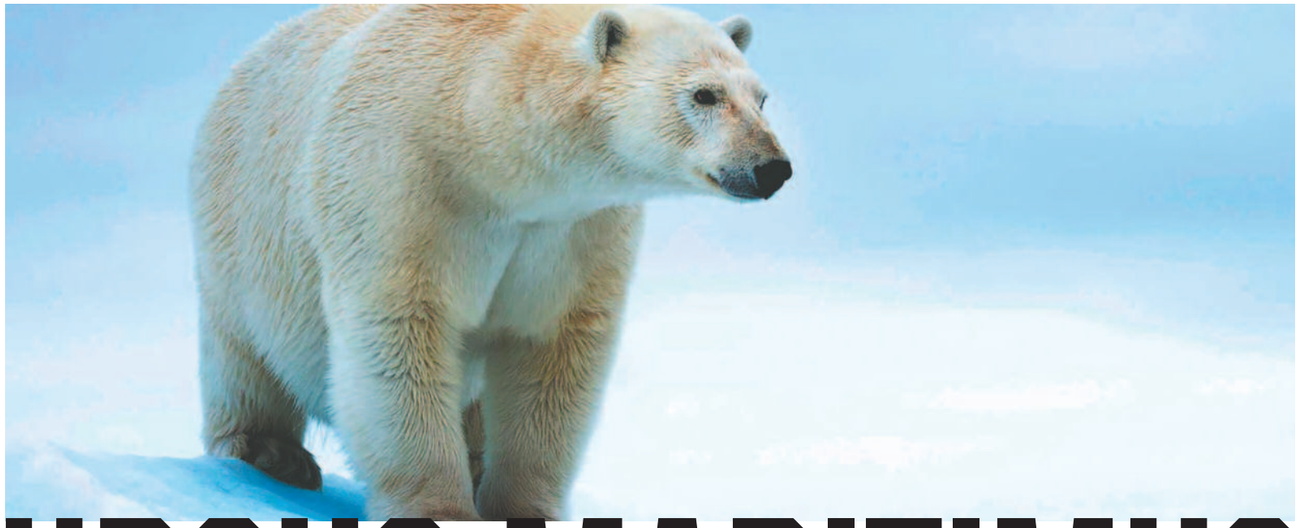
bykjaergaard
denmark



Black diamonds

RUBEN SVART

www.svart.dk • mail: ruben@svart.dk • telefon: 33 33 04 16



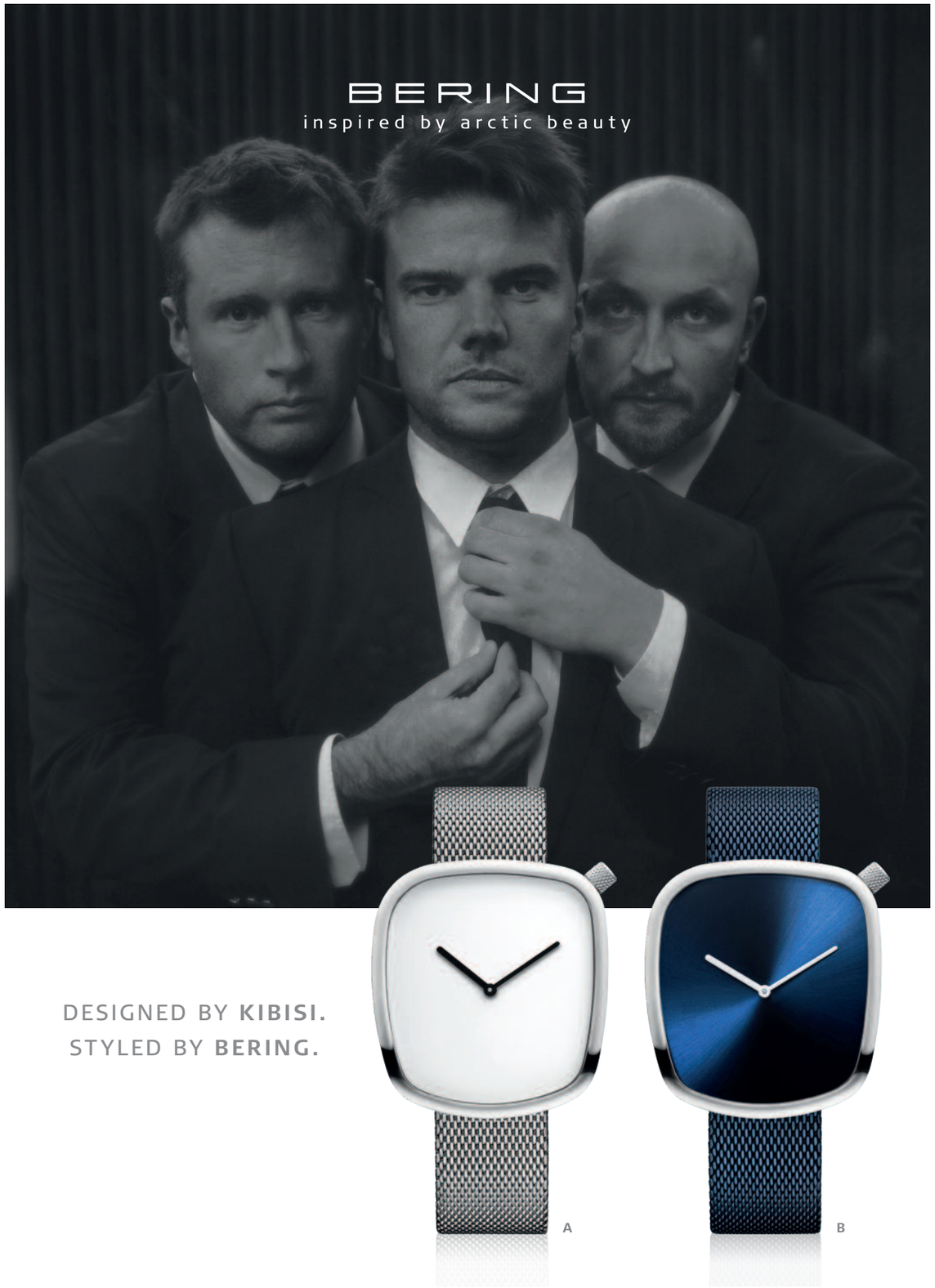
URSUS MARITIMUS

Eller Nanoq, som inuitterne kalder isbjørnen, er en truet dyreart fordi dens habitat svinder ind og klimaændringerne har gjort det sværere for den at finde føde en større del af året end tidligere.

Firmaet BERING har siden sin start i 2010 doneret over 1,5 millioner kr. til dyrevelfærdsorganisationen Polar Bears International med det formål at beskytte isbjørnenes habitat.
Det fejrer de i forbindelse med deres 10-års fødselsdag ved at sende en helt speciel jubilæumskollektion på markedet.

Det nye "Purple Lights" farveunivers udgør et unikt highlight i denne fejring. Sunray urskiven føjer endnu et "special touch" til uret. Sættet fuldendes af et stjerneformet vedhæng på både ringen og charmen.
Green Lights sættet indeholder også et lille isbjørn-vedhæng samt et hjerteformet vedhæng i Ocean Blue farveuniverset.

Jubilæumskollektionens vejledende udsalgspriser spænder fra små 300 kr. og op til knapt 1.600 kr.



A. Ur: 18040-004, DKK 1.599,– | **B.** Ur:18040-307, DKK 1.599,–

www.beringtime.com

VERDENSNYHED

TRAE

Obaku's TRAE er verdens første ur-serie, der er 4,9mm tynd og har en træ-topring.

Lavet af bæredygtigt sapele træ og udstyret med ridsefrit safirglas.

TRAE - CHARCOAL
V245GXBBMB
KR. 1399,-

SOM SET PÅ TV

OBAKU
DENMARK

Obaku Denmark
Kombinerer dansk design med asiatisk Zen filosofi.
Urene er designet af de danske designere Christian Mikkelsen og Lau Liengård Ruge.

