

DUS

NR. 4 - 2020

DESIGN URE SMYKKER




BLOMSTER
JEWELLERY



wild power

Automatic Diver | Ø 43.50mm | 20 BAR (200 m.)

Find forhandler på www.jaguar-ure.dk - Tlf. 75 65 43 00

Indhold

Side 4-5	Leder
Side 6-7	Verden i dag står ikke stille bare et øjeblik . . .
Side 10-11	Kunderne er i dag langt mere miljø- og klimabevidste
Side 12-13	Nu kan alle børn få deres Disneyfavoritter som smykker
Side 14-16	Brug tiden med en bevidsthed om at skabe din egen lykke og skæbne
Side 18	En ikonisk klassiker går nu online
Side 22-24	Time is money
Side 28-30	Rend os i traditionerne

DUS - Design Ure Smykker
www.designuresmykker.dk
Redaktion: Henrik Bjørkman · redaktion@d-u-s.dk · tlf: 4086 1952
Design: Vibe Krogsgaard · design@d-u-s.dk · tlf: 2637 3481
Annoncer: Geert Krøll-Schwartz · annoncer@d-u-s.dk · tlf: 2221 3480
Tryk: Jelling Bogtrykkeri
ISSN: 1901-1415
Design-Ure-Smykker nr. 4 - 2020 · 15. årgang

Bemærk!
De produktorienterede artikler vi bringer, baseres som oftest på presse- meddelelser eller anden form for produktinformation, illustrationer og billedmateriale, som vi modtager fra producenter, agenter og leverandører. Vi kan derfor ikke påtage os ansvaret for rigtigheden af de oplysninger, vi bringer, da indlæggene også altid sendes til godkendelse hos den virksomhed/person artiklen omhandler inden offentliggørelsen.
Når vi angiver priser på de produkter, vi viser, er det vejledende udsalgspriser oplyst af producenten/leverandøren selv og vi tager forbehold for evt. trykfejl.
Vi forbeholder os desuden retten til at redigere og beskære i det materiale vi modtager.

Udgiver: Design-Ure-Smykker IVS · www.designuresmykker.dk



KONTAKT
36 302 306



CHRISTINA
Jewelry



CHRISTINA
Jewelry & Watches


CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES

VI SES PÅ **TV2** TIL EFTERÅR & JUL
SE ALLE NYHEDER



Håndlavede smykker i ægte 925 sterlingsølv & ægte ædelsten

TIDEN ER INDE...

DEN PERFEKTE GAVE TIL **KONFIRMANDEN**

Med klimavenligere* labgrown
DIAMANTER



**HALSKÆDE MED
KLIMAVENTLIGERE* LABGROWN
DIAMANTER**

595,- / 795,-
SØLV FORGYLDT
1.195,-
8 KARAT GULD



**ØREHÆNGERE MED
KLIMAVENTLIGERE* LABGROWN
DIAMANTER**

495,- / 595,-
SØLV FORGYLDT



**ØRESTIKKER MED
KLIMAVENTLIGERE* LABGROWN
DIAMANTER**

495,- / 595,-
SØLV FORGYLDT






LABORATORIESKABTE
DIAMANTER®

2020

AAGAARD

62 21 27 63

SALES@BYAAGAARD.COM

BYAAGAARD

AAGAARD

JEWELLERY · DENMARK · 1946

BAGSIDE

* Labgrown diamanter er mere klimavenlige end diamanter fra miner.

Verden i dag står ikke stille bare et øjeblik...



Teknologien skal hele tiden tilpasse sig nye behov. Vi er mere og mere afhængige af at være opkoblet døgnet rundt og den smarte livsstil er nu til rådighed på vores håndled.



Med en helt ny Festina SmarTime-kollektion konsoliderer Festina-gruppen nu sin position i smartwatch-segmentet. Kollektionen består af 3 smarte dameur-modeller i rustfrit stål, en med zirkoner på lynetten og en anden i en rosegold PVD-finish, som fås med og uden zirkoner. Urene

fås med remme, der stilmæssigt virkelig skiller sig ud, nemlig: denim, polstret læder i rødt og sort samt med krokodilleprint. Med hver model følger to udskiftelige remme, så man altid kan matche sit ur med påklædningen.

Festina SmarTime urene sørger for at brugeren hele tiden er opkoblet til nettet. Når man har brug for ro et øjeblik, fungerer uret også selvom skærmen er slået fra – for på urskiven, der er dækket af safirkrysglas, vises tiden med to visere som på et analogt ur, fordi du kan indstille tiden både manuelt og gennem Festina SmarTime-app. På den måde har man altid styr på tiden.

Apropos skærmen så er en af de mest bemærkelsesværdige funktioner i Festina SmarTime uret tilpasning af urskiven. Gennem appen kan man vælge en af de flere tilgængelige skærme som standard eller indsætte et af sine egne billeder fra mobilen som tapet. Derudover kan man gemme flere urskiver og tilføje forskellige genvejsikoner, som gør den individuelle tilpasning komplet.