Luksuriøse ure til en god pris.

Ole Brix ApS,
Thistedvej 25B,
9400 Nørresundby
WWW.BONETT.DK
70 25 32 22

LYNG - STEEL
V247LXCWSC
KR. 899,-

CHROS®
COPENHAGEN
CHROS.COM

"Uniqueness is what makes you the most beautiful."

- Lea Michele –

En hyldest til forskellighed!

Netop nu sender Christina Hembo sin 2021 kollektion på gaden med et klart budskab om vigtigheden af at være bevidste om hvor unikke vi hver især er. Med den nye kollektion ønsker CHRISTINA Jewelry & Watches netop at vise hvordan dine kunder kan kreere deres helt eget look og på den måde understrege deres personlighed.

Hvad enten det drejer sig om charms til et læder-armbånd, et ur, et sølvarmbånd, halskæder ringe eller øreringe, så kan kunderne selv sammensætte Christina smykkerne, så de netop understreger deres unikke personlighed.

2021 kollektionen præsenteres i et 64 sider stort katalog, hvor 5 helt unikke kvinder viser, hvordan de fremhæver deres personlighed med Christina's smykker og ure. De vejledende udsalgspriser er som altid så alle kan være med – charms fra en lille hundredekrone-seddel og til 14 karats hvid- og rødguldsmykker til små 5.000 kroner.

blicher fuglsang

Dansk Design

Et unikt og sofistikeret formsprog. I en kombination af guld, sølv og diamanter, forenes klassisk elegance med legende fortolkninger.

en klasse for sig...