Når uret tilsluttes app'en får man alle de oplysninger, man har brug for, blot ved at swipe med fingeren: Blandt funktioner kan fremhæves aktivitetsovervågning, med sportsgrene som cykling og løb, hvor data om etaper, den dækkede afstand og de forbrændte kalorier vises. Lidt i samme boldgade finder vi søvnovervågning og pulslæser. Gennem notifikationer fra app'en, kan man få at vide, hvornår det er det optimale tidspunkt at sove, eller om man har været inaktiv i lang tid.

Uret sørger også for at man altid er i forbindelse med omverden gennem notifikationer om indgående opkald og

beskeder samt fra applikationer som e-mail eller sociale netværk.

Festina SmarTime har selvfølgelig også alle de grundlæggende funktioner såsom alarmer, stopur og timer, vejrudsigt og musikfjernbetjening. Alt dette i ét ur med et batteri, der kan vare op til 2 uger. Kompatibelt med både iOS og Android og med en rækkevidde på op til 30 meter.

Urets vejledende udsalgspris er 2.998,-



AAGAARD 62 21 27 63
BYAAGAARD SALES@BYAAGAARD.COM

AAGAARD
JEWELLERY · DENMARK · 1946

ETERNITY
GULD-SMYKKER MED
DIAMANTER DER VOKSER



PRISER FRA **995,-**
MED 4- ELLER 6 GRABBER





Nyheder 2020

BIRDIE

WWW.BYBIRDIE.DK



Carolina
8.400,-



Windsor Pearl
3.350,-



Victoria Pearl, Rose & Diana
4.350,- / 5.100,- / 6.300,-



Highclere Ø30
3.950,-



Victoria Raw
8.600,-



Apollo Tiny
5.200,-

Kunderne er i dag langt mere miljø- og klimabevidste...



- og et smykkekoncept, hvor miljø- og klimabevidsthed er tænkt ind, fuldendes kun hvis smykkeæskerne også er produceret med omtanke.

Æskeproducenten Jarnes har i mange år haft skarpt fokus på bæredygtighed. I produktionen af æskerne anvendes blandt andet genbrugskarton, genbrugspapir og genbrugsplast, samt limtyper, der er tilladt uden specielle udsagningsformer. Men bæredygtigheden stopper ikke her hos Jarnes, der også er begyndt at kigge mod papirer af affaldsmaterialer fra andre naturlige produkter.

Det handler bogstaveligt om at tænke ud af boksen

Bæredygtighed er nemlig meget andet end genbrug af papir, karton og plast – der er mange andre materialer, hvorfra vi kan bruge biprodukterne og udnytte dem på nye måder. For Jarnes bliver fantasi og bæredygtige tanker yderst interessante, når affald pludselig kan omdannes til materialer, der kan bruges i produktionen. De historier, som ligger bag udviklingen af de bæredygtige råvarer til emballagen, er ofte meget interessante og vidner om en opmærksomhed rettet mod ressourcespild og forbrug, som vi alle bør være opmærksomme på.

Endnu mere genbrug og bæredygtighed er i sig selv en god historie.

Også fra kunderne kan Jarnes virkelig mærke en stigende efterspørgsel på bæredygtige og miljøvenlige æsker, og ligesom i mange andre brancher har smykkefirmaer og guldsmede også meldt sig på banen. Derfor lancerer Jarnes nu

en serie af smykkeæsker, hvor der er skruet endnu mere op for genbrug og bæredygtighed.

Fra affald til skønne papirer

Æskerne i den nye serie, Made in Denmark - NATURE, skiller sig ud fra den klassiske Made in Denmark ved at være overtrukket med et helt særligt papir, som består af 30% genbrugspapir og yderligere 15% tørrede affaldsprodukter fra lavendel, hasselnødder, mandler og vindruer. Udover at mindske ressourceforbruget og skåne skovene ved at erstatte yderligere 15% træfibre med genbrugsmaterialer, er disse materialer med til at give papirerne smukke farver og en lækker, rå struktur.



Bæredygtige æsker er alt andet end kedelige

Jarnes har med sin NATURE-serie også gjort op med tanken om, at bæredygtige æsker er kedelige og grå. De kan nemlig sagtens udstråle eksklusivitet. Hele kombinationen mellem papirernes rå look, de flotte farver og det traditionsrige prægetryk, giver smykkeæsker, der taler til både føle- og synssansen og udstråler eksklusivitet og bæredygtighed.



Disney
PRINCESS



Disney
princess & friends

Nu kan alle børn få deres Disney favoritter som smykker!

Firmaet Støvring Design har fået eneforhandlingen i Danmark af licensfremstillede Disney børnesmykker, og de forventes at blive blandt efterårets og julens helt store gavehit. Det er smykker med figurerne fra alle de populære Disney universer, såsom Frozen/Frozen II, Princess og Mickey Mouse.

Mickey Mouse-smykkerne er fremstillet i forgyldt sterling-sølv og med ægte emalje eller i 9 karat guld.

Smykkeserien herunder er fra filmene Frozen og Frozen II med de populære hovedrollefigurer Elsa og Anna samt selvfølgelig snemanden Olaf, og den omfatter øreringe, ørestikkere, armbånd og halskæder med vedhæng.

Smykkerne, der er fremstillet i sterlingsølv eller 9 karat guld, er naturligvis allergivenlige og helt uden nikkel.