Creative

www.blicherfuglsang.dk // sales@blicherfuglsang.dk

JAGUAR

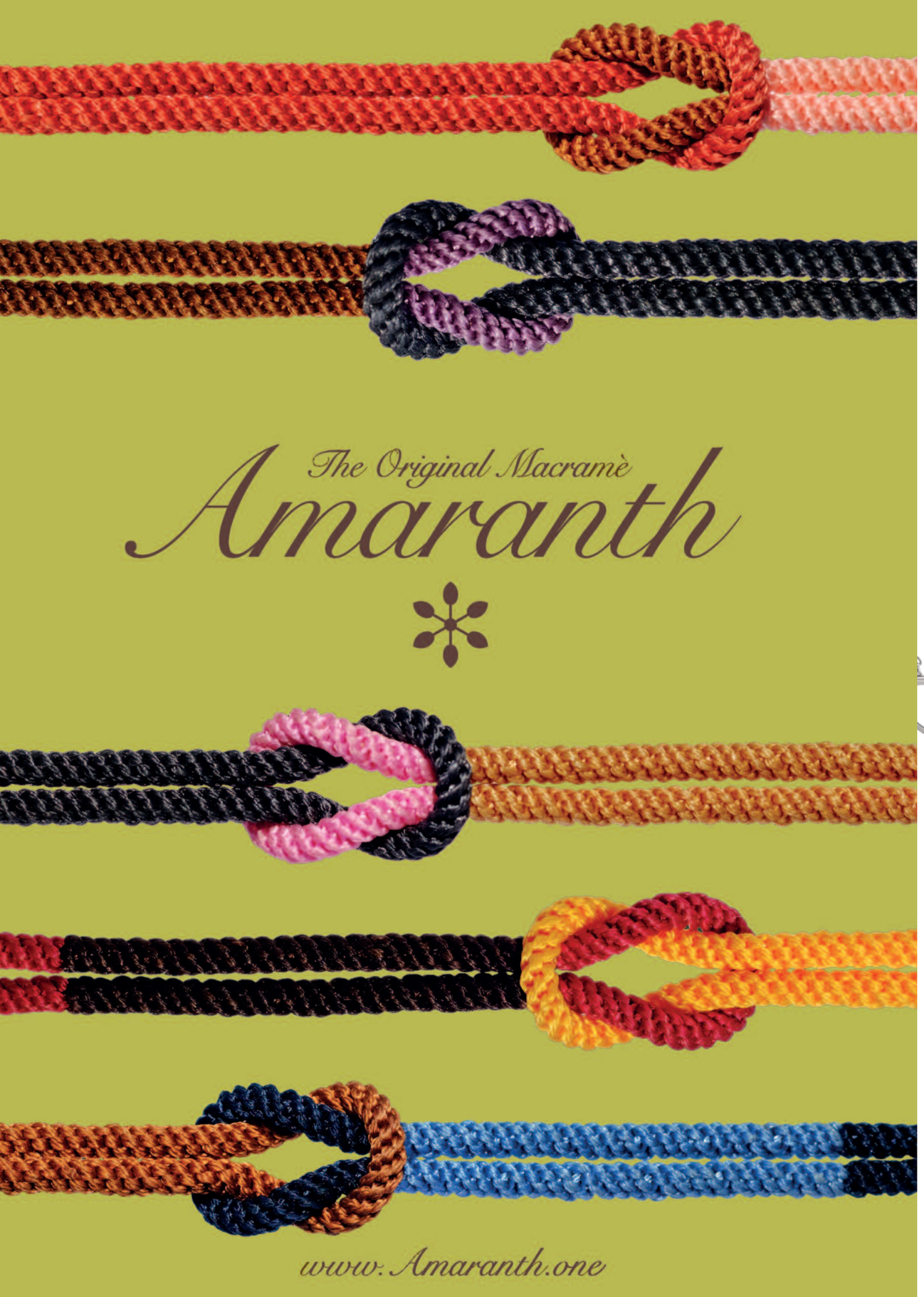
HYBRID

HYBRID

www.jaguar-ure.dk

App Store

Google Play



storing
DESIGN

...det står med brede bøge!

Ja, bøgen er vores nationaltræ, hvilket det jo også bliver så smukt berømmet som i vores fædrelandssang. Bøgebladet siges faktisk at være symbolet pa styrke og lysere tider, og det kan vi jo alle sammen godt have bruge for lidt af i disse for vort land så svære tider.

Smykkefirmaet Heiring har givet ladet sig inspirere af netop det i deres helt nye kollektion, Faggio,
hvor de har taget udgangspunkt i det fineste bøgeblad fra den smukkeste blodbøg og lavet en enkel og elegant kollektion. Som altid er Heirings smykker ikke blot designet her, de er også dansk produceret af deres egne guldsmede på firmaets værksted, hvilket blandt andet indebærer, at deres ringe kan leveres i alle størrelser.

Faggio-kollektionen består af vedhæng i fire forskellige størrelser, ringe i to varianter samt ørestikker og hængere i forskellige designs. Alle smykker findes i forgyldt, rhodineret og oxideret sølv.

Stor ring i forgyldt sterlingsølv, vejl. udsalgspris 1.075 kr.

Lille ring i sterlingsølv, vejl. udsalgspris 725 kr.

Creol i forgyldt sterlingsølv, vejl. udsalgspris 1.400 kr.

Stort vedhæng i forgyldt sterlingsølv sammen med mellem vedhæng i oxideret sølv med 0,02ct brillant. Vejl. udsalgspris 2.450 kr.
Smuk enkel kombination med Faggio vedhæng. Mellem vedhæng i oxideret sterlingsølv kombineret med lille vedhæng i forgyldt sterlingsølv.
Vejl. udsalgspris 1.050 kr. (excl. kæde).

EN TYND VERDENSPREMIERE...

I hvert fald har verden aldrig før set så tyndt et ur med en træ-topkrans. Kombinationen af en ultratynd urkasse og en elegant mahogni krans er hvad, der gør dette ur helt unikt i markedet.

Manden bag designet er firmaet Obaku's designer, Lau Liengaard Ruge, der er både glad for og stolt over resultatet af sit meget innovative design.

Arbejdet på TRAE uret, som det hedder, begyndte tilbage i 2018, men det var først midt på sommeren i år, at kollektionen blev sendt på markedet. Den spiller meget på netop sammensmeltningen af det varme træ og urets øvrige højkvalitetsmateriale.

Obaku's TRAE ur fremstår i en kun 4,9 mm tynd urkasse lavet i kirurgisk stål og kommer med ridsefrit krystalglas. Træet er bæredygtigt høstet Sapele træ, der er en underart af mahogni, som kommer i to forskellige farvenuancer, nemlig en lys og en mørk.

Uret har potentiale til at blive et skandinavisk designikon.

Uret tilslutter sig Obaku's efterhånden store kollektion af 'slim' ure, der alle er under 4,9 mm tynde. Obaku's nye TRAE ur fås i to størrelser: 40mm til herrerne og 32mm til damerne.
Uret kommer i første omgang i tre forskellige farvevarianter; en sort, en dybblå og en lysgrå stålversion.
De vejl. udsalgspriser starter fra kr. 1299,-

En hyldest til naturen!

Med Lene Kjølners Wild Flowers-smykker, som består af netop valmue og kornblomst, følger en lille folder med følgende tekst:

Unyttige, vilde blomster
taler til vores sanser,
Befrugter vores fantasi,
nærer tanken og gør vores verden større.
Slet ikke så unyttigt endda!

Naturen er det mest afstressende middel vi har. Hvem synes ikke, at det at kigge på og lytte til havets brusen giver ro? Fylde lungerne med frisk luft og skovduft, nyde fuglesang og vejkantens skønne, farverige blomster – alt det kan noget, som vi ofte må springe over i vores fortravlede dagligdag. Det giver nemlig ro i sindet!

Lene Kjølner designer smykker med mening. Den nyeste serie, Wild Flowers, er meget direkte i sit budskab. Det handler om at passe på naturen og give sig tid og ro til at opleve med alle sanser. Lene har altid haft en særlig glæde ved at færdes i naturen og det er disse sanselige oplevelser hun godt kan lide at give videre.

”Jeg har taget diplom i svampekendskab og kan lede svampeture. Jeg synes simpelthen, det er sjovest at være på svampetur, hvis jeg har følgeskab af nogen, som jeg kan hjælpe til at få de førstegangs-wow-oplevelser, jeg har haft med svampenes mangfoldighed, dufte, smage og skønhed. De senere år er Lene også begyndt at indsamle andet fra naturen end svampe. Hun laver kryddersnapse, hvor porsesnapsen er favoritten, og forsøger også at sætte sig ind i hvilke planter, man kan spise.

Der er heldigvis en bevægelse henimod, at vi skal værdsætte den vilde natur mere. Vi er blevet opmærksomme på, at insekter og fugle er i tilbagegang. De har ikke nok levesteder i friserede haver, på tætklippede græsarealer og på dyrkede, måske tilmed sprøjtede, marker. Vilde blomster er blevet trendy, og er blevet symbol på respekten for at ikke alt skal og kan styres af os mennesker. Vi har brug for naturen og de vilde blomster til at inspirere os, give os drømme og oplevelser.

27 landmænd på Djursland har i den forgangne sommer udlagt en lille stribe jord ud mod landevejen til en farverig blomstereng. Det har været til stor glæde for både forbipasserende og insekter, og landmændene høstede da også meget på popularitetsbarometeret. Det er vist det, man kalder win-win! Alle var velkomne til at plukke en gratis buket med bl.a. valmuer og kornblomster.

Det var netop en gåtur langs sådan en stribe, der i sommer gave Lene inspirationen til at lave smykkeserien Wild Flowers. Valmuen og kornblomsten er egentlig ukrudt. Det er unyttigt og vokser ofte vildt imellem det brugbare korn. Men det er utrolig smukt ukrudt. De vilde blomster kan give os noget andet og mere end den kultiverede natur.

NØØØJH, DET FOR BØRN...

Støvring Design supplerer nu sin Disney børnesmykkekollektion med de populære hovedpersoner Elsa, Anna og Olaf fra Frost-serien med ørestikkere. Det skal nok blive en bestseller her i julen og til forårets fødselsdagsbørn - og Støvring Design har fortalt os, at de på bare de seneste 3 uger har fået 60 nye forhandlere.