De vejledende udslagspriser starter fra kr. 295 i sterling-sølv og fra kr. 695,- i 9 karat guld

Der er ingen tvivl om at disse smykker kommer til at stå på mange pigers og drenge's ønskesedler.



Disney
MICKEY
MOUSE

Disney
FROZEN II



From the Movie
Disney
FROZEN





BRUG TIDEN MED EN BEVIDSTHED OM AT SKABE DIN EGEN LYKKE OG SKÆBNE!



Det er dette livsfilosofiske budskab den nye ejerkreds bag Orlo Watches gerne vil videreformidle til bæreren af et Orlo ur – og det er faktisk også en del af forklaringen bag navnet Orlo.

ORLO Watches var et forfriskende pust til urverdenen da det nyopstartede firma i 2017 udkom med fire spændende kollektioner. Efter den flyvende start, hvor Orlo brandet på rekordtid etablerede sig med omkring 50 forhandlere i Norden, måtte de daværende ejere desværre sande, at organisationen og forpligtelserne var vokset hurtigere end pengekassen kunne følge med til. Så efter knapt to år på markedet måtte selskabet dreje nøglen om i slutningen af 2018.

Nye ejere, med en klar ambition om at puste liv i Orlo igen, samlede efterfølgende selskabet op omkring

årsskiftet 2019. I spidsen for den nye ejerkreds står Kristian B. Knudsen, der har en stor passion for ure, han kommer dog ikke selv fra branchen, men har en fortid i bl.a. A.P. Møller-Mærsk og Danske Bank.

Tilliden er genskabt

Kristian B. Knudsen fortæller her lidt om ambitionerne: ”Selv om vi kommer med meget solid baggrund indenfor blandt andet forretningsudvikling, økonomi, marketing og IT, så kommer vi trods alt fra helt andre brancher. Derfor er vi også gået tålmodigt til værks og har brugt det første års tid på at bygge det nye selskab op og lære branchen at kende.

Vi har deltaget på en række messer og udstillinger i 2019 for at vise, at ORLO var tilbage og har fået skabt nogle gode relationer. Blandt andet er vi rigtig

glade for den relation vi har fået til Lindholts Furniture, der meget professionelt håndterer serviceringen af vores ure.

Det gik også hurtigt op for os, at Orlo's hektiske start og tidligere konkurs skabte udfordringer for forhandlere og kunder i en periode, så vi har gjort alt, hvad vi kan for at genskabe tilliden til Orlo-brandet.

Vi er ikke blot et nyt selskab, men også et helt nyt team og har derfor brugt en masse tid på at hjælpe de forhandlere og kunder, der var ladt i stikken, inden vi overtog rettighederne til at drive Orlo Watches videre. Vi har lyttet til forhandlernes ønsker om at supplere vores sortiment, der før udelukkende bestod af læderremme, med nye lænker, og vi har udvidet vores klassiske Copenhagen kollektion med nye farver

og størrelser for derved både at kunne tilfredsstille forbrugerne med vores vintage inspirerede ure og et større sortiment af klassiske ure både til kvinder og mænd. Derudover har vi nye spændende kollektioner på tegnebrættet.

Vi vil gerne gøre en forskel

Med Orlo ønsker vi at skabe noget andet og mere end blot endnu et urmærke i rækken, men et urmærke der kan gøre en forskel for de folk, der bærer et af vores ure på armen. Navnet Orlo er jo bygget op som en sammensmeltning af det franske ord Horlogerie, der betyder "finere urmageri", samt det oldnordiske ord Orlok, der betyder "kamp" eller "skæbne". Altså budskabet om, at vi designer kvalitetsure fra bunden, der skal inspirere sine bærere om at bruge tiden med en bevidsthed om at skabe sin egen lykke og skæbne. Vi vil gerne have at vores ure bliver en daglig påmindelse om til vores ambassadører om, at tiden er flygtig, så brug den nu med omtanke.

For at lægge handling bag Orlo's mission har vi blandt andet støttet Børneulykkesfonden og deres Climb for Charity i det forgangne forår, ligesom vi er blevet sponsor for Dansk Døve Idrætsforbund i deres forberedelser til Deaflympics i 2021, hvor en række seje idrætsudøvere skal til Brasilien og forsvare de danske farver. Begge er gode eksempler for os på en række mennesker, der yder en indsats – både for dem selv men i særdeleshed for andre - folk der tager skæbnen i egen hånd, hvilket vi gerne vil hylde" fastslår Kristian B.Knudsen og fortsætter:

"Selvfølgelig er vi bevidste om, at den forgangne tid har skabt usikkerhed for mange, men heldigvis er tingene så småt ved at vende tilbage til det vi kender. Vi har opbygget en solid base nu og leder efter flere nye forhandlere, der gerne vil indgå varige partnerskaber med os, kan se noget spændende i den mission vi har med Orlo og som helhjertet ønsker at komme med på rejsen sammen med os.

Mange urmærker har kollektioner, der minder meget om hinanden, men jeg synes oprigtigt, at Orlo har noget nyt, spændende og anderledes at byde på, og det er da heldigvis også den feedback vi får, når vi møder forhandlere og kunder.

Desuden er folk vældig glade for vores fleksible rem-system, der i et snuptag gør det muligt for forbrugeren at skifte imellem rem og lænke i forskellige farver efter humør, situation og outfit" - slutter Kristian B. Knudsen.

De her viste Orlo-ure ligger på mellem 1.195 kr. og 1.495 kr. i vejl. udsalgspriser.



P.B.O

PER BORUP DESIGN

SINCE 1962



PHILIPPA



En hektisk livsstil indebærer ofte, at man bliver fanget i hverdagens problemer og ikke altid bruger tid nok på det, der virkelig betyder noget.

EN IKONISK KLASSIKER GÅR NU ONLINE

Dana Ure introducerer nu Jaguar HYBRID. Et ur der gør, at man igen får kontrol over sin tid og bedre kan udnytte minutterne effektivt.

Det er en mellemting mellem et analogt ur og et smartwatch. Hybrid-serien består af i alt 6 meget maskuline ure, der i den grad honorerer mærkets velkendte DNA. 4 varianter i stål og 2 varianter i two-tone stål/guld, ridsefrit safirglas, vandtæthed på 200 meter, drejelynette, selvlysende visere og en robust 45,70 mm urkasse, hvilket gør denne hybrid-serie til det perfekte ur til både daglig brug men også til fart og aktion.

Hybrid-urene ligner almindelige analog-ure, så de bevarer de ikoniske klassikeres maskuline elegance og kraftfulde udstråling – men samtidig skjuler de i deres indre en række fordele, der gør det muligt for bæreren på sin egen måde at bevare den digitale kontakt til omverden uden at skulle hænge i mobiltelefonen hele tiden. Og netop det at brugeren selv kan bestemme hvilke informationer uret skal give, er Jaguar Hybrids største styrke. Via en tilhørende mobil app

indstiller brugeren indledningsvis selv hvilke beskeder, opkald og notifikationer fra f.eks. sociale medier, man gerne vil orienteres om og sorterer dem efter prioritet - så giver uret

en svag vibration i håndleddet, når der kommer et opkald eller en besked, man gerne vil forholde sig til.

Med et enkelt tryk på kronen kan man få oplysninger om opkald, en anden tidszone eller action, der skal tages i forhold til et fastlagt mål. Fra pusherne på siden kan man styre den musik man lytter til på mobiltelefonen, tage billeder, gemme lokationer, finde mobiltelefonen, hvis man har mistet den og dele sin placering med venner eller familie, så de altid ved, hvor man er.

App'ens enkle og intuitive interface gør det nemt at ændre urets indstillinger, så man altid kan tilpasse dem til ens behov og kan koncentrere sig om det, der er vigtigt og undgå at spilde tiden.

Jaguar Hybrid viser også batteriniveau og evt. tilsluttede strømforsyninger.

De vejledende udsalgspriser ligger på 4.198,- og 4.498,-



RUBEN & SVART

www.svart.dk • mail: ruben@svart.dk • telefon: 33 33 04 16

Nu er det tid!

Skift dit gamle, dyre, langsomme og besværlige kassesystem ud.



servicepos

Få et elegant online branchesystem

- Salg og betalinger
- PC, Mac & iPad
- Varer, lager, statistik, smykkelabels
- Opgavestyring og kundehistorik
- Integration med økonomi og webshop



Prøv systemet gratis på www.servicepos.com

Servicepos er brugt af mange smykkebutikker over hele landet. Vi kan ofte genbruge dit hardware og flytte al data over, så det er nemt at komme igang. Vores priser starter fra 429 kr / md. og man kan komme igang gratis.



Systemet i brug ved Jacob Nielsen og Søn i Sønderborg.

FESTINA
Smartime



Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

NYHED
2.998,-

Historien om et meget specielt ur:

Time is Money...



- det betyder som bekendt ikke at klokken er mange - men er vel en anden måde at sige på, at tiden er værdifuld. For Blomster Jewellery i Viborg har det vist sig at være en sandhed med mange fine facetter.

Den godt 20 år gamle guldmedeforretning med egen produktionsvirksomhed i Dubai har nemlig på den forholdsvis korte tid, nemlig kun 4 år formået også at opbygge et kendt og velrenommeret brand i Dubai.

Den har nemlig skabt designs, som er helt unikke i både den danske og den arabiske smykke- og juvelverden. Specielt herhjemme har Blomster Jewellery skilt sig markant ud fra det mere traditionelle marked med sine særegne ofte lidt bombastiske, ekstraordinære og ganske optimistiske smykker, som har vist sig at være et kæmpe hit hos danskerne.

Nu var tiden så helt rigtig for Blomster til at profilere sig på det mellemstlige marked med sin designmæssige kunnen og sin danske høje kvalitetsstandard. Hvad var så mere naturligt, når nu tiden havde arbejdet så gunstigt for Blomster, end at lave et helt specielt ur. Der er nemlig ingen urproducenter, der vil fremstille specialdesignede eller custom-made ure uden at det

kommer til at koste spidsen af en jetjager. Det er kun de helt store urproducenter eller dem, der ligger i den kvalitetsmæssigt lave ende, der vil kunne være med, men stadigvæk vil det blive til tårnhøje priser.