Støvring Design supplerer nu sin Disney børnesmykkekollektion med de populære hovedpersoner Elsa, Anna og Olaf fra Frost-serien med ørestikkere. Det skal nok blive en bestseller her i julen og til forårets fødselsdagsbørn.

Men det er ikke kun stjernerne fra de nye filmuniverser, der er populære. Der er nemlig også rift om de gode gamle klassikere som Mickey Mouse og Minnie. Der introduceres derfor også en hel ny serie af halskæder med vedhæng med disse figurer - og vi er desuden blevet hvisket i øret, at der også er en ny serie med Anders And og Andersine på vej.

Og priserne er bestemt overkommelige, da de ligger fra kun kr. 395 og op til kr. 595 (vejl.).

Dronning, prinsesse og den engelske landadel har fået lov at lægge navn til disse smykker...

Ja, navnene på de nyeste designs fra smykkedesigneren Birdie Wendelboe, stifter og indehaver af smykkefirmaet By Birdie, henleder klart tankerne på det engelske kongehus og Jarlen af Carnarvon's slot Highclere i det naturskønne område Hampshire vest for London der dannede rammen om TV-serien Downton Abbey.

Victoria

Smuk håndsmedet ring i sterlingsølv (925) og 18 kt guld med rådiamant (3.0ct)
Vejl. udsalgspris kr. 7.700,-

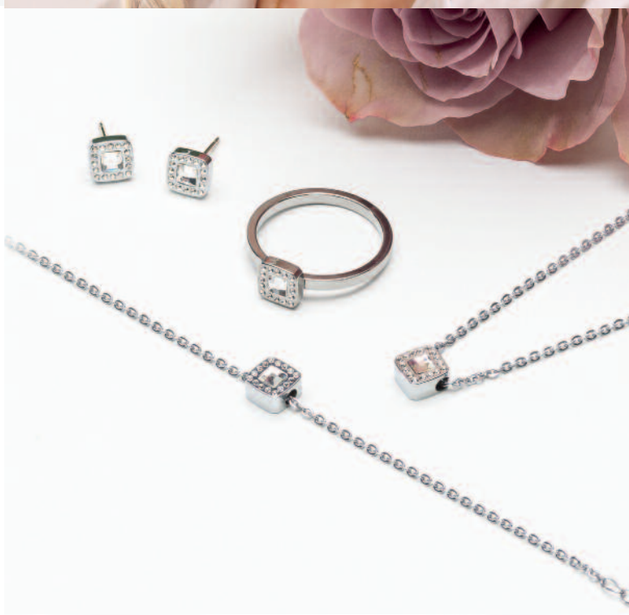
Diana

Håndsmedet ring i sterlingsølv (925) og 14 kt guld med 3 brillantslebne diamanter (0.15ct).
Vejl. udsalgspris kr. 7.100,-

Highclere

Ø 20 mm ørestikker udført i håndsmedet i sterlingsølv (925) og 18 kt guld - med rustik guldudsmykning - fås også i en Ø 30 mm version
Vejl. udsalgspris kr. 2.125,-

Som altid har Birdie i sine designs formået at forene det rustikke look med en smagfuld elegance.



Er du vild med flotte smykker?

Det er vi også. Vi synes til og med at du skal kunne bære flotte smykker uden at være urolig for nikkel, cadmium, bly og andre uhensigtsmæssige stoffer.

Den samme mulighed synes vi også at dit barn eller barnebarn skal have. Derfor findes Blomdahl medicinsk ørepiercing og hudvenlige smykker, udviklet i samråd med hudlæger.

For you, with care.

Dobbelthul – det bedste til barnet.

ALLERGI NEJ TAK!

BLOMDAHL®
medical beauty

www.blomdahl.dk

Nova Stella

www.novastella.dk

URE DER HAR SPECIFIKATIONERNE I ORDEN!

I år er det 55 år siden Seiko sendte sit første dykkerur på markedet og har dermed en efterhånden lang tradition for udvikling og produktion af ure til dykkere, der kræver lidt ekstra. Seiko 'Professional Diver 600.