Svær proces - i hvert fald sværere end forventet

Det at designe et ur bød på langt flere udfordringer end det at designe smykker. Der er langt flere ting der skal tages hensyn til i designprocessen - tilpasning til urværket, højden og bredden samt den specielle

fatteteknik, der skal bruges som adskiller sig noget fra den man bruger på smykker.

”Det krævede en hel del mere arbejde end forventet” - fortæller Rami Bustan fra Blomster Jewellery og fortsætter: ”Vi har nok brugt på den pæne side af 1000 arbejdstimer på at fremstille dette ur i en tilfredsstillende kvalitet og vi måtte ansætte et specielt team, som under ledelse af min far Salman Bustan, kunne fuldføre projektet.



Uret er da også helt unikt i sin størrelse og p.g.a. de diamanter vi har brugt. Normalt er det jo brillanter de fleste af urproducenterne bruger, men vi har brugt diamanter i næsten alle de farver fås i og i flere forskellige størrelser. Dem har vi har skaffet hjem fra en specielleleverandør i New York, USA og de øvrige sten, vi har brugt, har vi fået fra vores normale leverandør i Dubai.

Selve urværket er schweizisk og specialfremstillet i samarbejde med en producent, der er kendt for at levere højkvalitets urværker uden navn, så designeren og producenten af et ur selv kan brande sine produkter. De samarbejder dog kun med producenter, der lever op til deres egne kvalitetsstandarder.

I alt er der gået 327 g 18 kt hvidguld til slutproduktet og der er fattet sammenlagt 1639 diamanter på i alt 25 ct hvoraf halvdelen er specialslebne og uret er af eksterne fagfolk vurderet til at have en værdi på omkring 4 mill. danske kroner.” - slutter Rami Bustan.

Stor opmærksomhed

Uret, som indtil videre kun er produceret i dette ene eksemplar, har vakt stor opmærksomhed bla hos den royale familie i Emiraterne. Den har bakket projektet op hele vejen og opfordret Blomster til at prøve at starte et marked op for denne type custom-made ure.

Uret, der er nummereret nr. 1/1, er dog ikke sat til salg, men er som flere andre af Blomsters unika smykker opbevaret i et specielt display i virksomheden. Men grundet den store opmærksomhed uret har fået i hele den mellemøstlige region, er virksomheden blevet kontaktet både af medlemmer fra den royale familie og en lang række kendte, højtstående forretningsfolk, der ønsker at få specialfremstillet et ur efter eget design og materialemæssige kriterier. Flere af dem har tidligere rettet henvendelse med specielle ønsker hos andre leverandører, men det er altid blevet dyrere end de havde forestillet sig. Nu lader det dog til at tiden er inde til at de kan få indfriet deres ønsker hos Blomster Jewellery.

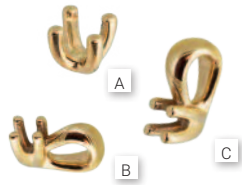
Efter de mange henvendelser og bestillinger har Blomster Jewellery's produktionsvirksomhed i Dubai i øvrigt valgt at flytte til væsentlig større produktionsfaciliteter, hvor de kan etablere to produktionslinjer - en til smykker/juveler og en til urproduktion - samt at investere i eget diamant-/ædelstensliberi - alt sammen under samme tag. Virksomheden forventer inden 2022 at beskæftige et sted mellem 55-65 medarbejdere.

Det skal blive spændende at følge Blomsters udvikling i custom-made urproduktion de kommende år.



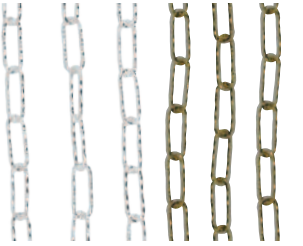
Smukke barokke perler

A 864210 Hvid ferskvandskæde L 40 cm, 11-12 mm
B 864211 Multifarvet ferskvandskæde L 40 cm, 11-12 mm
C 864220-21-22 Ferskvandsperle, anboret 12-13 mm, hvid, grå og rosa. Sælges som par.



Kronefatninger - eget design

A 329370-75 Chaton/kronefatning 585/- fås i str. fra 2 mm til 5 mm / B 329345 Vedhæng med chaton 585/- til 0,05 ct / 2,4 mm forfræset / C 329346 Vedhæng med chaton 585/- til 0,10 ct / 3,0 mm forfræset



Åben ankerkæde

Ca. mål pr. led L 11 x B 4,26 tykkelse 0,90 mm
301115 Diamanteret, 925/-
354999 Diamanteret, forgyldt 925/-

RAVSTEDHUS PRO

Kvalitetsværktøj & maskiner.
Halvfabrikata, sten & perler
til smykkebranchen

www.ravstedhuspro.dk



290525

Orotig EVO X lasersvejser

NYHED! EVO X har samme velkendte egenskaber som kvalitet, præcision, holdbarhed og driftssikkerhed, som allerede kendetegner EVO-serien. Kombineret med den nyeste teknologi, er den nye generation af lasersvejsere, nu mere effektiv og robust. 75 W, op til 20 skud pr. sekund. Leveres med Leica mikroskop. Kontakt os for tilbud og demonstration.