Det markerer urproducenten med introduktion af to ny modeller i deres topserie Prospex Save the Ocean serie. De har den elegante djævlerokke afbilledet på den dybblå urskive og leveres i Seiko's ikoniske urkassedesigns "Samurai" eller "Turtle".
Den vejl. udsalgpris ligger på kr. 4995,-

En af årets mange annoncemodeller fra Seiko kommer ligeledes fra Prospex kollektionen.
Designet, med den militærgrønne farve og urskivens mønster, leder tankerne hen på en aktivt liv på landjorden. Uret er dog stadig udstyret med Seikos legendariske harmonikarem i silikone, der tilpasser sig temperaturforskellen mellem land og vand.
Her ligger den vejl. udsalgspris på kr. 4795.

Polo Brace Collie Gold i forgyldt sterlingsølv er en meget sporty halskæde - den kan passe til alle, men især hestefolk og golfspillere lader til at være begejstret for designet.
Kæden, der måler 50 cm, er en ankerkæde og er også lidt stærkere, så den kan holde til lidt fysiske udskejelser.
Vejl. udsalgspris kr. 1.465.

Monaco Mini Ear Gold Emerald øreringe i forgyldt sterlingsølv med hvide zirkoner og grønne smaragder. Ørestikkerne har et unikt og vildt design med panteren, der bider om cirklen og de sidder smukt ind til øret. Monaco Mini Ear fås også i andre farver: Bicolor (forgyldt sølv og sølv), forgyldt sølv, forgyldt sølv med smaragder og sølv.
Vejl. udsalgspris kr. 1.295.

Gabrielle Brace Gold - en smuk klassisk armlænke i forgyldt sterlingsølv og med diskret fattede Safirer ved låsen.
Vejl. udsalgspris kr. 1.595

Ophelia Bangle Brace Gold armring, der måler 18 cm og er udført i forgyldt sterlingsølv med hvide zirkoner og smaragder. Armringen er slank i designet og ligger smukt om håndleddet.
Vejl. udsalgspris kr. 1.487.

VILDT OG VILDT ELEGANT!

Smykkedesigneren Christina Gitz, der ejer og driver smykkefirmaet CHROS Copenhagen, har I sine designs altid et strejf af vildskab kombineret med en helt klassisk glamouragtig elegance. Hun forstår virkelig at få materialer, formgivning og håndværksmæssige finesser til at gå op i en højere enhed. Hendes seneste kreationer, som vi her viser en række eksempler fra, er bestemt heller ingen undtagelse.

Roma Ear, øreringe er udført i sterlingsølv og forgyldt sterlingsølv med hvide zirkoner og måler 6 cm i længden. Øreringene har en fantastisk fylde og er i et helt unikt design. Man kan næsten se Sophia Loren for sig bære sådan et smykke i de gamle italienske sort/hvide film.
Vejl. udsalgspris kr. 730.

Marilyn Bangle Gold armring er one size og måler 18 cm - den er udført i forgyldt sterlingsølv med hvide zirkoner. Armringen er meget feminin og elegant, men har med sin bredde et kraftfuldt udtryk.
Vejl. udsalgspris kr. 3.700.

Nu er det tid!

Skift dit gamle, dyre, langsomme og besværlige kassesystem ud.

servicepos

Få et elegant online branchesystem

- Salg og betalinger
- PC, Mac & iPad
- Varer, lager, statistik, smykkelabels
- Opgavestyring og kundehistorik
- Integration med økonomi og webshop

Prøv systemet gratis på www.servicepos.com

Servicepos er brugt af mange smykkebutikker over hele landet. Vi kan ofte genbruge dit hardware og flytte al data over, så det er nemt at komme igang. Vores priser starter fra 429 kr / md. og man kan komme igang gratis.

Systemet i brug ved Jacob Nielsen og Søn i Sønderborg.

IZABEL CAMILLE

BEAUTIFUL TOGETHER

www.izabelcamille.dk

TOMMY HILFIGER