290512

Orotg MIDI

Med eller uden argon, 25 W. Udfører små reparationer, svejsning og polering. Ideel til guldsmede & smykkebutikker. Kontakt os for tilbud og demonstration.



269836

Galvano

Anlæg med 3 beholdere, digital skærm og bevægelse. Låg og anoder kan tilkøbes. Kar L 135 x B 85 X H 110 mm.



Ergonomiske arbejdsstole fra Egholm

Super flot kvalitet med skindbetræk. Fås i sort og brun som taburet eller stol, sædehøjde 37-50 cm. A 200096 Taburet sort / B 200095 Taburet brun C 200117 Sort arbejdsstol / D 200116 Brun arbejdsstol

Egholm skind til guldsmedebord, 70 cm
200071 Brun / 200072 Sort



GALAXY - BL473 R
14 KT GULD M. 0.50 CT TW/VVS-SI



PALM - BLPL
14 KTHV. GULD FÅS M. 1 CT, 1.6 CT & 2 CT



AMIRA - BLMI2 R
14 KTHV. GULD M. 0.07 CT TW/VVS-SI &
0.24 CT RUBIN



AMIRA - BLMI2 ER
14 KTHV. GULD M 0.07 CT TW/VVS-SI &
0.40 CT RUBIN

Feminin elegance



LEAVES - BLV1 R
14 KT GULD M. 0.37 CT TW/VVS-SI



ALLIANCE - BLAL
14 KT GULD FÅS I FORSKELLIGE STENSTØRRELSER
MED BRILLIANTER ELLER FARVET STEN



SAHARA - BLSH010 R
14 KT GULD FÅS FRA 0.30 CT TW/VVS-SI



ZENIA - BLZN1 R
14 KT GULD 1 CT TW/VVS-SI


BLOMSTER
JEWELLERY



Rend os i traditionerne...



Lad det være sagt med det samme, "Rend os i traditionerne", er ikke et citat fra Hembo-ægteparret, men måske den bedst passende beskrivelse af hemmeligheden bag virksomhedens succes.

Vi besøgte virksomheden en lun junidag og fik et langt mere nuanceret indblik i hele det entrepreneurship, der ligger bag det faktum, at Christina Design London på rekordtid har indtaget en velfortjent plads blandt nogle af landets hurtigst voksende foretagender, som de to Børsen-Gazeller på receptionsdisken vidner om

Godt makkerpar

Der er ingen tvivl om, at ægteparret Christina og Claus Hembo tilsammen udgør den helt ideelle kombination, når det gælder at drive en god forretning i den modebetonede smykke- og urbranche. Christina har målrettet gået designervejen og har både en Bachelor i design fra Universitetet i Southampton og en Master grad ligeledes i design fra University of the Arts London og Claus er MBA'er fra London South Bank University suppleret med en Master of Science i International Marketing, ligeledes fra London South Bank University. Så i modsætning til mange af branchens andre virksomheder, der ofte er ejet og ledet af personer med en mere håndværksmæssig tilgang til det at drive selvstændig virksomhed - enten i form af f.eks. en guldsmede- eller urmageruddannelse, har ægteparret Hembo et klart mere kommercielt fokus i måden, de driver deres virksomhed på.

Christina er den, der har fingeren på pulsen, når det gælder mode, internationale designtrends og kulturelle strømninger - og hun forstår virkelig at integrere dem i de kreative processer, når hun designer sine nye kollektioner. Det gør hun i

øvrigt med et usvigelig godt øje for, hvad der hitter hos de målgrupper, hendes design målretter sig mod - faktisk har hun selv skabt en mode- og designtrend, der har vundet indpas langt udover landets grænser.

Claus er til gengæld manden, der forstår at udnytte værdien af et unikt koncept, og hvordan man rent marketingstrategisk formidler budskaberne om det og sikrer, at det altid er tilgængeligt ved konstant at udbygge CHRISTINA-brandets position i detaileddet og på de relevante digitale platforme. Det man med et mere beskrivende ord kunne kalde målrettet forretningsudvikling og det er han tydeligvis temmelig god til.

Også Aagaard, som parret købte i februar 2018, kører igen på skinner. "Det har været hårdt arbejde, men takket være vores virkeligt dygtige medarbejderes helt enorme indsats, er det lykkedes igen at gøre Aagaard profitabel, samtidigt med at strategien gør det muligt for vores forhandlere at tjene langt flere penge end før. Det opdager flere og flere at de kan og Aagaard oplever en støt stigende tilgang af forhandlere, der synes at det er dejligt at have faktor fem på alle varerne fra Aagaard Fabrik".

"I gør alt det forkerte!"

Claus Hembo fortæller os, at de helt bevidst arbejder Crosschannel strategi, hvor de lægger CHRISTINA-brandet ud hos butikker, der ikke har, men oplagt kunne have, smykker og ure i sortimentet. I Danmark eksempelvis hos optikere og i udlandet desuden butikker med interiørdesign og finere brugskunst. "Det kan nogen gange opleves en smule kontroversielt i vores lidt konservative smykke- og urbranche" Men som Claus siger: "Så oplever alle, at de får tilført en meromsætning

- også i de traditionelle guld- og sølvsmedeforretninger og urmagerne. Simpelthen fordi succes, som bekendt, avler succes og et succesfyldt brand bidrager til enhver butiks egen profilering og succes.



"Faktisk oplevede vi," fortæller Claus, "ved et forhandlermøde for nogle år siden, at en ny forhandler direkte sagde til os, at vi simpelthen gjorde alt det forkerte, men hun tilføjede så også - men det virker sgu'. Pågældende havde simpelthen oplevet et markant mersalg efter hun havde valgt at handle med Christina-brandet."

Men vi gør også meget rigtigt...

Christina fremhæver under vores samtale, at hun er meget bevidst om at sikre, at hendes produkter altid er af upåklagelig både materiale- og håndværksmæssig kvalitet.



”Som smykkedesigner er jeg meget fokuseret på at tilføre mine designs en unik genkendelighed og lang æstetisk holdbarhed. Min designmæssige rygsæk er dansk, kombineret med al den inspiration min tid i udlandet har givet mig. Selve den håndværksmæssige ekspertise ligger hos vores dygtige sølv- og guldsmede på vores fabrik – ligesom vi har valgt udelukkende at bruge håndlavede schweizer-urværker i vores ure” - fortæller Christina og fortsætter:

”Materialerne, vi anvender i CHRISTINA kollektionerne er altid ægte og i flere af vores smykkekollektioner anvender nu også labgrown diamanter. Det er et meget bevidst holdnings- og markedsorienteret valg. Vi vil nemlig gerne medvirke til at nedbringe vores branches CO2-aftryk - globalt set, og så er vi overbeviste om, at vores aktuelle målgrupper og de opvoksende generationer, vil værdsætte vores valg. Så vi er i fuld gang med at vurdere alle vores processer, for at nedbringe vores CO2-udledning.

I Aagaards vielses-serie, hvor alle ringe kan leveres med diamanter fra miner eller lab grown diamanter, oplever vi en markant øget efterspørgsel på vielsesringe med diamanter og især lab grown diamanter – for nu vil folk altså have lov til at blive gift igen og salget af vielsesringe boomer” - slutter Christina.

Det med traditionerne

Som nævnt, er ”Rend os i traditionerne”, er ikke et citat fra Hembo-ægteparret, men en overskrift, vi her på magasinet synes var ganske beskrivende for, hvad der har gjort virksomheden Christina Design London til den kæmpesucces, den reelt er blevet. Men det siger jo også sig selv, at hvis forhandlerne oplever en ikke bare øget omsætning, men også en langt bedre indtjening, så er der vel kun at sige: ”What’s not to like!”

Det er godt nok også både fagligt og socialt berigende at være forhandler af Christina Design London og

Aagaard Smykker, som jo også er et brand virksomheden ejer. Alle forhandlerne inviteres nemlig årligt til en større event, hvor de udover at blive præsenteret for de nye kollektioner og POS-materialer mødes med gode kolleger i et uformelt forum for erfaringsudveksling og sammen får udbytterig brancherelevant faglig rådgivning.

Forhandler-eventen afholdes som regel i udlandet, hvor forhandlerne inviteres til et flerdages arrangement med fly og hotel inkluderet. I år bliver dog lidt en undtagelse grundet coronaen. I stedet afholdes der en række ”Welcome back”-events med bl.a. Roadshow, frokost, gourmetmiddag og en bytur i Hernings natteliv - i forbindelse med den aktuelle Formland-messe, der løber af stablen 13. – 17. august.

Men visse gamle dyder holder dog stadig

Som nævnt indledningsvis tog vi fra Herning med et langt mere nuanceret billede af virksomheden Christina Design London og vi har endnu en gang fået bekræftet, at originalt design, høj materiale- og håndværksmæssig kvalitet, ihærdighed, marketingforståelse og godt købmandsskab stadig er nogle af de vigtigste ingredienser, hvis man vil have succes i en konkurrencebetonet branche.

Det er Christina og Claus Hembo’s nu mere end 15 år gamle virksomhed et godt eksempel på.



GREEN LIGHTS

Scandinavian design at its finest.
Watch with scratch-resistant sapphire crystal.



A. Ur: 14531-868, DKK 1.599,- | B. Charm: Friends4Life-2, DKK 399,- + Armbånd: 615-30-X0, DKK 299,- | C. Ørestikker: 707-355-05, DKK 299,-

www.beringtime.com



NON MESSE KATALOG

August 2020

Årets New Nordic-messe er godt nok blevet aflyst, men derfor skal du ikke snydes for et smugkig på nogle af de produkter og nyheder som en række af branchens leverandører præsenterer her i det vi har valgt at kalde et NON-Messekatalog. Vi håber det kan være til inspiration og give anledning til etablering af nye spændende samarbejdsrelationer, der vil være et forfriskende pust til jeres sortimentet. Så håber vi, at vi alle kan mødes face-to-face næste år, hvor vi satser på at der kan gennemføres en fysisk fagmesse. Rigtig god NON-messe!



Forelsk dig i Spinning Jewelrys nye eventyrlige ringe med Blå Lapis, Rød Onyx og Swarovski-krystaller.

Kombiner de smukke kontrastfyldte ringe eller bær dem enkeltvis.

Ringene er produceret i sterlingsølv forgyldt med 22 karat guld og fås også i sterlingsølv.



SPINNING JEWELRY

www.spinningjewelry.com // +45 38 40 60 60 // Marielundvej 17c, Herlev 2730



stovring
DESIGN



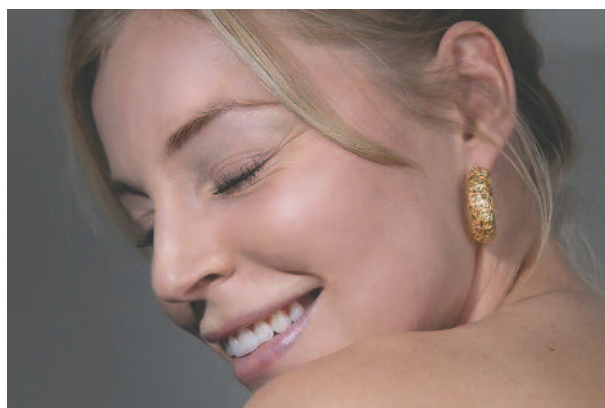
LUND COPENHAGEN

CLASSIC JEWELRY SINCE 1858

Roma Ear 735 kr



Deep Love Ear 1145 kr



Olivia Ear Gold 1489 kr



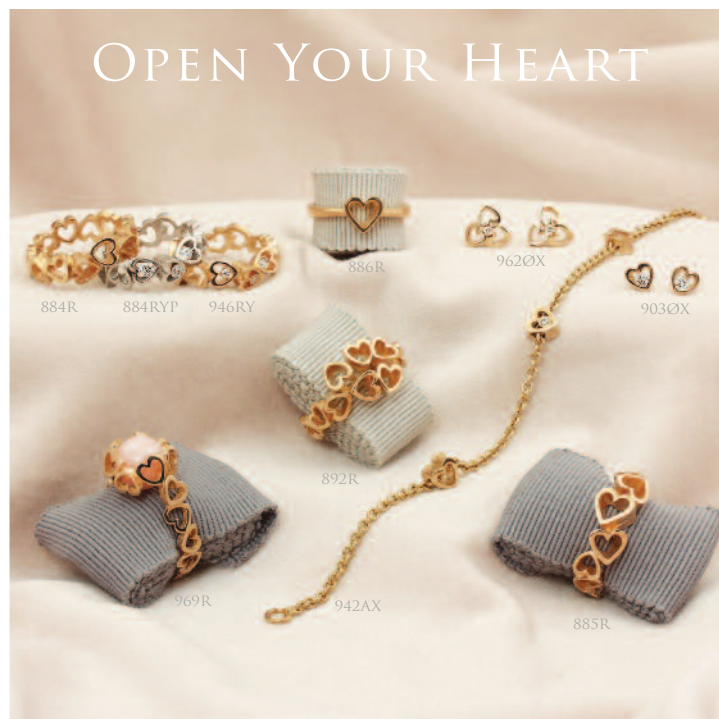
Alma Ear Gold 585 kr
Coco Brace Gold 995 kr
Coco Collie Gold 2335 kr
Gabrielle Brace Gold 1595 kr

CHROS®
C O P E N H A G E N
chros.com

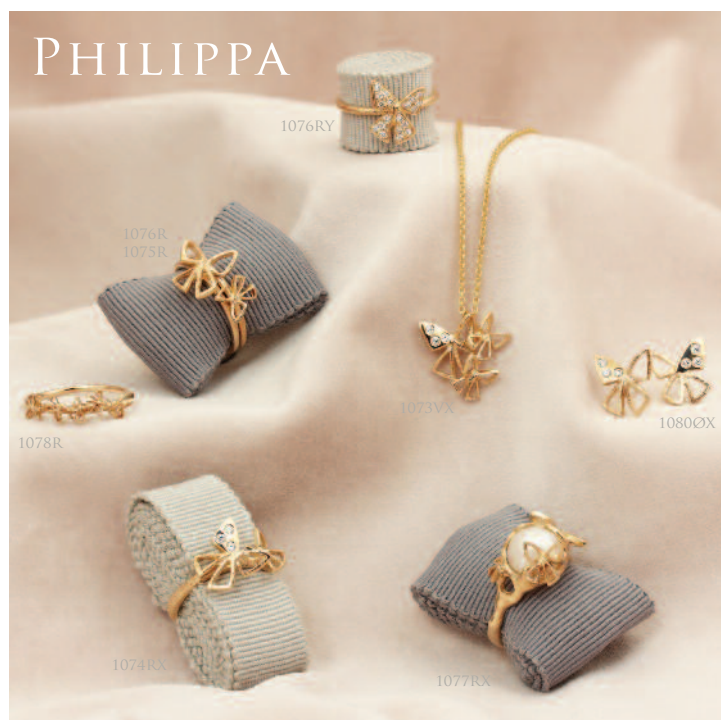
UNA



OPEN YOUR HEART



PHILIPPA



SE VORES NYE KATALOGER,
PHILIPPA KATALOG 2020 OG KOLLEKTION KATALOG 2020
PÅ VORES HJEMMESIDE

WWW.PERBORUPDESIGN.DK



PER BORUP DESIGN